



แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

กุมภาพันธ์ 2561

แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

กุมภาพันธ์ 2561

คำนำ

แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นหนึ่งในแผนงานย่อยภายใต้แผนการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแผนปฏิบัติในการดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2560-2564 ให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่สามจังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ส่งการท่องเที่ยวระดับโลกรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และกลุ่มเชิงสุขภาพ โดยมี พัทยา สัตหีบ และระยอง เป็นวงแหวนการท่องเที่ยวหลัก ขยายสู่ฉะเชิงเทราซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และขยายสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประชาชนในพื้นที่ให้สูงขึ้น

แผนปฏิบัติการฯ นี้ จัดทำโดยคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ซึ่งมีผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และประธานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นที่ปรึกษา มีปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้ว่าราชการจังหวัดทั้งสามจังหวัด ผู้แทนภาคเอกชน ร่วมเป็นอนุกรรมการ และมีผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นฝ่ายเลขานุการ โดยประกอบด้วย สถานการณ์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ข้อวิเคราะห์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC กรอบแนวคิดและแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC และแผนปฏิบัติการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ซึ่งปฏิบัติการฯ นี้ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ในการประชุม ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 และให้ฝ่ายเลขานุการฯ ไปรับฟังความคิดเห็น ซึ่งได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นแล้วจำนวน 3 ครั้ง มีข้อสรุปให้ดำเนินการปรับปรุงโครงการที่มาจากความต้องการของพื้นที่อีกจำนวน 9 โครงการ วงเงิน 3,490.35 ล้านบาท ซึ่งฝ่ายเลขานุการจะดำเนินการปรับปรุงแผนงานโครงการภายในปี 2562

ฝ่ายเลขานุการ

คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
กุมภาพันธ์ 2561

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 ความเป็นมา	1
ส่วนที่ 2 สถานการณ์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC	2
ส่วนที่ 3 ข้อวิเคราะห์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC	10
ส่วนที่ 4 กรอบแนวคิดและแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC	14
ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC	22
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รายละเอียดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
ภาคผนวก ข : รายละเอียดระยะเวลาดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
ภาคผนวก ค : แผนที่สำหรับดำเนินงาน (MAP)	
ภาคผนวก ง : การวิเคราะห์ SWOT การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC	
ภาคผนวก จ : ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC กับนโยบายและทิศทางการเกี่ยวข้อง	
ภาคผนวก ฉ : นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	
ภาคผนวก ช : แผนที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	
ภาคผนวก ซ : โครงการที่เพิ่มขึ้นจากการรับฟังความคิดเห็นจากภาคีการพัฒนา	

บทสรุปผู้บริหาร

การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแผนงานย่อยภายใต้แผนการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่สามจังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ส่งการท่องเที่ยวระดับโลกอย่างยั่งยืน รองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และกลุ่มเชิงสุขภาพ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประชาชนในพื้นที่ให้สูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โดยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมและโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงระบบขนส่งและสถานท่องเที่ยวในพื้นที่ สนับสนุนการค้า การบริการ การท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นอำนวยความสะดวกในการเดินทางได้สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย รวมทั้งสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ด้านการขนส่งและการท่องเที่ยวให้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยว และนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

กรอบแนวคิดการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวประกอบด้วยการใช้ตลาดและแนวโน้มของการท่องเที่ยวเป็นตัวนำ ควบคู่กับการใช้ประโยชน์จากการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก รวมทั้งสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยได้นำความเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการฯ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์) มาพิจารณาร่วมกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวของพื้นที่และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC และเพื่อจัดทำข้อเสนอแนวคิดและแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC รวมทั้งเสนอแนะแผนงาน/โครงการสำคัญเพื่อการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป ในการนี้ คณะกรรมการฯ ได้เสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ ต่อคณะกรรมการบริหารการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกในการประชุมเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2561 ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบในหลักการและให้ฝ่ายเลขานุการนำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ ต่อคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกต่อไป

แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2560-2564

1. วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่สามจังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ส่งการท่องเที่ยวระดับโลกรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และกลุ่มเชิงสุขภาพ โดยมีพญา สัตหีบ และระยอง เป็นวงแหวนการท่องเที่ยวหลัก ขยายสู่ฉะเชิงเทราซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และขยายสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

2. บทบาทและทิศทางการพัฒนา

เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประชาชนในพื้นที่ให้สูงขึ้น สร้างความมั่งคั่ง

โดยมีสโลแกนว่า “B-Leisure Destination”- Harmony of Business and Leisure หรือ “จุดหมายที่ผสมผสานระหว่างธุรกิจและการพักผ่อน” เป็นการเดินทางมาทำงานหรือทำธุรกิจในพื้นที่ต่าง ๆ พร้อมกับการท่องเที่ยวและพักผ่อนกับครอบครัวในคราวเดียวกัน ในเชิงรูปแบบการท่องเที่ยวประเภท “Family Destination” เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC สู่ระดับนานาชาติ โดยจำเป็นต้องอาศัยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมหลักและต่อเนื่องในพื้นที่ EEC

ทั้งนี้ ได้กำหนดบทบาทและทิศทางการท่องเที่ยวภาพรวม EEC และรายจังหวัด ตามลักษณะเด่นของศักยภาพ ได้แก่

2.1 พัทยา สัตหีบ และระยอง เป็นวงแหวนการท่องเที่ยวหลัก ขยายสู่ฉะเชิงเทราซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และขยายสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ โดยอาศัยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์จากโครงการ EEC เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมหลักและต่อเนื่องในพื้นที่

2.2 ฉะเชิงเทรา : Thai Way of Life เนื่องจากมีจุดเด่นทางด้านการดำเนินวิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำบางปะกง วัฒนธรรมและท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.3 ชลบุรี : Modern of the East เพราะมีความทันสมัยผสมผสานกับความเป็นท้องถิ่น และเมืองพัทยาเป็น 1 ใน 5 MICE City ของประเทศไทย

2.4 ระยอง : BIZ City อันเนื่องมาจากเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและมีการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนมาก

3. เป้าหมายของแผน ภายในปี พ.ศ. 2564

3.1 จำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC เพิ่มขึ้นเกือบ 1.5 เท่า จาก 29.89 ล้านคน เป็น 46.72 ล้านคน และรายได้เพิ่มขึ้นเกือบ 1.8 เท่า จาก 285,572 ล้านบาท เป็น 528,590 ล้านบาท

3.2 มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัวและนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

- มีแหล่งท่องเที่ยวสร้างใหม่ 6 แห่ง (ฉะเชิงเทรา 1 แห่ง ชลบุรี 2 แห่ง และระยอง 3 แห่ง)
- แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาเส้นทาง/กิจกรรมท่องเที่ยว รวม 17 แห่ง (ฉะเชิงเทรา 13 แห่ง ชลบุรี 2 แห่ง และระยอง 2 แห่ง) เช่น พิพิธภัณฑ์เมืองฉะเชิงเทรา ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ ตลาดเก่าคลองสวนร้อยปี ชายหาดบางเสร่ และพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสำนึกใหญ่ เป็นต้น
- มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัด EEC เพิ่มขึ้น เช่น ห้องน้ำรวม 10 แห่ง (ฉะเชิงเทรา 2 แห่ง ชลบุรี 4 แห่ง และระยอง 4 แห่ง) ป้ายบอกทางรวม 8 แห่ง (ฉะเชิงเทรา 2 แห่ง ชลบุรี 3 แห่ง และระยอง 3 แห่ง) เส้นทางจักรยานรวม 14 แห่ง (ฉะเชิงเทรา 5 แห่ง ชลบุรี 5 แห่ง และระยอง 4 แห่ง) Application ทางการท่องเที่ยว ระบบสาธารณูปโภคป้องกันน้ำท่วม ระบบบำบัดน้ำเสีย การนำสายไฟฟ้าลงใต้ดินในพื้นที่เมืองพัทยา
- มีการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการสร้างบรรยากาศที่ดีสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัด EEC การกำจัดขยะอย่างถาวรบนเกาะต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยเริ่มจากขยะบนเกาะล้าน และการจัดเก็บขยะตามแนวชายหาดโดยร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น อาทิเช่น หาดบางเสร่ หาดแม่รำพึง หาดสวนสน

3.3 การเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC มีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น เนื่องจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ดังนี้

ทางบก

- ขยายช่องจราจร 4 เลนพร้อมทั้งเลนจักรยาน บริเวณหาดแสงจันทร์-สุชาติ ระยะทาง 987 เมตร สร้างถนนพร้อมท่อระบายน้ำ บริเวณตำบลนาจอมเทียน จ.ชลบุรี ระยะทาง 2 กิโลเมตร เป็นต้น
- สะพานข้ามแม่น้ำประแส จ.ระยอง สะพานไม้เดินศึกษาธรรมชาติ กว้าง 2 เมตร ยาว 120 เมตร ชุมชนจุลเสม็ด จ.ระยอง สะพาน คสล. บริเวณท่าภาณุรังษี (ท่าบน) เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไปยังเกาะสีชัง เป็นต้น
- รถไฟรางเบาในพื้นที่เมืองพัทยา ผ่านถนนเลียบริมชายหาดพัทยาและถนนพัทยาสาย 2 วนเป็นรอบ รวมระยะทางยาวประมาณ 9 กิโลเมตร (คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2565) เป็นต้น
- เส้นทางจักรยานจากสนามบินอู่ตะเภาผ่านแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งธรรมชาติ เช่น เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาชีโอน วัฒนธรรม บ้านชากแง้ว และมนุษย์สร้าง วิหารเซียน เขาชีจรรย์ เป็นต้น ขึ้นไปยังหาดจอมเทียน ระยะทางประมาณ 40 กิโลเมตร

ทางน้ำ

- พัฒนาท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 2 แห่ง ทำเทียบเรือสำราญ (Cruise) และท่าเรือเฟอร์รี่ที่พัทยา
- สะพานท่าเทียบเรือแหลมฉบัง บริเวณเกาะสีชัง จ.ชลบุรี สร้างสะพานเพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าภาณุรังษีกับเกาะสีชัง

3.4 จัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในเมืองบางแสน จังหวัดชลบุรี ซึ่งจะช่วยให้มีหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของนักท่องเที่ยว

3.5 มีมาตรการรักษาความปลอดภัย สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC โดยมีการติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอย่างน้อย 200 จุด ครอบคลุมพื้นที่ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญและเขตเทศบาล

4. สถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC

การท่องเที่ยวไทยในพื้นที่ EEC ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทั้งด้านจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน และรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ส่วนใหญ่เป็นผลสืบเนื่องจากศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา โดยในปี พ.ศ. 2559 มีผู้มาเยี่ยมเยือนในพื้นที่ EEC จำนวน 26,229,503 คน และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนระหว่างปี พ.ศ. 2555-2559 อยู่ที่ร้อยละ 9.68 ต่อปี ทั้งนี้ จังหวัดชลบุรีมีผู้มาเยี่ยมเยือนมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.96 ของจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนพื้นที่ EEC ทั้งหมด รองลงมา คือ จังหวัดระยอง และฉะเชิงเทรา คิดเป็นร้อยละ 26.42 และ 11.62 ตามลำดับ ในขณะที่ รายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน โดยในปี พ.ศ. 2559 มีจำนวน 241,126.73 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนระหว่างปี พ.ศ. 2555-2559 ร้อยละ 19.91 ต่อปี โดยในปี พ.ศ. 2559 จังหวัดชลบุรียังเป็นจังหวัดที่มีรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.54 ของรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนในพื้นที่ EEC ทั้งหมด

EEC เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจำนวนมากและมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business tourism) หรือธุรกิจไมซ์ (MICE) โดยเฉพาะในเมืองพัทยา อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Attraction) อาทิ สวนสนุก สวนน้ำ ศูนย์การค้า สถานบันเทิง และการจัดงานกิจกรรมพิเศษ เช่น การจัดแข่งขันกีฬาทางน้ำ การจัดแสดงคอนเสิร์ต และการแสดงนิทรรศการระดับนานาชาติ เป็นต้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ยังได้พัฒนาและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มครอบครัว กลุ่มธุรกิจและการลงทุนระดับนานาชาติ

อย่างไรก็ดี ยังพบประเด็นปัญหาและอุปสรรคการพัฒนาการท่องเที่ยวบางประการ อาทิ การปรับปรุงคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะเมืองพัทยา การจัดการการท่องเที่ยวที่ขาดความสมดุลระหว่างพื้นที่ท่องเที่ยว กลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่ไม่มีคุณภาพ โครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมและโลจิสติกส์บางพื้นที่ยังไม่สะดวก ไม่เชื่อมโยงถึงแหล่งท่องเที่ยวหรือเชื่อมโยงแต่มีปัญหามาตรฐานและความพอเพียง ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว ขาดแคลนแรงงานและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และความปลอดภัยและความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว

5. แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ

5.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดและจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น เช่น ส่งเสริมให้เกิดเทรนด์ท่องเที่ยวใหม่ที่มีความหลากหลายรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ (Man-made Attractions)) **โดยมุ่งเน้นการพัฒนาไปที่สนามบินอู่ตะเภาเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่กับการท่องเที่ยวเชิงชุมชนและวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการกำจัดขยะตามแนวชายฝั่งทะเลและเกาะท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ เกาะล้าน** การปรับปรุงป้ายบอกทางและป้ายสัญลักษณ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน การปรับปรุงระบบเสียงบรรยายให้มีหลากหลายภาษามากขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ การจัดพื้นที่ (Zoning) เพื่อการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพการจัดการพื้นที่และสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ EEC เป็นต้น **โดยมีโครงการสำคัญ อาทิ ศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE City) Pattaya on Pier**

5.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย รวมทั้งช่วยกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง ด้วยการสนับสนุนการลงทุนพัฒนาคมนาคมและโลจิสติกส์ภายใต้แผนงาน EEC เพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ระบบขนส่งจากสนามบินอู่ตะเภาสู่เมืองหลัก พัฒนาท่าเทียบเรือสำราญ (Cruise) ที่พัทยา และส่งเสริมการขยายเส้นทางเรือและเรือสำราญจากต่างประเทศให้แวะพักที่พัทยา และพัฒนาท่าเรือเฟอร์รี่ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากพัทยาและระยองสู่เกาะต่าง ๆ ในพื้นที่ให้สะดวก ปลอดภัยและได้มาตรฐานขึ้น **โดยมีโครงการสำคัญ อาทิ การปรับปรุงถนนหมายเลข 331 ท่าสะพาน ถนนสุขุมวิท เพิ่มเดิมทางออกถนนมอเตอร์เวย์ ถนนเลียบริมชายฝั่งเฉลิมบูรพาชลทิต รถไฟความเร็วสูงเชื่อมสนามบินสุวรรณภูมิ-สนามบินอู่ตะเภา และรถไฟรางเบา (Tram) ภายในพัทยา เชื่อมต่อรถไฟความเร็วสูง ปรับสนามบินอู่ตะเภาเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ และพัฒนาท่าเรือเพื่อเป็น Cruise Terminal และท่าเรือเฟอร์รี่ จัดให้มีรถโดยสารรับจ้างสาธารณะจากสนามบินอู่ตะเภา เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวและนักลงทุนที่จะเดินทางไปในพื้นที่ต่าง ๆ รวมทั้ง การสร้างเส้นทางจักรยาน เพื่อเชื่อมโยงสนามบินอู่ตะเภาเข้ากับแหล่งท่องเที่ยวและเมืองท่องเที่ยว**

5.3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด และครอบคลุมทุกสาขาการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องความต้องการของตลาดแรงงาน โดยใช้ “สตาร์ทโมเดล” ในการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากร และสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนบุคลากรให้มีสมรรถนะขั้นพื้นฐานตามตำแหน่งงาน และได้รับการฝึกอบรมที่ได้มาตรฐานสากล โดยมีโครงการสำคัญ อาทิ โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว และศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยว (Tourism Education Center) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

5.4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวอันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ EEC และประเทศไทย ด้วยการเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับพื้นที่ EEC โดยเฉพาะการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของการท่องเที่ยวเมืองพัทยา และมุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของ EEC ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) ที่มีคุณภาพสูงต่อนักท่องเที่ยว มีมาตรการรักษาความปลอดภัยและมาตรการป้องกัน ข้อควรปฏิบัติ เพื่อความปลอดภัย และสิ่งที่ไม่ควรกระทำในกรณีฉุกเฉิน รวมทั้ง สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC โดยมีโครงการสำคัญ อาทิ โครงการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดระยอง โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์บริเวณชายหาดสวนสนและเส้นทางในเขตเทศบาล ที่ต่อเนื่องกันตลอดทั้งสาย

6. แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC

6.1 หลักเกณฑ์การพิจารณาแผนงาน/โครงการ

- 1) เป็นโครงการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้พื้นที่ EEC ของแผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- 2) เป็นโครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน และก่อให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่และประเทศ
- 3) เป็นโครงการที่ไม่ได้ดำเนินงานในพื้นที่เขตป่าสงวน หรือมีการใช้พื้นที่ผิดประเภทของการให้เอกสารสิทธิ
- 4) เป็นโครงการที่มีความพร้อมในการดำเนินงาน มีพื้นที่ดำเนินงาน และเป็นพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่ถูกต้องตามกฎหมาย

6.2 แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ

1) ภาพรวมแผนงาน/โครงการ

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาคัดเลือกแผนงาน/โครงการตามเกณฑ์ดังกล่าวเพื่อบรรจุในแผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC พ.ศ. 2560–2564 ประกอบด้วย 4 แผนงาน ได้แก่ แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และแผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว รวมจำนวนทั้งสิ้น 53 โครงการ เป็นเงินจำนวน 31,028.22 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นโครงการภายใต้แผนงาน 1 และแผนงาน 2 ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้นักท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อแก้ปัญหาการแออัดและกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในบางพื้นที่

ตารางสรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2560-2564

แผนงาน	จำนวนโครงการ	กรอบวงเงิน (ล้านบาท)
แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว	15	11,684.69
แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	30	18,894.59
แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	2	246.00
แผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว	6	202.94
รวมทั้งหมด	53	31,028.22

2) แหล่งเงินงบประมาณ

เมื่อพิจารณาแผนงาน/โครงการตามแหล่งเงินงบประมาณ พบว่า กว่าร้อยละ 74.13 เป็นงบจาก PPP เนื่องจากเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่ รองลงมาร้อยละ 24.78 มาจากงบประมาณภาครัฐ และอีกร้อยละ 1.13 มาจากงบรัฐวิสาหกิจ โดยปี พ.ศ. 2560 ได้รับงบประมาณดำเนินงานแล้ว 1,300 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2561 ขอรับจัดสรรงบประมาณ 2,499.40 ล้านบาท และจาก PPP เป็นเงิน 10,000 ล้านบาท

ตารางแสดงแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ตามแหล่งเงินงบประมาณ

แผนงาน	กรอบวงเงินรวม 2560-64 (ล้านบาท)	2560	2561	2562	2563	2564
รวม 4 แผนงาน	31,028.22	1,300	12,499.40	5,891.15	10,683.81	653.86
งบประมาณรัฐ	7,678.22	950	2,499.40	891.15	2,683.81	653.86
1) ได้รับงบแล้ว	950	950				
2) ขอรับงบประมาณ	6,728.22		2,499.40	891.15	2,683.81	653.86
งบรัฐวิสาหกิจ	350	350				
1) ได้รับงบแล้ว	350	350				
2) ขอรับงบประมาณ						
PPP	23,000		10,000	5,000	8,000	

ทั้งนี้ หากพิจารณาแผนงาน/โครงการตามหน่วยงานรับผิดชอบ พบว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เสนอโครงการมากที่สุด จำนวน 32 โครงการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 26,950.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.86 ของกรอบเงินลงทุนทั้งหมด โดยมีแหล่งเงินจากงบประมาณรัฐ จำนวน 3,950.90 ล้านบาท และ PPP จำนวน 23,000 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ กระทรวงมหาดไทย จำนวน 3 โครงการ เป็นเงิน 2,210 ล้านบาท

● **แผนงาน/โครงการระยะเร่งด่วน (พ.ศ. 2560-2561)** เป็นการเร่งรัดดำเนินโครงการตามแผนงานทั้ง 4 ด้าน รวม 30 โครงการ คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 13,799.40 ล้านบาท โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเป็นเงินจำนวน 1,300 ล้านบาท อยู่ระหว่างขอรับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 2,499.40 ล้านบาท และใช้แหล่งเงินทุนในลักษณะ PPP 10,000 ล้านบาท ประกอบด้วย

- แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 7 โครงการ เช่น โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier) และ Cruise Terminal พัทยา โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำระดับชาติ (บึงสำนกใหญ่) เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นต้น เพื่อดึงดูดและจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

- แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 16 โครงการ เช่น โครงการพัฒนา Mobile Application ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ในเมืองพัทยา (ระบบกำจัดขยะ ป้องกันน้ำท่วม ระบบบำบัดน้ำเสีย การนำสายไฟฟ้าลงใต้ดิน) รวมถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ปรับปรุงถนน ขยายช่องจราจร พัฒนาเส้นทางจักรยาน สร้างจุดพักรถ ห้องน้ำสะอาด ในหลายพื้นที่ ทั้งนี้เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย รวมทั้งช่วยกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง

- แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว ดำเนินการโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ครอบคลุมทุกสาขาการท่องเที่ยว และมีมาตรฐานสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- แผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว จำนวน 6 โครงการ โดยดำเนินการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยการติดตั้งและขยายโครงข่ายระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดให้ครอบคลุมพื้นที่ชุมชน สถานที่สำคัญ ที่มีการจราจรหนาแน่น พื้นที่จุดเสี่ยงต่าง ๆ รวมทั้งจัดให้มีผู้ดูแลอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ณ พื้นที่เป้าหมาย

รายชื่อแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ระยะเร่งด่วน

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	กรอบวงเงินรวม 2560-2561 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระยะเร่งด่วน (รวม 30 โครงการ)		13,799.40	
แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว รวม 7 โครงการ		10,419.35	
1. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier) และ Cruise Terminal พัทยา	เมืองพัทยา	20.00	2560-2561
2. โครงการพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier)*	เมืองพัทยา	10,000.00	2561-2563
3. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา*	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาฉะเชิงเทรา และ หน่วยงานอื่น ๆ	101.35	2561-2564
4. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำระดับชาติ (บึงสำนึกใหญ่) เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*	สวนพฤกษศาสตร์ ระยอง (อ.ส.พ.)	11.00	2561-2564
5. โครงการ “Rayong Walking street” วัฒนธรรมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมืองระยอง*	เทศบาลนครระยอง	2.00	2561-2565
6. โครงการก่อสร้างสะพานทางเดินพร้อมศาลาที่พักตามแนวคลองสาธารณะ และสะพานแขวน ศึกษาแหล่งธรรมชาติป่าชายเลน และส่งเสริมการท่องเที่ยว	เทศบาลตำบล เนินพระ	50.00	2561
7. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดง ตามพระราชดำริจังหวัดระยอง	องค์การบริหารส่วน จังหวัดระยอง	140.00	2560-2562
แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวม 16 โครงการ		3,135.11	
1. โครงการพัฒนา Mobile Application ของ ททท.*	ททท.	8.00	2561-2565
2. โครงการศึกษาออกแบบความเหมาะสมของระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา Tram*	เมืองพัทยา	40.00	2561-2562
3. โครงการก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือ (สะพานบาลีฮาย) อ.บางละมุง จ.ชลบุรี*	สนง.โยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดชลบุรี	20.00	2560-2563
4. โครงการ ระบบกำจัดขยะ	เมืองพัทยา	5.00	2560
5. โครงการ สายไฟฟ้าลงใต้ดิน	เมืองพัทยา / กฟภ.	350.00	2560
6. โครงการ ป้องกันน้ำท่วม	เมืองพัทยา	1,600.00	2560-2561
7. โครงการ บำบัดน้ำเสีย	เมืองพัทยา	456.00	2561
8. โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาฉะเชิงเทรา และ หน่วยงานอื่น ๆ	14.56	2561
9. โครงการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยว "Bike for All"	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาฉะเชิงเทรา	32.13	2561
10. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายฝั่งทะเลเพื่อรองรับแผนการพัฒนาระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	เทศบาล เมืองสัตหีบ	30.00	2561
11. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงสวนป่าชายเลนคลองธูป ชุมชนจุลเสม็ด ม.2	เทศบาล ต.เขตรอุดมศักดิ์	2.415	2561
12. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ท่าเรือตาเถียง หมู่ที่ 2 ตำบลวังหว้า อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ภายใต้โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ลุ่มน้ำป่าชายเลน ท่าเรือตาเถียง	องค์การบริหารส่วน ตำบลวังหว้า	15.00	2561

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	กรอบวงเงินรวม 2560-2561 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
13. โครงการก่อสร้างจุดพักรถบ้านเพ	เทศบาล ต.บ้านเพ	200.00	2561
14. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ปรับปรุงถนน ขยายช่องจราจร และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณหาดแสงจันทร์-สุชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	เทศบาล ต.เนินพระ	170.00	2561
15. โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน เจดีย์กลางน้ำ	อบจ.ระยอง	140.00	2561
16. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน ในพื้นที่แนวถนนเฉลิมบูรพาชลทิต ส่งการพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศนอย่างยั่งยืน และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ	อบจ.ระยอง	52.00	2561
แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวม 1 โครงการ		60.00	
1. โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว*	ททท.	60.00	2561-2565
แผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว รวม 6 โครงการ		184.94	
1. โครงการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยในเมืองพัทยา	เมืองพัทยา	100.00	2560
2. โครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host)*	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจ.ฉะเชิงเทรา	5.00	2561-2565
3. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา	ตำรวจภูธรจังหวัดฉะเชิงเทรา	20.00	2561
4. โครงการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดระยอง	ตำรวจภูธรจังหวัดระยอง	31.94	2561
5. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดสวนสนและในเขตเทศบาล*	เทศบาลตำบลแกลงกระเจด	3.00	2561-2562
6. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครระยอง	เทศบาลนครระยอง	25.00	2561

หมายเหตุ: * เป็นโครงการต่อเนื่องไปในระยะกลาง/ระยะต่อไป

รายชื่อแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ระยะเร่งด่วน ที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณปี 2561

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	กรอบวงเงินรวม 2561 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระยะเร่งด่วน ที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ปี 2561 (รวม 24 โครงการ)		2,499.40	
แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว รวม 5 โครงการ		259.35	
1. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา*	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจ.ฉะเชิงเทรา และหน่วยงานอื่น ๆ	101.35	2561-2564
2. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำระดับชาติ (บึงสำนักรใหญ่) เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*	สวนพฤกษศาสตร์ระยอง (อ.ส.พ.)	11.00	2561-2564
3. โครงการ “Rayong Walking street” วัฒนธรรมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมืองระยอง*	เทศบาลนครระยอง	2.00	2561-2565

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	กรอบวงเงินรวม 2561 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
4. โครงการก่อสร้างสะพานทางเดินพร้อมศาลาที่พักตามแนวคลองสาธารณะ และสะพานแขวน ศึกษาแหล่งธรรมชาติป่าชายเลน และส่งเสริมการท่องเที่ยว	เทศบาลตำบล เนินพระ	50.00	2561
5. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง	อบจ.ระยอง	95.00	2560-2561
แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวม 13 โครงการ		2,095.11	
1. โครงการพัฒนา Mobile Application ของ ททท.*	ททท.	8.00	2561-2565
2. โครงการศึกษาออกแบบความเหมาะสมของระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา Tram*	เมืองพัทยา	40.00	2561-2562
3. โครงการ ป้องกันน้ำท่วม	เมืองพัทยา	935.00	2560-2561
4. โครงการ บำบัดน้ำเสีย	เมืองพัทยา	456.00	2561
5. โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา	สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจ.ฉะเชิงเทรา และหน่วยงานอื่น ๆ	14.56	2561
6. โครงการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยว "Bike for All"	สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจ.ฉะเชิงเทรา	32.13	2561
7. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายฝั่งทะเลเพื่อรองรับแผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	เทศบาล เมืองสัตหีบ	30.00	2561
8. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงสวนป่าชายเลนคลองรูป ชุมชนจุกเสม็ด ม.2	เทศบาล ต.เขตรอุดมศักดิ์	2.415	2561
9. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ท่าเรือตาเถียง หมู่ที่ 2 ตำบลวังหว้า อำเภอกาหลง จังหวัดระยอง ภายใต้โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลุ่มน้ำป่าชายเลน ท่าเรือตาเถียง	องค์การบริหารส่วน ตำบลวังหว้า	15.00	2561
10. โครงการก่อสร้างจุดพักรถบ้านเพ	เทศบาล ต.บ้านเพ	200.00	2561
11. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ปรับปรุงถนน ขยายช่องจราจร และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณหาดแสงจันทร์-สุชาดา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	เทศบาล ต.เนินพระ	170.00	2561
12. โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน เจริญกลางน้ำ	อบจ.ระยอง	140.00	2561
13. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน ในพื้นที่แนวนอนเฉลิมบูรพาชลทิต สู่การพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศอย่างยั่งยืน และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ	อบจ.ระยอง	52.00	2561
แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวม 1 โครงการ		60.00	
1. โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว*	ททท.	60.00	2561-2565
แผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว รวม 5 โครงการ		84.94	
1. โครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host)*	สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจ.ฉะเชิงเทรา	5.00	2561-2565
2. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา	ตำรวจภูธรจังหวัด ฉะเชิงเทรา	20.00	2561
3. โครงการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดระยอง	ตำรวจภูธรจังหวัด ระยอง	31.94	2561

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	กรอบเงินรวม 2561 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ
4. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหาดสวนสนและในเขตเทศบาล*	เทศบาลตำบล แก่งกระเจ็ด	3.00	2561-2562
5. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครระยอง	เทศบาลนครระยอง	25.00	2561

หมายเหตุ: * เป็นโครงการต่อเนื่องไปในระยะกลาง/ระยะต่อไป

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ผู้มาเยี่ยมชมเพิ่มขึ้นจาก 29.89 ล้านคน เป็น 46.72 ล้านคน ใน 4 ปี (เพิ่มขึ้น 1.5 เท่า) และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจาก 285,572 ล้านบาท เป็น 508,590 ล้านบาท ใน 4 ปี (เพิ่มขึ้น 1.8 เท่า)

7.2 มีระบบโครงข่ายคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้งภายในจังหวัดและระหว่าง 3 จังหวัดใน EEC ตลอดจนช่วยอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว

7.3 การท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC มีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น ช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่และประเทศได้

7.4 เป็นมิตรและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณนักท่องเที่ยวและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว

(ร่าง) แผนปฏิบัติการ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

1. ความเป็นมา

การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแผนงานย่อยภายใต้แผนการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง สู่อันดับการท่องเที่ยวระดับโลกอย่างยั่งยืนรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และกลุ่มเชิงสุขภาพ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประชาชนในพื้นที่ให้สูงขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์จากโครงการ EEC เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมหลักและต่อเนื่องในพื้นที่ สนับสนุนการค้า การบริการ การท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้น อำนวยความสะดวกในการเดินทางได้สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย รวมทั้งสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ด้านการขนส่งและการท่องเที่ยวให้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยว และนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC เพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และบริเวณใกล้เคียง ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก รวมทั้งสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและจัดทำแผนการเงินในการสนับสนุนแผนปฏิบัติงาน ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อให้ความคิดเห็นและเสนอแนะในการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ จำนวน 3 ครั้ง และประชุมร่วมกับผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัดและท้องถิ่นหลายครั้ง โดยคณะกรรมการฯ มีมติเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ดังนี้

1) มติที่ประชุม ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2560 มีดังนี้

เห็นชอบทิศทางการท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง EEC ตามศักยภาพของพื้นที่ ได้แก่ เส้นทางการท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว กลุ่มธุรกิจและการลงทุนระดับนานาชาติ ศิลปวัฒนธรรม ชนบทธรรมชาติ ประเพณี วิถีไทยและชุมชนริมน้ำ และเกษตรกรรมทันสมัย รวมถึงท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวด้วยระบบคมนาคมขนส่งและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ตลอดจนพิจารณาในเรื่องการเปลี่ยนแปลงลักษณะของพหุ

2) มติที่ประชุม ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันศุกร์ ที่ 9 มิถุนายน 2560 มีดังนี้

เห็นชอบแนวทางการท่องเที่ยวใน EEC ภายใต้ชื่อ “B-Leisure Destination” – Harmony of Business & Leisure ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ททช.) และเป็นคำจำกัดความที่มีความนิยมใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในหลายประเทศทั่วโลก และมอบหมาย สนข. เป็นหน่วยงานหลักในการศึกษาการทำให้ระบบโลจิสติกส์ และเส้นทางของระบบขนส่งสาธารณะภายใน 3 จังหวัด EEC

3) มติที่ประชุมครั้งที่ 3/2560 วันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน 2560 มีดังนี้

เห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ และมอบฝ่ายเลขานุการวิเคราะห์รายละเอียดของแต่ละโครงการที่เกี่ยวข้องกับแผนการท่องเที่ยว เพื่อจัดลำดับความสำคัญรายโครงการ รวมทั้งประสานงานกับ 3 จังหวัดเพื่อพิจารณาว่าโครงการที่ควรอยู่ในแผนบูรณาการ EEC โดยกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาให้ชัดเจนด้วย และมอบจังหวัดชลบุรีหรือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาข้อยุติร่วมกันว่าจะพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮายเป็นท่าเรือเฟอร์รี่หรือ Cruise Terminal ก่อนจะศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่ต่อไป และมอบผู้แทนจังหวัดระยองพิจารณาโครงการที่สอดคล้องกับบทบาทของการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดระยองอีกครั้งหนึ่ง

ในวันที่ 11 มกราคม 2561 ฝ่ายเลขานุการได้ปรึกษากับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์) เห็นชอบให้เพิ่มเติมประเด็น **จุดเน้นการพัฒนาไปที่สนามบินอุตะเกาเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่กับการท่องเที่ยวเชิงชุมชนและวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการกำจัดขยะตามแนวชายฝั่งทะเลและเกาะท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ เกาะลัน** แล้วให้เสนอคณะกรรมการบริหารการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ในการนี้ คณะอนุกรรมการฯ ได้เสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ ต่อคณะกรรมการบริหารการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ในการประชุมเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2561 ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบในหลักการและให้ฝ่ายเลขานุการนำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ ต่อคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกต่อไป

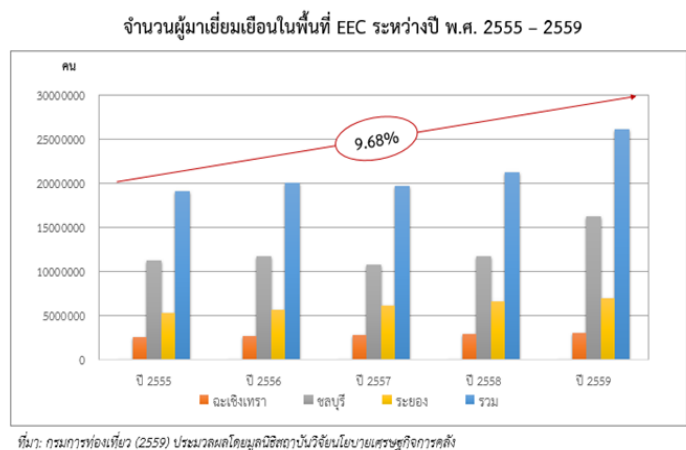
ในการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ ได้นำความเห็นและข้อเสนอแนะจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ และความเห็นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์) มาพิจารณา ร่วมกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวของพื้นที่และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC และเพื่อจัดทำข้อเสนอแนวคิดและกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC รวมทั้งเสนอแนะแผนงาน/โครงการสำคัญเพื่อการแปลงแผนปฏิบัติการฯ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

2. สถานการณ์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC

2.1 สถานการณ์ด้านนักท่องเที่ยว

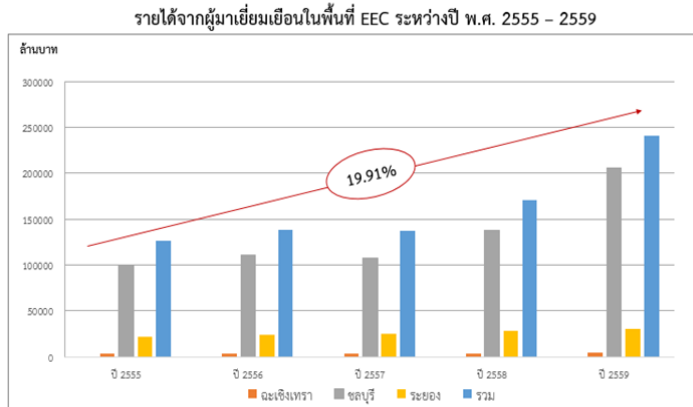
2.1.1 สถานการณ์ภาพรวม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในพื้นที่ EEC ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทั้งด้านจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน¹ และรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน ส่วนใหญ่เป็นผลสืบเนื่องจากศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา จากรายงานของกรมการท่องเที่ยว พบว่า ในปี พ.ศ. 2555 มีผู้มาเยี่ยมเยือนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก รวม 19,187,427 คน และเพิ่มขึ้นเป็น 26,229,503 คน ในปี พ.ศ. 2559 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนระหว่างปี พ.ศ. 2555-2559 อยู่ที่ร้อยละ 9.68 ต่อปี ทั้งนี้ จังหวัดชลบุรีมีผู้มาเยี่ยมเยือนมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.96 ของจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนพื้นที่ EEC ทั้งหมด รองลงมา คือ จังหวัดระยอง และฉะเชิงเทรา คิดเป็นร้อยละ 26.42 และ 11.62 ตามลำดับ



¹ ผู้มาเยี่ยมเยือน (Visitors) แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. นักท่องเที่ยว (Tourist) หมายถึง ผู้มาเยือนชั่วคราว โดยพำนักอยู่ในพื้นที่ที่มาเยือนเป็นเวลาอย่างน้อย 24 ชั่วโมง 2. นักทัศนาจร (Excursionist) หมายถึง ผู้มาเยือนเป็นการชั่วคราวโดยใช้เวลาอยู่ในพื้นที่ที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง

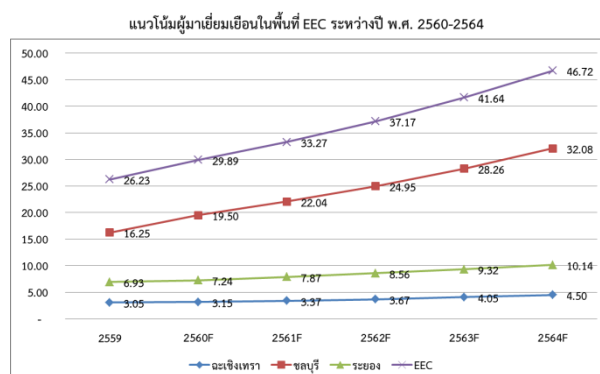
ในขณะที่รายได้จากการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน โดยในปี พ.ศ. 2555 เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนรวม 126,403.94 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 241,126.73 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2559 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนระหว่างปี พ.ศ. 2555-2559 อยู่ที่ร้อยละ 19.91 ต่อปี ทั้งนี้ ในด้านสัดส่วนของรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนในแต่ละจังหวัด พบว่า ในปี



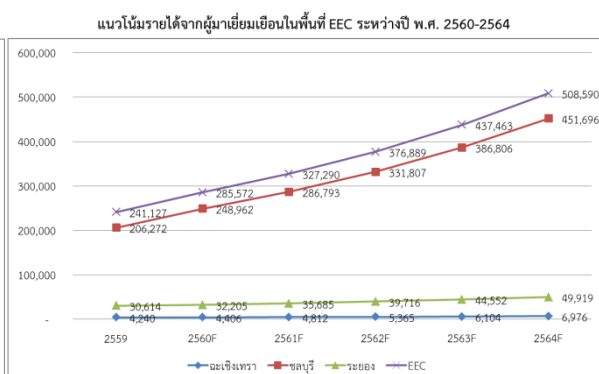
ที่มา: กรมการท่องเที่ยว (2559)ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

ผู้มาเยี่ยมเยือนในแต่ละจังหวัด พบว่า ในปี พ.ศ. 2559 จังหวัดชลบุรีมีรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.54 ของรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนในพื้นที่ EEC ทั้งหมด รองลงมาคือจังหวัด ระยอง และฉะเชิงเทรา มีรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนคิดเป็นร้อยละ 12.70 และ 1.76 ตามลำดับ

จากการคาดการณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวนในพื้นที่ EEC พบว่า ผู้มาเยี่ยมเยือนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 29.89 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2560 เป็น 46.72 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2564 และคาดว่าจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจาก 285,572 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2560 เป็น 508,590 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2564



ที่มา: การคาดหมายโดยศูนย์วิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

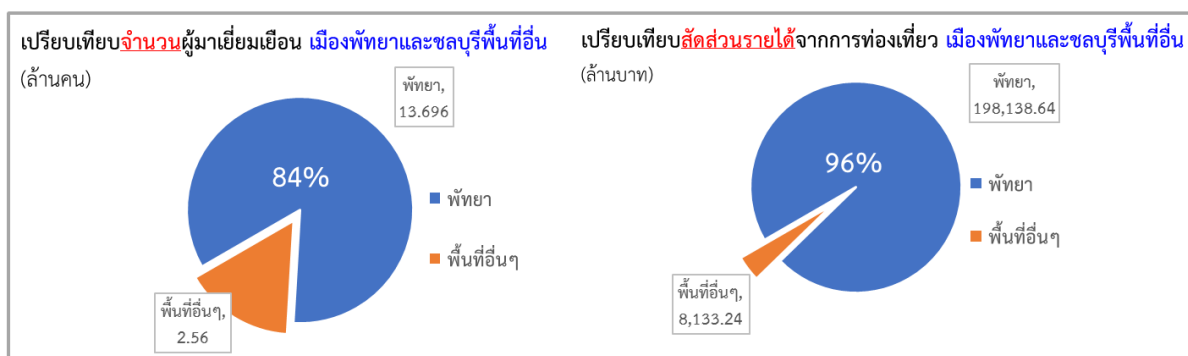


ที่มา: การคาดหมายโดยศูนย์วิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

2.1.2 สถานการณ์รายจังหวัด

จากสถิติตัวเลขการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวมากที่สุดใน EEC เนื่องจากมี “เมืองพัทยา” เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักที่เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกและเป็นเสมือนแม่เหล็กดึงดูดด้านการท่องเที่ยวและการทำธุรกิจของประเทศและในพื้นที่ EEC โดยมีสัดส่วนผู้มาเยี่ยมเยือนกว่าร้อยละ 84 ของจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งหมด ในขณะที่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้สูงถึงร้อยละ 96 ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมดของจังหวัดชลบุรี ทั้งนี้ การท่องเที่ยวของเมืองพัทยายังมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 ผู้มาเยี่ยมเยือนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีจำนวน 13,696,297 คน เพิ่มขึ้นจาก 9,409,497 คน ในปี 2555 และมีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 198,138.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 95,911.03 ล้านบาท

สัดส่วนจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองพัทยาและชลบุรีพื้นที่อื่น



ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยวใน 3 จังหวัด EEC ในช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2560 พบว่า ผู้มาเยี่ยมเยือนที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน 3 จังหวัด EEC ส่วนใหญ่มาเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ (Leisure) โดยจังหวัดชลบุรีที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนมากที่สุด พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการเดินทางแตกต่างกันตามเมืองท่องเที่ยวสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองพัทยาและเมืองบางแสน ซึ่งพฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรีในภาพรวม มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,842 บาท/คน/วัน ระยะเวลาพักเฉลี่ย 3.09 วัน และมีอัตราเข้าพักเฉลี่ยอยู่ประมาณร้อยละ 78 จากห้องพักจำนวน 79,499 ห้อง

ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยามากที่สุดเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนกว่า 1.86 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 70 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดในเมืองพัทยา นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยและระยะเวลาพักสูงกว่าค่าเฉลี่ยของจังหวัดชลบุรีและเมืองบางแสน

ในขณะที่ผู้เดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองบางแสนเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยกว่าร้อยละ 90 และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในเมืองบางแสนส่วนใหญ่มาจากประเทศแถบสแกนดิเนเวีย ได้แก่ นอร์เวย์ เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ซึ่งมีศักยภาพในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวค่อนข้างสูง

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดชลบุรีและระยอง โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สร้างรายได้หมุนเวียนให้กับจังหวัด

จังหวัดระยอง มีสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยมากกว่าชาวต่างชาติ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันและระยะเวลาพักรองมาจากจังหวัดชลบุรี สำหรับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยยังสามารถส่งเสริมให้เต็มศักยภาพได้

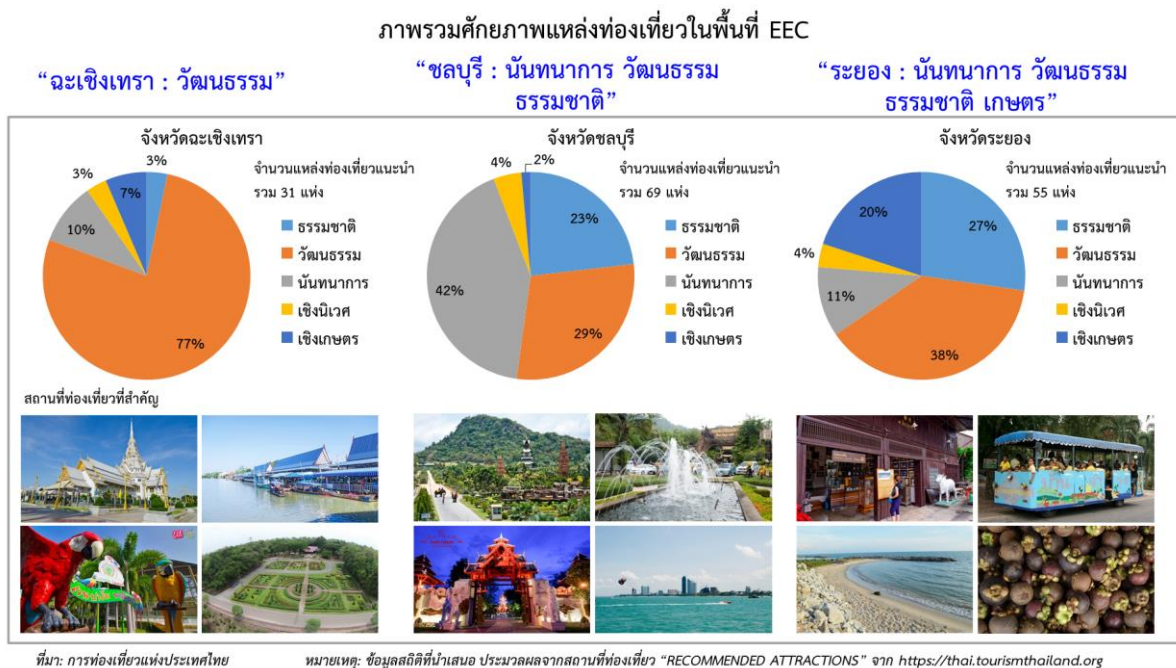
ฉะเชิงเทรา	ชลบุรี	ระยอง
ผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งหมด 1,230,608 คน-ครั้ง กว่าร้อยละ 94 เป็นชาวไทย โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 80.85 ของจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งหมด	ผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดชลบุรีจำนวน 13,054,098 คน-ครั้ง กว่าร้อยละ 82.37 เป็นนักท่องเที่ยว โดยมีสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติใกล้เคียงกัน ร้อยละ 54 และร้อยละ 46 ตามลำดับ	ผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งหมด 3,276,165 คน กว่าร้อยละ 94 เป็นชาวไทย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.22

ฉะเชิงเทรา	ชลบุรี	ระยอง
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,069.19 บาท/คน/วัน ระยะเวลาพักเฉลี่ย 1.84 วัน และมีอัตราเข้าพักเฉลี่ยอยู่ประมาณร้อยละ 64.73 จากห้องพักจำนวน 1,143 ห้อง	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,842 บาท/คน/วัน ระยะเวลาพักเฉลี่ย 3.09 วัน และมีอัตราเข้าพักเฉลี่ยอยู่ประมาณร้อยละ 78 จากห้องพักจำนวน 79,499 ห้อง	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,071 บาท/คน/วัน และมีระยะเวลาพักเฉลี่ย 2.49 วัน และมีอัตราเข้าพักเฉลี่ยอยู่ประมาณร้อยละ 70.53 จากห้องพักจำนวน 13,658 ห้อง
รายได้หมุนเวียนรวมกว่า 1,526.71 ล้านบาทมีรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนที่เป็นชาวไทยสูงถึงร้อยละ 94.54 โดยนักท่องเที่ยวสร้างรายได้มากกว่านักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 57.78	รายได้หมุนเวียนรวมกว่า 136,468 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่สามารถสร้างรายได้สูงถึง 98,147 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 71.92 ของรายได้หมุนเวียนทั้งหมด	รายได้หมุนเวียนรวมกว่า 12,893 ล้านบาท โดยกว่าร้อยละ 86 มาจากนักท่องเที่ยวชาวไทย 11,098 ล้านบาท
นักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นผู้ที่อาศัยในภาคกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 26.5 รองลงมาเป็นผู้ที่อาศัยในกรุงเทพฯ ฯ (20.8%) ภาคตะวันตก (16.8%) และภาคตะวันออก (11.6%) ตามลำดับ นักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนใหญ่มาจากประเทศแถบเอเชียใต้และญี่ปุ่น จำนวน 2,918 คน รองลงมาจากประเทศจีน (1,412 คน) เกาหลี (730 คน) และสหรัฐอเมริกา (570 คน) แต่ยังมีจำนวนค่อนข้างน้อย อีกทั้งค่าใช้จ่ายและวันหยุดเฉลี่ยยังมีอัตราค่อนข้างต่ำ	- เมืองพัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวหลัก โดยผู้มาเยี่ยมเยือนส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 70 เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเป็นชาวจีนมากที่สุดจำนวน 1,865,227 คน รองลงมาคือ รัสเซีย (569,442 คน) และเกาหลี (460,375 คน) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนค่อนข้างสูง ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาคือคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงในภาคกลาง (35.5%) ภาคตะวันออก (30.1%) รวมถึงกรุงเทพฯ ฯ (17.4%) - เมืองบางแสนเป็นอีกแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ แต่มีพฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยวที่แตกต่างกับค่อนข้างมาก เมื่อเทียบกับเมืองพัทยา กล่าวคือกว่าร้อยละ 90 เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อาศัยอยู่ในภาคกลาง (29.6%) ภาคตะวันออก (27.7%) และกรุงเทพฯ ฯ (22.9%) ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวบางแสน ส่วนใหญ่มาจากประเทศแถบสแกนดิเนเวีย ได้แก่ นอร์เวย์ จำนวน 8,741 คน เดนมาร์ก (7,724 คน) ฟินแลนด์ (5,952 คน) และยุโรปตะวันออก (5,864 คน)	ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 60 เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อาศัยอยู่ในภูมิภาคใกล้เคียง ได้แก่ ภาคตะวันออก (27.5%) ภาคกลาง (24.6%) และกรุงเทพฯ ฯ (22.9%) ตามลำดับ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวระยองมากที่สุด คือ จีนจำนวน 52,397 คน สหรัฐอเมริกา (35,204 คน) ญี่ปุ่น (21,132 คน) และมาเลเซีย (17,275 คน) ซึ่งยังมีศักยภาพในการเพิ่มค่าใช้จ่ายและวันหยุดเฉลี่ยให้มากขึ้นจากการเพิ่มกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

2.2 สถานการณ์ด้านแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

2.2.1 ภาพรวมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC

EEC เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจำนวนมากและมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business tourism) หรือธุรกิจไมซ์ (MICE) โดยเฉพาะในเมืองพัทยา อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Attraction) อาทิ สวนสนุก สวนน้ำ ศูนย์การค้า สถานบันเทิง และการจัดงานกิจกรรมพิเศษ เช่น การจัดงานแข่งขันกีฬาทางน้ำ การจัดแสดงคอนเสิร์ต และการแสดงนิทรรศการระดับนานาชาติ เป็นต้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ยังได้พัฒนาและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มครอบครัว กลุ่มธุรกิจและการลงทุนระดับนานาชาติ



ทั้งนี้ มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวแนะนำในพื้นที่ EEC รวมทั้งสิ้นกว่า 155 แห่ง โดยจังหวัดชลบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวแนะนำมากที่สุด จำนวน 69 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 44.5 ของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวแนะนำทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รองลงมาเป็นจังหวัดระยองที่มีแหล่งท่องเที่ยวแนะนำ 55 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 35.5 ของทั้งหมด และจังหวัดฉะเชิงเทรา มีแหล่งท่องเที่ยว 31 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของทั้งหมด โดยมีความโดดเด่นด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีความหลากหลายในแหล่งท่องเที่ยวทั้งเชิงวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำบางปะกง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เชิงเกษตร และนันทนาการ

2.2.2 แหล่งท่องเที่ยวรายจังหวัด

แหล่งท่องเที่ยวทั้ง 3 จังหวัดในพื้นที่ EEC มีศักยภาพและจุดเด่นที่แตกต่างกัน อีกทั้งมีความหลากหลายและเพียงพอต่อการรองรับความต้องการของแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ได้ โดยมีแหล่งท่องเที่ยวเด่นทั้งเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดฉะเชิงเทรา อาทิ วัดหลวงพ่อโสธร ตลาดบ้านใหม่ ตลาดริมน้ำร้อยปี และเทวสถานอุทยานพระพิฆเนศ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในจังหวัดชลบุรี เช่น พิพิธภัณฑ์ภาพ 3 มิติ Art in Paradise/ Teddy Bear Museum Pattaya/ สวนน้ำรามายณะ/ Cartoon Network Amazone/ Teddy Bear Museum Pattaya/ Tea Factory/ Silverlake Pattaya เป็นต้น กิจกรรมการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดระยอง อาทิ “ป่าสีทอง” ฟุ้งโปรงทอง ปากน้ำประแส หาดแม่รำพึง หมู่เกาะมัน หาดแม่พิมพ์ เกาะมันนอก เกาะเสม็ด เกาะทะลุ อุทยานเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด และอุทยานแห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง ทั้งนี้ กิจกรรมการท่องเที่ยวหลักในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC เป็นไปเพื่อความพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการกลุ่มเป้าหมายแบบกลุ่มครอบครัวมากที่สุด สำหรับกลุ่มเป้าหมายความสนใจพิเศษในแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด พบว่า ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มท่องเที่ยวเชิงศาสนาในจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่ม Soft Adventure & Eco Tourism ในจังหวัดชลบุรีและพัทยา และกลุ่ม MICE และศึกษาดูงานในจังหวัดระยอง

ประเภท	ฉะเชิงเทรา	ชลบุรี	ระยอง
แหล่งท่องเที่ยวเด่น	1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: วัดหลวงพ่อโสธร/ ตลาดบ้านใหม่/ ตลาดริมน้ำร้อยปี/ ตลาดโบราณนครเนื่องเขต/ ป้อมเมืองฉะเชิงเทรา/ วัดเล่งฮกยี่/ วัดสัมปทวนนอก/ เทวสถานอุทยานพระพิฆเนศ/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรปากน้ำโจ้โล้/ ตลาดคลองสวน 100 ปี/ ตลาดน้ำบางคล้า/ วัดปากน้ำโจ้โล้/ วัดหงษ์ทอง/ อุโบสถกลางน้ำ/ วัดแจ้ง 2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ: หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา ฯ 3. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ: สวนปาล์ม/ ฟาร์มนก/ คัมภีร์มานดิน/ มินิมูราฟาร์ม/ เกาะนก เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน	1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: ปราสาทสัจธรรม/ ไทธานี/ หมู่บ้านวัฒนธรรมและศิลปะ/ หมู่บ้านช่องแสมสาร/ ศูนย์แสดงเรือพระราชพิธีจำลอง 4 มิติ/ หอพระพนัสบดี/ พระพุทธรูปแกะสลักเขาชีจรรย์/ วัดญาณสังวรารามวรมหาวิหาร/ วัดเทพสถิตพระกิตติเฉลิม/ วัดหลวงพรหมวาส/ ชุมชนตลาดหนองมน 2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ: พิพิธภัณฑ์ภาพ 3 มิติ Art in Paradise/ Teddy Bear Museum Pattaya/ สวนน้ำรามายณะ/ Cartoon Network Amazone/ Teddy Bear Museum Pattaya/ Tea Factory/ Silverlake Pattaya/ FROST Magical Ice of Siam-Pattaya/ The Sky Gallery Pattaya/ ทิฟฟานีโชว์/ ระเบิดส์เวิลด์ ออฟ เอนเตอร์เทนเมนท์/ สวนสัตว์เปิดเขาเขียว/ อัลคาซาร์	1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: วัดละหารไร่/ วัดบ้านแลง/ พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่วัดบ้านดอน/ วัดป่าประดู่/ วัดสารนารถธรรมาราม/ ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน ฯ / วัดโชติทิมาธรรม/ ชุมชนตะพง/ ชุมชนปากน้ำประแส/ ตลาดบ้านเพ 2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ: สตรอร์เบอร์ทาวน์/ สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำระยอง/ สตรอร์เบอร์ทาวน์/ วิสาหกิจชุมชนลู่ฟาลา/ อนุสรณ์เรือหลวงประแส/ พระตำหนักกรมหลวงชุมพรฯ 3. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ: “ป่าสีทอง” ฟุ้งโปรงทอง ปากน้ำประแส/ หาดแม่รำพึง/ หมู่เกาะมัน/ หาดแม่พิมพ์/ เกาะมันนอก/ เกาะเสม็ด/

ประเภท	ฉะเชิงเทรา	ชลบุรี	ระยอง
		คาบาร์เรต/ สวนเสือศรีราชา/ อุทยานสามก๊ก/ Silver Lining Pattaya @Zire Wongamat/ แหลมดารา/ La Ferme/ The Glass House Beachfront Restaurant & Bar 3. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ: หาดบางเสร่/ หาดบางแสน/ หาด นางรำ/ หาดพิทยา/ หาดบาง เสร์/ สวนนงนุช/ อุทยานใต้ทะเล เกาะขาม/ เกาะล้าน/ เกาะสีชัง	เกาะทะลุ/ อุทยานเขาแหลม หล้า-หมู่เกาะเสม็ด/ อุทยาน แห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง / สวนสมุนไพรมะเด็จพระเทพ รัตนราชสุตาฯ / หาดสวนสน/ สวนสุภัทราแลนด์/ เขาชะเมา/ หาดพลา/ หาดพูน/ หาดน้ำ ริน/ หาดสวนสน 4. แหล่งท่องเที่ยวเกษตร: โครงการศูนย์บริการการพัฒนา ปลวกแดง ตามพระราชดำริ/ สวนสมุนไพรมะเด็จพระเทพ รัตนราชสุตาฯ สยามบรมราช กุมารี/ สวนพฤกษศาสตร์ ระยอง/ ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนา อาชีพการเกษตร จังหวัด ระยอง/ สวนประสมทรัพย์/ สวนป่านัน/ สวนมังคุดไทย (สวนคุณปัญญา)
กิจกรรม ท่องเที่ยว	มีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศาสนาและ วัฒนธรรม และกิจกรรมเพื่อการ พักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด สามารถให้ เลือกทำกิจกรรมได้ในแหล่งท่องเที่ยว กว่า 67 แหล่ง คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมาคือ กิจกรรมเชิงศิลป วัฒนธรรม ในกว่า 46 แหล่ง (21.8%)	มีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน หย่อนใจมากที่สุด ในแหล่ง ท่องเที่ยวกว่า 194 แหล่ง หรือ ร้อยละ 45.65 รองลงมาคือ กิจกรรมเชิงศาสนา และเพื่อการ ผจญภัย โดยมีจำนวน 70 แหล่ง และ 65 แหล่ง หรือคิดสัดส่วนร้อย ละ 16.47 และ 15.29 ของประเภท กิจกรรมหลักในแหล่งท่องเที่ยวของ จังหวัดชลบุรีทั้งหมด ตามลำดับ	มีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน หย่อนใจที่สุดในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 76 แหล่ง คิดเป็นร้อยละ 29.46 รองลงมาคือ กิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 48 แหล่ง (18.6%) อีกทั้ง กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรและ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จำนวน 43 แหล่ง
กลุ่มเป้าหมาย	เป็นกลุ่มครอบครัว ในแหล่งท่องเที่ยว 86 แหล่ง หรือร้อยละ 79.62 หาก พิจารณาประเภทของกลุ่มเป้าหมาย ความสนใจพิเศษในแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มท่องเที่ยวเชิง ศาสนา โดยมีจำนวน 86 แหล่งหรือ ร้อยละ 69.35	เป็นกลุ่มครอบครัว โดยมีจำนวน 121 แหล่งท่องเที่ยว หรือร้อยละ 41.29 สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ความสนใจพิเศษในแหล่งท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Soft Adventure & Eco Tourism ในกว่า 107 แหล่ง หรือร้อยละ 52.19	เป็นกลุ่มครอบครัว ในแหล่ง ท่องเที่ยว 68 แหล่ง คิดเป็นร้อย ละ 45.94 ในขณะที่กลุ่มเป้าหมาย ความสนใจพิเศษในแหล่งท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม MICE และศึกษา ทำงาน โดยมีจำนวน 95 แหล่ง หรือร้อยละ 69.85

2.3 สภาพปัญหาและอุปสรรคการพัฒนาการท่องเที่ยว

ผลการลงพื้นที่เพื่อสร้างความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และสร้างเครือข่ายการพัฒนาในระดับพื้นที่ พบประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

2.3.1 การปรับปรุงคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

1) **ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว โดยเฉพาะเมืองพัทยา** เนื่องจากมีสถานให้บริการอยู่จำนวนมาก และแพร่หลายในกลุ่มชาวต่างชาติ จนกลายเป็นกระแสข่าวดังบนโลกออนไลน์ซึ่งแพร่กระจายไปในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่เคยมาเมืองพัทยา รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นครอบครัวที่กำลังตัดสินใจมาท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดด้านการเผยแพร่และเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งควรมีการจัดพื้นที่ (Zoning) สำหรับสถานบริการและแหล่งท่องเที่ยวอื่น

2) **การจัดการการท่องเที่ยวที่ขาดความสมดุลระหว่างพื้นที่ท่องเที่ยว** ปัญหาการกระจุกตัวในตัวเมืองและแหล่งท่องเที่ยวหลัก และเมืองพัทยาดำเนินการจัดระเบียบโซนนิ่งที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ และในบางพื้นที่ของจังหวัดมีลักษณะของนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่หรือนักท่องเที่ยวมวลชน (Mass Tourist) อาจส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้ที่อาศัยในพื้นที่และมีการแย่งกันใช้บริการสาธารณะ

3) **กลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่ไม่มีคุณภาพ** เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ส่วนใหญ่เป็นคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติชาวจีน ที่บางส่วนมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในระดับต่ำ และมีระยะพักแรมค่อนข้างน้อย อีกทั้งปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญจากจีนและฝรั่งเศส (แม้ว่าจะมีการแก้ไขปัญหา) จึงควรมุ่งส่งเสริมและเจาะตลาดที่เป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพและมีกำลังซื้อสูงอย่างกลุ่มประเทศทางตะวันตกและยุโรป รวมทั้งเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวศักยภาพสูงจาก จีนและประเทศอาเซียน คือ เวียดนาม (ใต้) ลาว และกัมพูชา ให้มากขึ้นรวมถึงขยายไปสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาลงทุนในพื้นที่ EEC

2.3.2 **โครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมและโลจิสติกส์บางพื้นที่ยังไม่สะดวก ไม่เชื่อมโยงถึงแหล่งท่องเที่ยวหรือเชื่อมโยงแต่มีปัญหามาตรฐานและความพอเพียง** ในทุกรูปแบบการเดินทางทั้งทางถนน รถไฟ ท่าเรือและบริการเดินเรือ และสนามบิน ที่รองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากและมีแนวโน้มมีจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เดินทางเอง ในการเดินทางเชื่อมโยงระหว่าง 3 จังหวัด และการเดินทางจากตัวเมืองสู่เมืองท่องเที่ยวรอง และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมทั้งปัญหาการจราจรติดขัดในพื้นที่ท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างเมืองพัทยา

2.3.3 **ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว** เนื่องจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและการท่องเที่ยวในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้และชายหาด ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทำให้ชายหาดลดน้อยลง และภาวะมลพิษทางน้ำและอากาศ ประกอบกับขาดการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดปัญหาน้ำเสีย ขยะ และสภาพแวดล้อมในบริเวณตัวเมืองและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น พัทยา เป็นต้น นอกจากนี้ แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งขาดการพัฒนาอย่างเหมาะสมเนื่องจากขาดความรู้

2.3.4 ขาดแคลนแรงงานและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งบุคลากรด้านการท่องเที่ยวยังขาดมาตรฐานและทักษะโดยเฉพาะภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาเพื่อนบ้าน จีน เกาหลี รัสเซีย และสวีเดน เป็นต้น ขาดกลไกที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยภาคการท่องเที่ยว ทำให้ไม่มีความสามารถในการแข่งขันระยะยาว รวมทั้งปัญหาแรงงานต่างด้าว และธุรกิจที่ต่างชาติเข้ามาดำเนินการ

2.3.5 ความปลอดภัยและความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่น และมีความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวในบางพื้นที่ สืบเนื่องจากยังมีปัญหาด้านสังคม และการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวอยู่บ้าง เช่น คุณภาพและมาตรฐานของโรงแรมและที่พัก ไม่เหมาะสมกับระดับราคา การเอารัดเอาเปรียบด้านราคาสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยว การจำหน่ายสินค้าด้วยคุณภาพ ปัญหาความเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะปัญหาอาชญากรรม การหลอกลวงนักท่องเที่ยว ฉ้อโกง ประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน รวมถึงการโจรกรรมในสถานที่พักผ่อน

3. ข้อวิเคราะห์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC

3.1 ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนนโยบายและทิศทางที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (2560-2564) แผนปฏิบัติการในเขตการพัฒนาการท่องเที่ยว ผังทะเลตะวันออก (2559-2563) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 2558-2560 ยุทธศาสตร์การตลาดท่องเที่ยว แผนวิสาหกิจ ททท. 2560-2564 แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนภาค และนโยบายประชารัฐ พบว่า การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และแนวทางภายใต้แผนดังกล่าว อาทิ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ด้วยการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจของภาคบริการ ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นโยบายของรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย 4.0 นอกจากนี้ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ได้เสนอทิศทางและแผนงาน/โครงการภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวชาติ ฉบับที่ 2 ในเรื่องศักยภาพการท่องเที่ยวภาคตะวันออก ดังนี้ คือ (1) ด้านชายหาด ทะเล เช่น เกาะล้าน เกาะเสม็ด (2) พักายเป็นแหล่ง MICE City แหล่งท่องเที่ยวกีฬาทางน้ำ ท่าเรือสำราญ (3) การจัดกิจกรรมและมหกรรมในพื้นที่พัทยาและชลบุรี (4) แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ (5) แหล่งจอดเรือยอร์ช และศูนย์ซ่อมบำรุง ในชลบุรี

ในขณะที่แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 แผนปฏิบัติการในเขตการพัฒนาการท่องเที่ยว ผังทะเลตะวันออก (2559-2563) และแผนจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับ EEC ได้เสนอทิศทางและแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานสำคัญเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคตะวันออกให้มีศักยภาพมากขึ้น ดังนี้ (1) โครงการรถไฟความเร็วสูง กรุงเทพ-ระยอง ผ่านฉะเชิงเทรา และ ชลบุรี (2) โครงการท่าเรือสำราญนานาชาติ ในชลบุรี (3) โครงการมอเตอร์เวย์ : สัตหีบ-ฉะเชิงเทรา และ (4) โครงการพัฒนาศูนย์ขนานนาชาติอู่ตะเภา การท่องเที่ยวในพื้นที่ (Supply)

3.2 ศักยภาพและเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC

3.2.1 ศักยภาพรายจังหวัด

1) จังหวัดชลบุรี

จังหวัดชลบุรี เป็นพื้นที่ท่องเที่ยว ชายทะเลภาคตะวันออกที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะ เมืองพัทยาและเมืองบางแสน ซึ่งได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และมีความสะดวกในการเดินทาง อาทิ การท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมพิเศษ นันทนาการ และความสนใจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น Cartoon Network



Amazon Waterpark Pattaya ทิฟฟานีโชว์ ริบลิส์ เวิลด์ ออฟ เอนเตอร์เทนเมนต์ สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ปราสาทจักรพรรดิ ไทธานี หมู่บ้านวัฒนธรรมและศิลปะ สวนนกนุช เกาะล้าน เกาะสีชัง ในขณะที่กลุ่มเป้าหมายของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรีเป็นกลุ่มครอบครัวเป็นหลัก รองลงมาคือกลุ่มวัยทำงาน ที่สนใจพิเศษในเชิง Soft Adventure & EcoTourism และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงศาสนา ดังนั้น ด้วยลักษณะเฉพาะที่มีความโดดเด่น จังหวัดชลบุรีจึงเหมาะที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความทันสมัย และเหมาะกับทุกคนในครอบครัว รวมถึงความทันสมัยในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว อาทิ บริการทางการแพทย์ สปา และบริการเชิงสุขภาพแบบครบวงจร

2) จังหวัดฉะเชิงเทรา



จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือแปดริ้ว เป็นจังหวัดหนึ่งในพื้นที่ EEC ซึ่งมีประวัติความเป็นมาเก่าแก่ตั้งแต่สมัยสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถ ในสมัยกรุงศรีอยุธยา ประชาชนส่วนใหญ่ตั้งถิ่นฐานอยู่ริมแม่น้ำบางปะกง และตามลำคลองต่าง ๆ มีวิถีชีวิตที่ผูกพันกับสายน้ำ ศาสนาและวัฒนธรรม โดยแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทราส่วนใหญ่มีความโดดเด่นในด้านแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เช่น วัดหลวงพ่อโสธร (วัดโสธรวรารามวรวิหาร) ตลาดบ้านใหม่ และตลาดริมน้ำร้อยปี เป็นต้น

นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพสูง โดยเฉพาะมะม่วงน้ำดอกไม้ กลุ่มเป้าหมายของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นกลุ่มครอบครัว ที่สนใจพิเศษในเชิงศาสนา ดังนั้น จากอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น จังหวัดฉะเชิงเทราจึงมีศักยภาพสูงในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงวิถีไทย ที่มีความผสมผสานกันระหว่างวิถีชีวิตพื้นบ้านที่ผูกพันกับสายน้ำ ก่อให้เกิดอาชีพริมฝั่งแม่น้ำที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียง นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นด้านประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ศาสนาและความเชื่อของคนในพื้นที่ โดยเป็นการท่องเที่ยวในวิถีที่ไม่เร่งรีบ เพื่อให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสกับคุณค่าที่ซ่อนอยู่

1) เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี ในฐานะเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำด้านการและเชิงสุขภาพ ศูนย์การให้บริการด้านการแพทย์นานาชาติ ศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้านานาชาติชั้นนำในอาเซียน และเมืองท่องเที่ยวชายทะเลที่มีชีวิตชีวา

2) จังหวัดฉะเชิงเทรา ในฐานะเมืองท่องเที่ยวทางศาสนาวัฒนธรรม วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำบางปะกง และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

3) จังหวัดระยอง ในฐานะเป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาดูงาน ประชุมสัมมนา เทศกาลผลไม้ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ธรรมชาติ และชายหาด

4) นอกจากนี้ ภาครัฐได้พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มครอบครัวเป็นหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวใน EEC และยังสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดในพื้นที่ EEC อาทิ เส้นทางกรุงเทพมหานคร-สัตหีบ-พัทยา-บางแสน เส้นทางในจังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดระยอง ดังตัวอย่างเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในพื้นที่ EEC



3.3 ประเด็นท้าทายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวใน EEC

3.3.1 พัฒนาศักยภาพและคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทั้งเชิงศาสนาและวัฒนธรรม เชิงนิเวศและอนุรักษ์ เชิงสุขภาพ MICE และนันทนาการ รวมทั้งสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ (Man-made Attractions) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาไปที่สนามบินอู่ตะเภาเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่กับการท่องเที่ยวเชิงชุมชนและวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะการจัดการกำจัดขยะตามแนวชายฝั่งทะเลและเกาะท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ เกาะล้าน การปรับปรุงป้ายบอกทางและป้ายสัญลักษณ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน การปรับปรุงระบบเสียงบรรยายให้มีหลากหลายภาษามากขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ การจัดพื้นที่ (Zoning) เพื่อการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพการจัดการพื้นที่และสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ EEC เป็นต้น

3.3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงและระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย อีกทั้งช่วยกระจายนักท่องเที่ยวไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง ด้วยการสนับสนุนการลงทุนพัฒนาสนามบินและโลจิสติกส์ภายใต้แผนงาน EEC เพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ระบบขนส่งจากสนามบินสู่เมืองหลัก จัดทำแผนพิจารณาการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวและจัดทำคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระบบโครงข่ายคมนาคมขนส่ง รวมทั้งขยายเส้นทางและเพิ่มรูปแบบการขนส่งเชื่อมไปยังพื้นที่ EEC และพื้นที่โดยรอบ

3.3.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด และครอบคลุมทุกสาขาการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนบุคลากรให้มีสมรรถนะขั้นพื้นฐานตามตำแหน่งงาน และได้รับการฝึกอบรมที่ได้มาตรฐานสากล

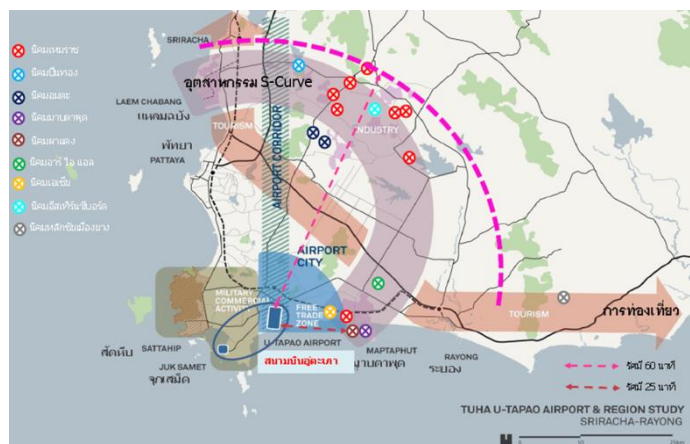
3.3.4 พัฒนาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นด้านคุณภาพการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวอันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ EEC และประเทศไทย ด้วยการเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับพื้นที่ EEC มีมาตรการรักษาความปลอดภัยและมาตรการป้องกันข้อควรปฏิบัติเพื่อความปลอดภัย และสิ่งที่ควรกระทำในกรณีฉุกเฉิน สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ด้วยการทำการตลาดเป้าหมายและสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่าง ๆ

4. กรอบแนวคิดและแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC

4.1 กรอบแนวคิดการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC

4.1.1 ภาพรวมและพื้นที่เป้าหมายหลัก

จากข้อวิเคราะห์ดังกล่าวข้างต้น และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2560 ได้เห็นชอบแนวทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ภายใต้ชื่อ “B-Leisure Destination” – Harmony of Business & Leisure ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ททช.) จึงได้กำหนดแนวคิดการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ได้แก่ “B-Leisure Destination”- Harmony of Business and Leisure หมายถึง “จุดหมายที่ผสมผสานระหว่างธุรกิจและการพักผ่อน” เป็นการเดินทางมาทำงานหรือทำธุรกิจในพื้นที่ต่าง ๆ พร้อมกับการท่องเที่ยวและพักผ่อนกับครอบครัวในคราวเดียวกัน ในเชิงรูปแบบการท่องเที่ยวประเภท “Family Destination” เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC สู่ระดับนานาชาติ โดยจำเป็นต้องอาศัยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมหลักและต่อเนื่องในพื้นที่ EEC



4.1.2 บทบาทและทิศทางการท่องเที่ยวรายจังหวัด

ด้วยการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดในพื้นที่ EEC ซึ่งมีลักษณะเด่นที่แตกต่างกัน จึงมีการกำหนดบทบาทหรือทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด ได้แก่ “ชลบุรี : Modern of the East” เพราะมีความทันสมัยผสมผสานกับความเป็นท้องถิ่น และเมืองพัทยาเป็น 1 ใน 5 MICE City ของประเทศไทย ในขณะที่ “ฉะเชิงเทรา : Thai Way of Life” เนื่องจากมีจุดเด่นทางด้านการดำเนินวิถีชีวิต วัฒนธรรม และการเกษตร และ “ระยอง : BIZ City” เนื่องจากเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและมีการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนมาก โดยมีรายละเอียดแนวคิดการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของ 3 จังหวัดในพื้นที่ EEC ดังนี้



1) ชลบุรี : Modern of the East มุ่งเน้นการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ สุขภาพและนันทนาการ ศูนย์การประชุมและศูนย์แสดงสินค้านานาชาติชั้นนำของอาเซียน เป็นเมืองนวัตกรรมการท่องเที่ยวที่พร้อมรับต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง นำเสนอธรรมชาติที่มีชีวิตชีวาและเชื่อมโยงกับการส่งเสริมอุตสาหกรรม S - Curve ด้านสุขภาพและการแพทย์ด้วยการส่งเสริมในจังหวัดที่มีศูนย์การให้บริการด้านแพทยระดับนานาชาติ โดยเป็นจังหวัดที่มีความผสมผสานที่หลากหลาย ระหว่างความทันสมัยกับความเป็นท้องถิ่น ทั้งในการจัดพื้นที่บริเวณบางแสนและพัทยา



ทั้งนี้ เมืองพัทยานับเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและยังเป็นเสมือนแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจจากนานาชาติ อันจะช่วยกระตุ้นและสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับ EEC



และประเทศได้ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักของการพัฒนา EEC จึงกำหนดบทบาทหรือทิศทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาคือ “เมืองพัทยาเป็น 1 ใน 5 MICE City ของประเทศไทย” เพื่อให้เป็นไปตามทิศทางการพัฒนาจะต้องมีการเตรียมความพร้อมในทุกด้านเพื่อรองรับการเป็น MICE City ตลอดจนปรับปรุงสภาพลักษณะด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาให้เป็น “New Pattaya”

2) ฉะเชิงเทรา : Thai Way of Life มุ่งเน้นวิถีความเป็นไทยที่ยังมีความเด่นชัด วางภาพลักษณ์การเป็นเมืองแห่งสายน้ำวัฒนธรรม เมืองพักอาศัยชั้นดีที่ทันสมัยรองรับการขยายตัวของกรุงเทพมหานคร และ EEC รวมถึงมีพื้นที่ใหม่รอบสถานีรถไฟความเร็วสูง มีทรัพยากรทางธรรมชาติ การเกษตร วิถีวัฒนธรรมที่แข็งแกร่ง เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบ “Beyond Expectation” เน้นการคมนาคมที่สะดวกและมีการเชื่อมต่อ อาทิ การเชื่อมต่อเส้นทางจากอุตะเถาไปแปดริ้ว การใช้รถสาธารณะประเภทต่าง ๆ การผลักดันการขนส่งทางน้ำ เน้นสร้างการท่องเที่ยวในรูปแบบ Thai way of life ของสองฝั่งริมน้ำ



3) ระยอง : BIZ City มุ่งเน้นให้เป็นเมืองแห่งการศึกษาและวิทยาศาสตร์ แหล่งผลิตทรัพยากรบุคคล เมืองแห่งพลังและความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภายกระดับเป็นศูนย์ธุรกิจแห่งการบินและโลจิสติกส์อาเซียนเมืองใหม่ธุรกิจเหนือระดับเป็นศูนย์รวมสำนักงานใหญ่ภาคธุรกิจ ศูนย์กลางด้านเทคโนโลยี วิจัย และการพักผ่อนด้วย โดยเป็นเมืองพื้นที่ที่มีนิคมอุตสาหกรรมเป็นส่วนใหญ่ จึงควรส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภทการศึกษาดูงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็น CSR ของโรงงานเพื่อการลดมลพิษในพื้นที่ การบำบัดน้ำเสีย โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงลดมลพิษ ในรูปแบบ Green Tourism ผลักดันให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปสู่พื้นที่ต่าง ๆ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยการสร้างระบบขนส่งจากสนามบินอู่ตะเภา เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวประเภท Business Traveler FIT ที่เดินทางมาเอง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง Park & Ride (จอดแล้วจร)



4.2 แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้พื้นที่ EEC

จากที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว พร้อมทั้งเห็นชอบแผนงาน/โครงการสำคัญ (Flagship Project) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ให้สามารถอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางมาท่องเที่ยว และสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่และประเทศได้ สรุปแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ที่สำคัญได้ดังนี้

4.2.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดและจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ด้วยการ

1) ส่งเสริมให้เกิดเทรนด์ท่องเที่ยวใหม่ที่มีความหลากหลายรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น สร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำปีในพื้นที่ต่าง ๆ สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ (Man-made Attractions) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาไปที่สนามบินอู่ตะเภาเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่กับการท่องเที่ยวเชิงชุมชน และวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะการกำจัดขยะตามแนวชายฝั่งทะเลและเกาะท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ เกาะล้าน และการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ EEC

2) ปรับปรุงป้ายบอกทางและป้ายสัญลักษณ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน การปรับปรุงระบบเสียงบรรยายให้มีหลากหลายภาษามากขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกแหล่ง และปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว ร้านค้า สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

3) การจัดการพื้นที่ (Zoning) เพื่อการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพการจัดการพื้นที่และสิ่งแวดล้อม อาทิ ขยะ น้ำเสีย/น้ำท่วม และมลพิษทางอากาศ รวมทั้งพัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว โดยการสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ เพื่อป้องกันและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ได้แก่ กล้องวงจรปิด เครื่องแปลภาษา อุปกรณ์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ท่องเที่ยว และส่งเสริมสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงสุขาสาธารณะ การจัดการขยะและระบบบำบัดน้ำเสียในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

โครงการสำคัญ:

● **MICE City** เพื่อสนับสนุนให้เมืองพัทยาเป็น 1 ใน 5 MICE City ของประเทศไทย ที่มีความพร้อมในการรองรับการจัด Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition โดยมีโรงแรมที่พักและกิจกรรมสันทนาการครบถ้วน และมี Pattaya MICE City ศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ที่ Peach Exhibition and Convention Hall และสวนนงนุช รวมทั้งปรับปรุง Connecting Facilities เช่น ปรับปรุงถนนท้องถิ่นโดยรอบ เพื่อให้สะดวกมากขึ้นรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มสูงขึ้น



- Pattaya on Pier เพื่อเพิ่มแหล่งท่องเที่ยว Man-made ให้เป็นจุดท่องเที่ยวใหม่ที่เป็น



Landmark ของพัทยา เช่น Pattaya on Pier รวมถึงจัดระเบียบร้านค้า โดยจัด Zoning ให้มีกิจกรรมหลากหลาย อาทิ ร้านอาหาร พื้นที่ขายสินค้าที่ระลึก แหล่งบันเทิงที่ขยายเวลาเปิดนานขึ้น สำหรับรูปแบบในการลงทุน เมืองพัทยาจะเป็นผู้ศึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดขอบเขตของงาน TOR จากนั้นจะเปิดให้เอกชนเข้ามาลงทุนแบบ PPP

4.2.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย รวมทั้งช่วยกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง ด้วยการ

- 1) สนับสนุนการลงทุนพัฒนาคมนาคมและโลจิสติกส์ภายใต้แผนงาน EEC เพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ระบบขนส่งจากสนามบินอู่ตะเภาสู่เมืองหลัก และจัดทำแผนพิจารณาการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว เพื่อแก้ปัญหาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะภายในจังหวัดและเชื่อมโยงระหว่าง 3 จังหวัด
- 2) จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวจากสนามบินอู่ตะเภาไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ใน EEC บนเว็บไซต์ เพื่อให้ชาวต่างชาติวางแผนการท่องเที่ยวได้ และควรกำหนดจุดเริ่มต้นจากสนามบินอู่ตะเภาออกไปสู่แหล่งท่องเที่ยว และจากสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมืองไปยังสนามบินอู่ตะเภา
- 3) พัฒนาท่าเทียบเรือสำราญ (Cruise) ที่พัทยา เพื่อเพิ่มทางเลือกการท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดย
 - ระยะสั้น สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจเรือสำราญ โดยกำหนดให้พื้นที่ EEC เป็นจุดเริ่มต้นการเดินทางและหรือจุดหมายปลายทางของเรือสำราญ (ลักษณะเดียวกับประเทศสิงคโปร์) เนื่องจากการเป็นพื้นที่ที่เป็นต้นทางหรือปลายทางของการท่องเที่ยวเรือสำราญนั้น มีโอกาสที่ให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสท่องเที่ยวในรูปแบบ Pre/Post Tour ในเขต EEC หรือใกล้เคียง สามารถขยายระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวโดยใช้บริการการท่องเที่ยว เช่น ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ที่พัก และการขนส่งเชื่อมโยงระหว่างสนามบินและท่าเรือสำราญ ทำให้มีการสร้างรายได้หรือเกิดธุรกิจการท่องเที่ยวขยายตัวมากขึ้นจากความต้องการดังกล่าวมากกว่าการเป็นเพียงจุดแวะพักระยะสั้นของเรือสำราญ
 - ระยะกลาง สนับสนุนให้เกิดการลงทุนเรือสำราญของผู้ประกอบการไทยหรือให้เป็นกิจการร่วมทุนกับผู้ประกอบการเรือสำราญมีอาชีพรองจากต่างประเทศ เนื่องจากการท่องเที่ยวเรือสำราญนั้นรายได้และผลกำไรส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ประกอบการเรือสำราญ แม้ว่าประเทศไทยมีการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเรือสำราญแล้วนั้น แต่ประเทศยังไม่ได้ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวดังกล่าวอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยจากการลงทุน
 - ระยะยาว สนับสนุนด้านการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาเส้นทางเดินเรือสำราญของตนเอง
- 4) ส่งเสริมการขยายเส้นทางเรือจากพัทยา – หัวหิน (ท่าเรือสัตหีบ – ปรามบุรี) พัทยา – ระยอง – สีนะบุรี และเรือสำราญจากต่างประเทศให้แวะพักที่พัทยา
- 5) พัฒนาท่าเรือเฟอร์รี่ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากพัทยาและระยองสู่เกาะต่าง ๆ ในพื้นที่ให้สะดวก ปลอดภัย และได้มาตรฐานขึ้น

6) การสนับสนุน ให้เกิด Online Travel Agency: OTA ที่เป็นสัญชาติไทย

- รูปแบบที่ 1 สนับสนุนให้เอกชนพัฒนาระบบ Online Travel Agency ที่ให้หน่วยงานการท่องเที่ยวของประเทศไทย เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาระบบ หรือสนับสนุนการลงทุนแก่ภาคเอกชน ซึ่งรายได้และผลกำไรเป็นของเอกชน

- รูปแบบที่ 2 เป็นการลงทุนร่วมระหว่างรัฐและเอกชน โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและธุรกิจตัวแทนจำหน่ายของไทย พัฒนาระบบร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็น การประกอบการนำเที่ยว ที่พัก การเดินทาง ซึ่งรายได้และผลกำไรเป็นผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ลงทุน

- รูปแบบที่ 3 มอบหมายให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพัฒนา Web Application ในรูปแบบ Platform และเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาทำการซื้อขายผ่าน Platform ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพัฒนาขึ้นทั้งนี้ ทั้งนี้รายได้และผลกำไรเข้าสู่รัฐ สามารถต่อยอดและขยายผลในวงกว้างครอบคลุมทั้งประเทศ

7) ส่งเสริมการลงทุนโรงแรม/ที่พัก ในพื้นที่ EEC

- ชลบุรี มุ่งเน้นการส่งเสริมการลงทุนจากธุรกิจโรงแรม 4-5 ดาว ที่บริหารงานแบบเครือข่าย (Chain) และมีการรองรับ Event and Festival รวมถึง Sport Tourism เนื่องจากอัตราค่าห้องพักของชลบุรี โดยเฉพาะพัทยา มีอัตราเฉลี่ยค่าห้องพักที่สูงอยู่แล้ว รวมถึงมีอัตราส่วนเฉลี่ยการเข้าพัก (Average Occupancy Rate) ที่อยู่ในอัตราสูง (ร้อยละ 70-80) แต่เมื่อเทียบกับอัตราค่าห้องพักในภูมิภาคอาเซียน (สิงคโปร์) มีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยสูงกว่า 3-4 เท่า ดังนั้น หากสามารถดึงดูดการลงทุนการสร้างที่พักระดับ Hi-end มาลงทุน ส่งผลให้อัตราค่าเฉลี่ยห้องพักสูงขึ้นได้อีก

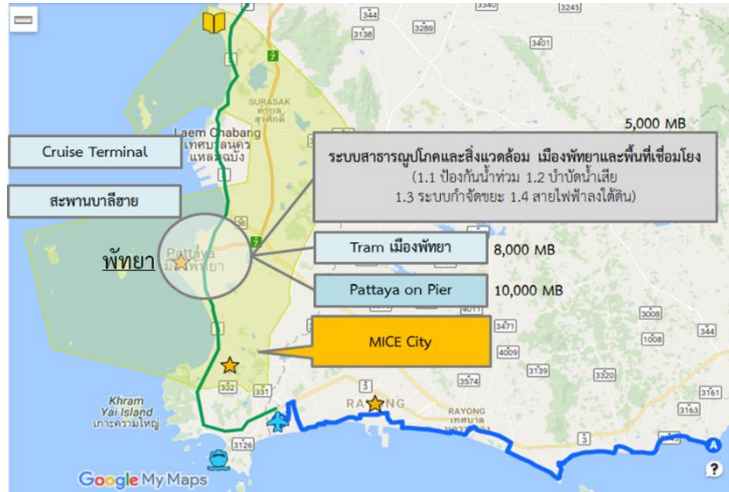
- ระยอง จัดตั้งกองทุนและเครือข่ายโฮมสเตย์ (ผ่านแนวคิดประชารัฐ) การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ร่วมกับ การเกษตร ประมง หรือผู้ประกอบการไทยที่ต้องการพัฒนาที่พักรูปแบบ resort และที่พักระยะยาว (Long Stay Accommodation) สำหรับผู้สูงวัย (ต่างชาติ เช่น ยุโรป ออสเตรเลียและญี่ปุ่น) ที่ต้องการที่พักที่สงบมีบรรยากาศที่สวยงามใกล้หรือติดทะเลให้สามารถออกกำลังกาย เดินเล่น โดยมีสถานพยาบาลที่สามารถเดินทางถึงในระยะเวลาไม่นาน

- ฉะเชิงเทรา ส่งเสริมการลงทุนที่พักสำหรับ Wellness and Healthcare สำหรับการพักผ่อนเพื่อฟื้นฟูสุขภาพร่างกายและจิตใจ การผ่าตัดเพื่อรักษาความเจ็บป่วยและการผ่าตัดเพื่อความงาม การเชื่อมโยงแพทย์แผนไทยจาก จ.ปราจีนบุรี (เน้นกลุ่มเป้าหมายกลุ่มชาวตะวันออกกลาง เนื่องจากกลุ่มนี้ชอบความเขียวขจีของต้นไม้และฝน มากกว่าทรายและทะเล)

8) พัฒนาเส้นทางจักรยานจากสนามบินอู่ตะเภาผ่านแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งธรรมชาติ เช่น เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาชีโอน วัฒนธรรม บ้านชาวก้าว และมนุษย์สร้าง วิหารเซียน เขาชีจรรย์ เป็นต้น ขึ้นไปยังหาดจอมเทียน ระยะทางประมาณ 40 กิโลเมตร

โครงการสำคัญ:

● พัฒนาระบบ Logistics และคมนาคมขนส่งที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและหลากหลายรูปแบบของการเดินทาง โดยมีหลักการคือ การคมนาคมขนส่งในพื้นที่ EEC สำหรับคนและสินค้าในบางกรณีสามารถใช้บริการร่วมกันได้แต่ในบางส่วน การแยกกันให้ชัดเจนจะช่วยเพิ่มความสะดวกและปลอดภัยให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) สะพาน ถนน สุขุมวิท เพิ่มเติมทางออกถนนมอเตอร์เวย์ ถนนเลียบริมชายฝั่งเฉลิมบูรพาชลทิต (2) รถไฟความเร็วสูงเชื่อมสนามบิน ดอนเมือง สนามบินสุวรรณภูมิ-สนามบิน อู่ตะเภา และรถไฟรางเบา (Tram) ภายในพัทยา เชื่อมต่อรถไฟความเร็วสูง (3) สนามบิน ปรับสนามบินอู่ตะเภาเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ และ (4) ท่าเรือ เพื่อเป็น Cruise Terminal และท่าเรือเฟอร์รี่ (5) จัดให้มีรถโดยสารรับจ้างสาธารณะจากสนามบินอู่ตะเภา เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปในพื้นที่ต่าง ๆ



4.2.3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด และครอบคลุมทุกสาขาการท่องเที่ยว โดย

1) การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องความต้องการของตลาดแรงงาน โดยใช้ “สตาร์ทโมเดล” ในการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากร และสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนบุคลากรให้มีสมรรถนะขั้นพื้นฐานตามตำแหน่งงาน และได้รับการฝึกอบรมที่ได้มาตรฐานสากล

2) การยกระดับคุณภาพชุมชนในพื้นที่ผ่านกระบวนการการท่องเที่ยว

- ชุมชนที่มีศักยภาพ มีความพร้อม (มีแหล่งท่องเที่ยว) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ร่วมกับการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถให้บริการการท่องเที่ยวในพื้นที่ ทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี สร้างความประทับใจผ่านกระบวนการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ (Community Creative Tourism -CT) การสร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างชุมชนเจ้าของพื้นที่ (Host) และนักท่องเที่ยว (Guest) ได้เรียนรู้ประสบการณ์ด้านการเกษตร การประมง การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและประมง โดยเจ้าของพื้นที่ได้ถ่ายทอดวิถีชีวิตให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ ในขณะที่เจ้าของพื้นที่ได้เรียนรู้ความต้องการผลิตภัณฑ์การเกษตรที่นักท่องเที่ยวต้องการ

- ชุมชนที่ไม่มีทรัพยากรการท่องเที่ยว สนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ของชุมชน เช่น ผลผลิตทางการเกษตร ประมง ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวและร่วมมือกับพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวนำผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมาจำหน่าย นำรายได้กลับสู่ชุมชน (Community Benefit through Tourism - CBTT) ถึงแม้พื้นที่ที่ไม่ได้มีแหล่งท่องเที่ยวแต่สามารถผลิตสินค้าและนำผลผลิตเหล่านั้นมาจำหน่ายในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง เป็นการสร้างรายได้ของชุมชนในพื้นที่ที่ไม่ต้องมีแหล่งท่องเที่ยวเอง เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้ขยายออกไปจากพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

- ชุมชนที่ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่และไม่มีผลผลิตที่นำมาจำหน่าย การได้ผลประโยชน์ร่วมจากการท่องเที่ยวโดยสนับสนุนให้มีการพัฒนาด้านบุคลากรหรือแรงงาน ทำให้คนที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่กำลังเข้าสู่ระบบแรงงานได้มีโอกาสได้ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวที่พัฒนาในระเบียบเศรษฐกิจตะวันออกจากการใช้ความรู้และความสามารถ การดำเนินการร่วมกับสถาบันอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาในพื้นที่ ในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดปริมาณสัดส่วนและประเภทของงานที่เหมาะสมกับอัตราความต้องการบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่กำลังเกิดขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยว อันได้แก่บุคลากรภาคการบริการท่องเที่ยว ที่พัก การบิน และเรือสำราญ เป็นต้น

โครงการสำคัญ:

- **โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว** เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว ทั้งซ่อมแซมอาคารสิ่งอำนวยความสะดวกของศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวบางแสน จัดหาอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานสำหรับการเรียนการสอนและการฝึกอบรม และเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่จะรองรับการดำเนินการของสถาบัน ร่วมกันจัดทำโครงสร้างหลักสูตรของการผลิตบุคลากรพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และวางแผนจัดทำโปรแกรมการฝึกอบรมให้แก่บุคลากรทางการท่องเที่ยวในทุกระดับ

- **ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยว (Tourism Education Center)** ในการพัฒนาและเตรียมความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เฉพาะด้านที่สอดคล้องกับ Segment ที่มีศักยภาพในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่บางแสนสำหรับดำเนินการ

- **โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** เพื่ออบรมพัฒนาทักษะที่จำเป็น อาทิ ภาษา เทคนิคการพูด ฯลฯ ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (มัคคุเทศน์ / เจ้าหน้าที่ / พนักงาน) และอบรมเยาวชนและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาให้มีทักษะเป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

4.2.4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ด้วยการพัฒนาภาพลักษณ์และการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวอันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ EEC และประเทศไทย ด้วยการ

- 1) เสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับพื้นที่ EEC โดยเฉพาะการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของการท่องเที่ยวเมืองพัทยา และมุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของ EEC ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) ที่มีคุณภาพสูงต่อนักท่องเที่ยว

- 2) จัดทำมาตรการรักษาความปลอดภัยและมาตรการป้องกัน รวมทั้งข้อควรปฏิบัติเพื่อความปลอดภัย และสิ่งที่ควรกระทำในกรณีฉุกเฉิน เพื่อช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของพื้นที่ EEC และประเทศไทย ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมการบังคับใช้และให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องแก่นักท่องเที่ยวและสาธารณชน

- 3) สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ด้วยการทำการตลาดเป้าหมายและสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่าง ๆ สนับสนุนการลงทุนจากภาคเอกชนและการจัดทำศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว อาทิ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการลงทุนต่าง ๆ และการจัดตั้งหน่วยบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการแบ่งปันข้อมูลกลาง แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน

4) เชื่อมโยง ระบบ CCTV ที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและระบบที่กำลังติดตั้งในอนาคต ให้สามารถเชื่อมโยงถึงกัน เนื่องจากในปัจจุบัน ระบบการติดตั้ง CCTV ของแต่ละพื้นที่ยังเป็นระบบ Stand alone สิ่งที่ทำให้การท่องเที่ยวในเขต EEC โดดเด่นและปลอดภัย คือ การมีการเชื่อมโยง ระบบ CCTV ที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและระบบที่กำลังติดตั้งในอนาคต ให้สามารถเชื่อมโยงถึงกัน และใช้เทคโนโลยีเข้ามาเสริม เช่น การระบุตัวตนด้วยใบหน้า ทำให้สามารถทราบถึงเหตุและการระงับเหตุ โดยสามารถบริหารจัดการได้ทั้ง EEC ซึ่งผลการพัฒนาระบบสามารถแจ้งไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น ตำรวจในพื้นที่ หรือตำรวจท่องเที่ยว ให้ระงับเหตุได้อย่างทันที่

โครงการสำคัญ:

- โครงการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดระยอง เพื่อพัฒนาศูนย์เตือนภัยหัดแมร์พิง ให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยว และขยายโครงข่ายระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดให้ครอบคลุมพื้นที่ชุมชน สถานที่สำคัญ ที่มีการจราจรหนาแน่น พื้นที่จุดเสี่ยงต่าง ๆ

- โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์บริเวณชายหาดสวนสนและเส้นทางในเขตเทศบาลที่ต่อเนื่องกันตลอดทั้งสาย โดยเฉพาะบริเวณทางแยกทางร่วมและโค้งต่าง ๆ ที่อาจเกิดอุบัติเหตุ และจุดล่อแหลมต่อการก่อความไม่สงบ บริเวณชุมชนหนาแน่น

5. แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC

จากการประเมินสถานการณ์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC วิเคราะห์ความเชื่อมโยง SWOT และประเมินศักยภาพพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC รวมทั้งจัดทำเป็นกรอบแนวคิดและแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC เพื่อนำไปสู่การกำหนดเป็นกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ซึ่งจะเป็นทิศทางและเป้าหมายในการจัดทำข้อเสนอแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนด โดยมีสาระสำคัญดังนี้

5.1 หลักเกณฑ์การพิจารณาแผนงาน/โครงการ

เพื่อพิจารณาคัดเลือกแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงมีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ดังนี้

5.1.1 สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้พื้นที่ EEC ของแผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

5.1.2 มีความจำเป็นเร่งด่วน และก่อให้เกิดผลกระทบทั้งในพื้นที่และประเทศ

5.1.3 ไม่ได้ดำเนินงานในพื้นที่เขตป่าสงวน หรือมีการใช้พื้นที่ผิดประเภทของการให้เอกสารสิทธิ

5.1.4 เป็นโครงการที่มีความพร้อมในการดำเนินงาน

- 1) มีพื้นที่ดำเนินงาน และเป็นพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- 2) มีการศึกษาความเป็นไปได้หรือความเหมาะสมของโครงการลงทุน (Feasibility Study)
- 3) มีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (Environmental Health Impact Assessment: EHIA)

4) มีการศึกษาและออกแบบรายละเอียดการก่อสร้าง

5.2 แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ

5.2.1 ภาพรวมแผนงาน/โครงการ

คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาคัดเลือกแผนงาน/โครงการที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอเพื่อบรรจุใน (ร่าง) แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2560-2564 ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้นและเห็นชอบแผนงาน/โครงการรวมจำนวนทั้งสิ้น 53 โครงการ เป็นเงินจำนวน 31,028.22 ล้านบาท โดยเป็นโครงการภายใต้แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 15 โครงการ เป็นเงินจำนวน 11,684.69 ล้านบาท และแผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 30 โครงการ เป็นเงินจำนวน 18,894.59 ล้านบาท ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้นักท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อปัญหาการแออัดและกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในบางพื้นที่

ตารางสรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2560-2564

แผนงาน	จำนวนโครงการ	กรอบวงเงิน (ล้านบาท)
แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว	15	11,684.69
แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	30	18,894.59
แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	2	246.00
แผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว	6	202.94
รวมทั้งหมด	53	31,028.22

5.2.2 แหล่งเงินงบประมาณ

เมื่อพิจารณาแผนงาน/โครงการตามแหล่งเงินงบประมาณ พบว่า กว่าร้อยละ 74.13 เป็นงบจาก PPP เนื่องจากเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่ รองลงมาร้อยละ 24.74 มาจากงบประมาณภาครัฐ และร้อยละ 1.13 มาจากงบรัฐวิสาหกิจ โดยปี พ.ศ. 2560 ได้รับงบประมาณดำเนินงานแล้ว 1,300 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2561 ขอรับจัดสรรงบประมาณ 2,499.40 ล้านบาท และจาก PPP เป็นเงิน 10,000 ล้านบาท

ตารางแสดงแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ตามแหล่งเงินงบประมาณ

แผนงาน	กรอบวงเงินรวม 2560-64 (ล้านบาท)	2560	2561	2562	2563	2564
รวม 4 แผนงาน	31,028.22	1,300	12,499.40	5,891.15	10,683.81	653.86
งบประมาณรัฐ	7,678.22	950	2,499.40	891.15	2,683.81	653.86
1) ได้รับงบแล้ว	950	950				
2) ขอรับงบประมาณ	6,728.22		2,499.40	891.15	2,683.81	653.86
งบรัฐวิสาหกิจ	350	350				
1) ได้รับงบแล้ว	350	350				
2) ขอรับงบประมาณ						
PPP	23,000		10,000	5,000	8,000	

แผนงาน	กรอบวงเงินรวม 2560-64 (ล้านบาท)	2560	2561	2562	2563	2564
แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว	11,684.69	160	10,259.35	278.97	486.81	499.56
งบประมาณรัฐ	1,684.69	160	259.35	278.97	486.81	499.56
1) ได้รับงบแล้ว	160	160				
2) ขอร้องงบประมาณ	1,524.69		259.35	278.97	486.81	499.56
งบรัฐวิสาหกิจ						
1) ได้รับงบแล้ว						
2) ขอร้องงบประมาณ						
PPP	10,000		10,000			
แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	18,894.59	1,040	2,095.11	5,484.18	10,144	131.30
งบประมาณรัฐ	5,544.59	690	2,095.11	484.18	2,144	131.3
1) ได้รับงบแล้ว	690	690				
2) ขอร้องงบประมาณ	4,854.59		2,095.11	484.18	2,144	131.3
งบรัฐวิสาหกิจ	350	350				
1) ได้รับงบแล้ว	350	350				
2) ขอร้องงบประมาณ						
PPP	13,000			5,000	8,000	
แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	246		60	120	48	18
งบประมาณรัฐ	246		60	120	48	18
1) ได้รับงบแล้ว						
2) ขอร้องงบประมาณ	246		60	120	48	18
งบรัฐวิสาหกิจ						
1) ได้รับงบแล้ว						
2) ขอร้องงบประมาณ						
PPP						
แผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว	202.94	100	84.94	8	5	5
งบประมาณรัฐ	202.94	100	84.94	8	5	5
1) ได้รับงบแล้ว						
2) ขอร้องงบประมาณ	202.94	100	84.94	8	5	5
งบรัฐวิสาหกิจ						
1) ได้รับงบแล้ว						
2) ขอร้องงบประมาณ						
PPP						
รวม 4 แผนงาน	31,028.22	1,300	12,499.40	5,891.15	10,683.81	653.86

5.2.3 กรอบวงเงินลงทุน

เมื่อพิจารณาแผนงาน/โครงการตามกรอบวงเงินลงทุน พบว่า แผนงาน 2 มีกรอบวงเงินลงทุนระหว่าง ปี พ.ศ. 2560-2564 มากที่สุด เป็นจำนวนเงิน 18,894.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.89 ของกรอบวงเงินลงทุนรวม รองลงมาคือ แผนงาน 1 เป็นจำนวนเงิน 11,684.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.66 ถัดไปเป็นแผนงาน 3 และ 4 คิดเป็นร้อยละ 0.79 และร้อยละ 0.65 ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณากรอบวงเงินลงทุนรายปี พบว่า ปี 2561 มีกรอบวงเงินลงทุนสูงสุดคือ 12,499.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.28 โดยส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในแผนงาน 1 และ 2 รองลงมาคือ ปี 2563 กรอบวงเงินลงทุน 10,683.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.43 และปี 2562 กรอบวงเงินลงทุน 5,891.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.99 ตามลำดับ

ตารางแสดงแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ตามกรอบวงเงินลงทุน

แผนงาน	กรอบวงเงินรวม 2560-64 (ล้านบาท)	2560	2561	2562	2563	2564
รวม 4 แผนงาน	31,028.22	1,300	12,499.40	5,891.15	10,683.81	653.86
แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว	11,684.69	160	10,259.35	278.97	486.81	499.56
แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	18,894.59	1,040	2,095.11	5,484.18	10,144	131.30
แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	246		60	120	48	18
แผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว	202.94	100	84.94	8	5	5

5.2.4 หน่วยงานรับผิดชอบ

เมื่อพิจารณาตามหน่วยงานรับผิดชอบ พบว่า องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เสนอโครงการมากที่สุด จำนวน 32 โครงการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 26,950.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.86 ของกรอบวงเงินลงทุนทั้งหมด โดยมีแหล่งเงินจากงบประมาณรัฐ จำนวน 3,950.90 ล้านบาท และ PPP จำนวน 23,000 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ กระทรวงมหาดไทย จำนวน 3 โครงการ เป็นเงิน 2,210 ล้านบาท

ตารางแสดงแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ตามหน่วยงานรับผิดชอบ

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน (โครงการ)	กรอบวงเงิน (ล้านบาท)	งบ ประมาณรัฐ	งบ รัฐวิสาหกิจ	PPP
	รวม 30 หน่วยงาน	53	31,028.22	7,678.22	350	23,000
1	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	5	265.78	265.78		
	1.1 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ฉะเชิงเทรา	5	265.78	265.78		
2	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	4	216.6	216.6		
	2.1 สวนพฤกษศาสตร์ระยอง องค์การสวน พฤกษศาสตร์ (อ.ส.พ.)	1	131.6	131.6		
	2.2 อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า/แนวเส้นทาง หลวงชนบทระยอง	1	25	25		
	2.3 กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	2	60	60		
3	กระทรวงมหาดไทย	3	2,210	2,210		
	3.1 สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด ชลบุรี	1	2,070	2,070		
	3.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง	1	40	40		
	3.3 สำนักงานจังหวัดระยอง	1	100	100		
4	กระทรวงวัฒนธรรม	3	696	696		
	4.1 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง	3	696	696		
5	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	2	51.94	51.94		
	5.1 ตำรวจภูธรจังหวัดฉะเชิงเทรา	1	20	20		
	5.2 ตำรวจภูธรจังหวัดระยอง	1	31.94	31.94		
6	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	2	262	262		
	6.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	2	262	262		
7	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	1	25	25		
	7.1 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	1	25	25		
8	รัฐวิสาหกิจ	1	350		350	
	8.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1	350		350	
9	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	32	26,950.90	3,950.90		23,000
	9.1 องค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด	2	31.98	31.98		
	9.2 เทศบาลตำบลเทพราช	1	18.47	18.47		
	9.3 เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	9	25,283	2,283		23,000
	9.4 เทศบาลเมืองสัตหีบ	1	30	30		
	9.5 เทศบาลตำบลเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี	2	114	114		
	9.6 เทศบาลตำบลบางเสร่	2	32.7	32.7		
	9.7 เทศบาลตำบลเขตรอุดมศักดิ์	1	2,415	2,415		
	9.8 เทศบาลตำบลเขาชีจรรย์	1	34.13	34.13		
	9.9 องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	3	427	427		
	9.10 องค์การบริหารส่วนตำบลวังห้ว	1	15	15		

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน (โครงการ)	กรอบวงเงิน (ล้านบาท)	งบ ประมาณรัฐ	งบ รัฐวิสาหกิจ	PPP
	9.11 องค์การบริหารส่วนตำบลทางเกวียน	1	90	90		
	9.12 เทศบาลนครระยอง	2	33	33		
	9.13 เทศบาลเมืองมาบตาพุด	1	173.2	173.2		
	9.14 เทศบาลตำบลเนินพระ	2	220	220		
	9.15 เทศบาลตำบลบ้านแพ	1	200	200		
	9.16 เทศบาลตำบลแกลงกระแสด	1	6	6		
	9.17 เทศบาลตำบลปากน้ำประแสร์	1	240	240		

5.2.5 ระยะเวลาดำเนินงาน แบ่งเป็น 3 ระยะ

- ระยะเร่งด่วน (พ.ศ. 2560-2561) เป็นการเร่งรัดดำเนินโครงการตามแผนงานทั้ง 4 ด้าน รวม 30 โครงการ คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 13,799.40 ล้านบาท โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเป็นเงินจำนวน 1,300 ล้านบาท อยู่ระหว่างขอรับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 2,499.40 ล้านบาท และใช้แหล่งเงินทุนในลักษณะ PPP 10,000 ล้านบาท ประกอบด้วย

- แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 7 โครงการ เช่น โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier) และ Cruise Terminal พัทยา โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำระดับชาติ (บึงสำนึกใหญ่) เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นต้น เพื่อดึงดูดและจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

- แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 16 โครงการ เช่น โครงการพัฒนา Mobile Application ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ในเมืองพัทยา (ระบบกำจัดขยะ ป้องกันน้ำท่วม ระบบบำบัดน้ำเสีย การนำสายไฟฟ้าลงใต้ดิน) รวมถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ปรับปรุงถนน ขยายช่องจราจร พัฒนาเส้นทางจักรยาน สร้างจุดพักรถ ห้องน้ำสะอาด ในหลายพื้นที่ ทั้งนี้เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย รวมทั้งช่วยกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง

- แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว ดำเนินการโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ครอบคลุมทุกสาขาการท่องเที่ยว และมีมาตรฐานสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- แผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว จำนวน 6 โครงการ โดยดำเนินการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยการติดตั้งและขยายโครงข่ายระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดให้ครอบคลุมพื้นที่ชุมชน สถานที่สำคัญ ที่มีการจราจรหนาแน่น พื้นที่จุดเสี่ยงต่าง ๆ รวมทั้งจัดให้มีผู้ดูแลอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ณ พื้นที่เป้าหมาย

- ระยะเวลา (พ.ศ. 2562-2564) คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 17,228.82 ล้านบาท ประกอบด้วย

○ การดำเนินโครงการใหม่ จำนวน 23 โครงการ คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 14,710.99 ล้านบาท โดยขอรับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,710.99 ล้านบาท และใช้แหล่งเงินทุนในลักษณะ PPP 13,000 ล้านบาท เพื่อพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น โครงการก่อสร้างแพร้านค้าชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ ตำบลบางแก้ว อำเภอมะนังจังหวัดยะลา จังหวัดยะลา โครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น

○ การดำเนินการโครงการต่อเนื่องจากโครงการระยะเร่งด่วน จำนวน 10 โครงการ โดยขอรับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 2,517.83 ล้านบาท เพื่อให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมแผนงานทั้ง 4 ด้าน เช่น โครงการ “Rayong Walking street” วัฒนธรรมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมืองระยอง โครงการพัฒนา Mobile Application ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว และโครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host) เป็นต้น

● ระยะต่อไป (พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป) เป็นการดำเนินโครงการตามแผนงานทั้ง 4 ด้าน ต่อเนื่องจากโครงการระยะเร่งด่วน ระยะเวลา จำนวน 8 โครงการ คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 225 ล้านบาท เพื่อให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน เช่น โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคพิเศษตะวันออก โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นปากน้ำประแสอย่างยั่งยืนโดยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural Industry) โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำประแสตอนบนพร้อมถนนเชิงลาด เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดระยอง โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว บางแสน จังหวัดชลบุรี และโครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host) ในจังหวัดยะลา เป็นต้น

5.2.6 รายชื่อแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ตามระยะเวลาดำเนินงาน

- ระยะเร่งด่วน (พ.ศ. 2560-2561)

แผนงาน 1: การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

1. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier) และ Cruise Terminal พัทยา
2. โครงการพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier)*
3. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดยะลา*
4. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำระดับชาติ (บึงสำนกใหญ่) เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*
5. โครงการ “Rayong Walking street” วัฒนธรรมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมืองระยอง*
6. โครงการก่อสร้างสะพานทางเดินพร้อมศาลาที่พักตามแนวคลองสาธารณะ และสะพานแขวน ศึกษา

แหล่งธรรมชาติป่าชายเลน และส่งเสริมการท่องเที่ยว 7. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริจังหวัดระยอง
แผนงาน 2: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
1. โครงการพัฒนา Mobile Application ของ ททท.* 2. โครงการศึกษาออกแบบความเหมาะสมของระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram)* 3. โครงการก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือ (สะพานบาลีฮาย) อ.บางละมุง จ.ชลบุรี* 4. โครงการ ระบบกำจัดขยะ 5. โครงการ สายไฟฟ้าลงใต้ดิน 6. โครงการ ป้องกันน้ำท่วม 7. โครงการ บำบัดน้ำเสีย 8. โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา 9. โครงการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยว "Bike for All" 10. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายฝั่งทะเลเพื่อรองรับแผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 11. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงสวนป่าชายเลนคลองรูป ชุมชนจุกเสม็ด ม.2 12. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ท่าเรือตาเพื่อง หมู่ที่ 2 ตำบลวังหว้า อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ภายใต้โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลุ่มน้ำป่าชายเลน ท่าเรือตาเพื่อง 13. โครงการก่อสร้างจุดพักรถบ้านเพ 14. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ปรับปรุงถนน ขยายช่องจราจร และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณหาดแสงจันทร์-สุชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 15. โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน เจดีย์กลางน้ำ 16. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน ในพื้นที่แนวถนนเฉลิมบูรพาชลทิต สู่การพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศอย่างยั่งยืน และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ
แผนงาน 3: การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
1. โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว*
แผนงาน 4: การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
1. โครงการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยในเมืองพัทยา 2. โครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host)* 3. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา 4. โครงการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดระยอง 5. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดสวนสนและในเขตเทศบาล* 6. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครระยอง

หมายเหตุ: * เป็นโครงการต่อเนื่องไปในระยะกลาง/ระยะต่อไป

● ระยะกลาง (พ.ศ. 2562-2564) ประกอบด้วย

○ โครงการใหม่

แผนงาน 1: การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

1. โครงการก่อสร้างแพร้านค้าชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา
2. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายหาดบางเสร่ และเติมทรายชายหาด
3. โครงการ “ท่องเที่ยววิถีชุมชนเก้ไก่ สไตร์ระยอง”
4. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นปากน้ำประแสอย่างยั่งยืนโดยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural Industry)
5. โครงการบูรณะและพัฒนาโบราณสถาน ศาสนสถาน อุทยานแหล่งเรียนรู้ อุทยานประวัติศาสตร์ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
6. โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
7. โครงการเก็บขยะหน้าหาดทราย ในพื้นที่ EEC
8. โครงการนำขยะออกจากเกาะ

แผนงาน 2: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. โครงการพัฒนา Cruise Terminal พัทยา
2. โครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram)
3. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเกาะลัด อำเภอกลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา
4. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
5. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยววัดคู้กร่าง อำเภอกลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา
6. โครงการก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือแหลมมู ม.3 ต.ท่าเวียง อ.เกาะสีชัง จ.ชลบุรี
7. โครงการก่อสร้างสะพาน คสล. บริเวณท่าภาณุรังษี (ท่าบน) เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวไปยังเกาะ
8. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก พร้อมท่อระบายน้ำ ถนนศาลเจ้าแม่ หมูที่ 5 ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
9. โครงการติดตั้งเสาไฟฟ้าทางสาธารณชนท่องเที่ยวชายหาดบางเสร่ พลังงานแสงอาทิตย์
10. โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำประแสตอนบนพร้อมถนนเชิงลาด
11. โครงการศึกษาจัดทำแผนแม่บทและสำรวจออกแบบรายละเอียดและวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมในชั้นรายละเอียด (EIA) ถนนเฉลิมบูรพาชลทิต (ระยะที่ 2) เพื่อพัฒนาปรับปรุงถนนท่องเที่ยวเลียบริมชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก
12. โครงการปรับปรุงก่อสร้างเส้นทางจักรยาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด
13. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก
14. โครงการสร้างเส้นทางจักรยาน เพื่อเชื่อมโยงสนามบินอู่ตะเภากับแหล่งท่องเที่ยวและเมืองท่องเที่ยว

แผนงาน 3: การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

1. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

○ โครงการต่อเนื่องจากโครงการระยะเร่งด่วน

แผนงาน 1: การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว
1. โครงการพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier) 2. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา 3. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำระดับชาติ (บึงสำนึกใหญ่) เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 4. โครงการ “Rayong Walking street” วัฒนธรรมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมืองระยอง
แผนงาน 2: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
1. โครงการพัฒนา Mobile Application ของ ททท. 2. โครงการศึกษาออกแบบความเหมาะสมของระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram) 3. โครงการก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือ (สะพานบาลีฮาย) อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
แผนงาน 3: การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
1. โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว
แผนงาน 4: การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
1. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดสวนสนและในเขตเทศบาล 2. โครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host)

● ระยะต่อไป (พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป)

แผนงาน 1: การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว
1. โครงการ “Rayong Walking street” วัฒนธรรมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมืองระยอง 2. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นปากน้ำประแสอย่างยั่งยืนโดยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural Industry)
แผนงาน 2: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
1. โครงการพัฒนา Mobile Application ของ ททท. 2. โครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram) 3. โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำประแสตอนบนพร้อมถนนเชิงลาด 4. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก
แผนงาน 3: การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
1. โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว
แผนงาน 4: การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
1. โครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host)

5.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.3.1 ผู้มาเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นจาก 29.89 ล้านคน เป็น 46.72 ล้านคน ใน 4 ปี (เพิ่มขึ้น 1.5 เท่า) และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจาก 285,572 ล้านบาท เป็น 508,590 ล้านบาท ใน 4 ปี (เพิ่มขึ้น 1.8 เท่า)

5.3.2 มีระบบโครงข่ายคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้งภายในจังหวัดและระหว่าง 3 จังหวัดใน EEC ตลอดจนช่วยอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว

5.3.3 การท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC มีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น ช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่และประเทศได้

5.3.4 เป็นมิตรและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณนักท่องเที่ยวและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว

5.4 ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ ภายในปี พ.ศ. 2564

5.4.1 คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 46.72 ล้านคน และรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 528,590 ล้านบาท

5.4.2 แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัวและนักธุรกิจ

- 1) มีแหล่งท่องเที่ยวสร้างใหม่ 6 แห่ง (ฉะเชิงเทรา 1 แห่ง ชลบุรี 2 แห่ง และระยอง 3 แห่ง)
- 2) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาเส้นทาง/กิจกรรมท่องเที่ยว รวม 17 แห่ง (ฉะเชิงเทรา 13 แห่ง ชลบุรี 2 แห่ง และระยอง 2 แห่ง) เช่น พิพิธภัณฑ์เมืองฉะเชิงเทรา ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ ตลาดเก่าคลองสวนร้อยปี ชายหาดบางเสร่ และพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสำนึกใหญ่ เป็นต้น
- 3) มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัด EEC เช่น ห้องน้ำรวม 10 แห่ง (ฉะเชิงเทรา 2 แห่ง ชลบุรี 4 แห่ง และระยอง 4 แห่ง) ป้ายบอกทางรวม 8 แห่ง (ฉะเชิงเทรา 2 แห่ง ชลบุรี 3 แห่ง และระยอง 3 แห่ง) เส้นทางจักรยานรวม 14 แห่ง (ฉะเชิงเทรา 5 แห่ง ชลบุรี 5 แห่ง และระยอง 4 แห่ง) Application ทางการท่องเที่ยว ระบบสาธารณูปโภคป้องกันน้ำท่วม ระบบบำบัดน้ำเสีย การนำสายไฟฟ้าลงใต้ดินในพื้นที่เมืองพัทยา

5.4.3 การเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC มีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น เนื่องจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ดังนี้

1) ทางบก

- ขยายช่องจราจร 4 เลนพร้อมทั้งเลนจักรยาน บริเวณหาดแสงจันทร์-สุชาติ ระยะทาง 987 เมตร สร้างถนนพร้อมท่อระบายน้ำ บริเวณตำบลนาจอมเทียน จ.ชลบุรี ระยะทาง 2 กม เป็นต้น
- สะพานข้ามแม่น้ำประแส จ.ระยอง สะพานไม้เดินศึกษาธรรมชาติ กว้าง 2 ม. ยาว 120 ม. ชุมชนจุเสม็ด จ.ระยอง สะพาน คสล. บริเวณท่าภาณุรังษี (ท่าบน) เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไปยังเกาะสีชัง เป็นต้น
- รถไฟรางเบาในพื้นที่เมืองพัทยา ผ่านถนนเลียบชายหาดพัทยาและถนนพัทยาสาย 2 วนเป็นรอบ รวมระยะทางยาวประมาณ 9 กิโลเมตร (คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2565) เป็นต้น

2) ทางน้ำ

- พัฒนาท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 2 แห่ง ทำเทียบเรือสำราญ (Cruise) และท่าเรือเฟอร์รี่ที่พัทยา
- สะพานทำเทียบเรือแหลมฉบัง บริเวณเกาะสีชัง จ.ชลบุรี สร้างสะพานเพื่อเชื่อมโยงระหว่างท่าอากาศยานสีชังกับเกาะสีชัง

5.4.4 จัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในเมืองบางแสน จังหวัดชลบุรี ซึ่งจะช่วยให้มีหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของนักท่องเที่ยว

5.4.5 มีมาตรการรักษาความปลอดภัย สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC โดยมีการติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอย่างน้อย 200 จุด ครอบคลุมพื้นที่ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญและเขตเทศบาล

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก : ตารางแสดงรายละเอียดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสป.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสป.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสป.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสป.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสป.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.												
รวมทั้งสิ้น (4 แผนงาน 53 โครงการ)			31,028.22		950		350			2,499.40		10,000	1,168.19		5,000	2,683.81		8,000	653.86			ขอรับงบประมาณปี 2565 อีกจำนวน 225 ล้านบาท
แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว รวม 15 โครงการ			11,684.69		160					259.35		10,000	278.97			486.81			499.56			ขอรับงบประมาณปี 2565 อีกจำนวน 62 ล้านบาท
1. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier) และ Cruise Terminal พัทยา	1. ศึกษาและกำหนดขอบเขตของงาน TOR สำหรับโครงการก่อสร้างพัทยาทอนเพียร์ (Pattaya on Pier) 2. ศึกษาและกำหนดขอบเขตของงาน TOR สำหรับโครงการศึกษาเพื่อพัฒนา Cruise Terminal พัทยา	เมืองพัทยา	20	2560-2561	20																	
2. โครงการพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier)	1. ก่อสร้างลานกิจกรรมแห่งใหม่ของเมืองพัทยา (Pattaya on Pier)	เมืองพัทยา	10,000	2561-2563							10,000										PPP	
3. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา	1. ออกแบบตกแต่งภายในพิพิธภัณฑ์เมืองฉะเชิงเทรา 2. เสริมสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (พิพิธภัณฑ์เมืองฉะเชิงเทรา) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชน 3. ท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ 4. ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ต.เขาหิน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 5. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัดคงคาราม (บน) หมู่ที่ 2 ต.บางปะกง อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 6. ปรับภูมิทัศน์ลานค้าของดี อ.บางคล้า หมู่ที่ 4 ต.เสม็ดใต้ 7. จัดทำและติดตั้งป้ายข้อมูลและประวัติแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและศิลปวัฒนธรรม 8. ก่อสร้างทางจักรยานเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา 9. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ภาคกลางเพื่อการท่องเที่ยว 10. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทราและหน่วยงานอื่นๆ	168.58	2561-2564					101.35			30.66			18.41			18.16				

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ	
					งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP		
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.													ขอรับ งปม.
	งานก่อสร้างร้านค้าชุมชน วัดโพรง อากาศ ต.โพรงอากาศ อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา 11. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อ.บางน้ำเปรี้ยว ต.ดอนเกาะกา จ. ฉะเชิงเทรา 12. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ตลาดเก่าคลองสวนร้อยปี ต.เทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา 13. ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณด้านหน้า พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระ จุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว หมู่ที่ 2 ต. เทพราช อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา 14. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ตลาดโบราณนครเนื่องเขต ต.คลองนคร เนื่องเขต อ.เมืองฯ จ.ฉะเชิงเทรา																						
4. โครงการก่อสร้างแฟร้นค้า ชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวทาง น้ำ ตำบลบางแก้ว อำเภอมือง ฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา	1. ก่อสร้างแพเหล็กอยู่กับที่ จำนวน 7 แพ พร้อมสะพานเชื่อมต่อ เพื่อเป็น แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำแห่งใหม่	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ฉะเชิงเทรา ร่วมกับ อบต. บาง แก้ว	30.51	2562									30.51										
5. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ชายหาดบางเสร่ และเติมทราย ชายหาด	1. ศึกษาออกแบบ และเติมทราย ชายหาดบางเสร่ตลอดแนวชายฝั่งด้าน ทิศเหนือ ความยาวชายหาด ประมาณ 600 เมตร	เทศบาล ตำบลบาง เสร่	21	2562- 2563									1			20							
6. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำ ระดับชาติ (บึงสำนกใหญ่) เพื่อ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	1. พัฒนาพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ระยอง ให้เป็นเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยพัฒนาสิ่งก่อสร้างที่จำเป็น เช่น หอ ชมวิว ที่จอดรถ ท่าเรือพักผ่อน เส้นทาง เดินศึกษาธรรมชาติ สะพานเชื่อมเกาะ ห้องน้ำสะอาด อาคารศูนย์บริการ นักท่องเที่ยว สะพานยกระดับ ค.ส.ล. และก่อสร้างถนนรอบบึง	สวน พฤกษศาสตร์ ระยอง องค์การสวน พฤกษศาสตร์ (อ.ส.พ.)	131.6	2561- 2564						11			34.8			16.4			69.4				
7. โครงการ “ Rayong Walking street” วัฒนธรรม	1. ดำเนินการงาน “ Walking Street” จำนวน 12 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน (เสาร์/ วันอาทิตย์)	เทศบาลนคร ระยอง	8	2561- 2565							2			2			2			2			ขอรับงบประมาณปี 2565

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.												
พื้นบ้าน อาหารพื้นเมืองระยอง	อาทิตย์) โดยจัดให้ประชาชน ชุมชน นำอาหารพื้นบ้าน สินค้าภูมิปัญญาพื้นเมืองเข้ามาจำหน่าย กิจกรรมบนเวทีจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมของชาวระยอง																					อีกจำนวน 2 ล้านบาท
8. โครงการก่อสร้างสะพานทางเดินพร้อมศาลาที่พักตามแนวคลองสาธารณะ และสะพานแขวน ศึกษาแหล่งธรรมชาติป่าชายเลน และส่งเสริมการท่องเที่ยว	1. ก่อสร้างสะพานทางเดินเท้า พร้อมศาลาที่พัก สะพานแขวน เพื่อใช้ศึกษาธรรมชาติ	เทศบาลตำบลเนินพระ	50	2561						50												
9. โครงการ “ท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่ไก่ สไตร์ระยอง”	1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว วิถีชุมชน สไตร์ระยอง จำนวน 4 แห่ง รองรับนักท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม และนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ 1) บ้านไผ่ ม.1 ต.หนองตะพาน อ.บ้านค่าย 2) บ้านเสม็ด ม.7 ต.ปากน้ำประแส อ.แกลง 3) บ้านคลองยาง ม.4 ต.เขาน้อย อ.เขาชะเมา 4) บ้านยายดา ม.3 ต.ตะพง อ.เมืองระยอง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเด่นพื้นบ้านพื้นเมืองสู่การประยุกต์ให้มีสไตร์แปลกใหม่ แต่ยังคงรสชาติ และคุณค่าทางวัฒนธรรมพื้นบ้าน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง	40	2562									40									
10. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง	1. ก่อสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ 2. ก่อสร้างหอชมวิว 3. ก่อสร้างอุโมงค์ต้นไม้ 4. ปรับปรุงภูมิทัศน์	องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	235	2560-2561	140					95												
11. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นปากน้ำประแสอย่างยั่งยืนโดยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural	1. การพัฒนาสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนในเขตเทศบาลตำบลปากน้ำประแสจำนวน 7 ชุมชนได้แก่ 1) ชุมชนตลาดตอนล่าง หมู่ที่ 1 จัดสร้างอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรฯ พิพิธภัณฑ์เรือไทย ทางเดินสะพานไม้	เทศบาลตำบลปากน้ำประแสร์	240	2562-2565									115				65			60		ขอรับงบประมาณปี 2565 อีกจำนวน 60 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.												
Industry)	เลียบทะเล ร้านอาหารและร้านค้าชุมชน ห้องน้ำสาธารณะ ปี พ.ศ.2561-2565 (14/15/15/15/15 (ล้านบาท)) 2) ชุมชนตลาดตอนบน หมู่ที่ 2 ปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดเก่าและเมือง จัดทำถนนวิถีชีวิตและวัฒนธรรม กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน รดสามล้อและเรือ บริการนักท่องเที่ยว พัฒนาสถานที่ ท่องเที่ยววัดตะเคียนงาม ปี พ.ศ.2561- 2565 (5/6/8/8/8 (ล้านบาท)) 3) ชุมชนดอนมะกอกล่าง หมู่ที่ 3 พัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ให้เชื่อมโยงกัน กับหมู่ที่ 3 หมู่ที่ 2 พร้อมก่อสร้างศูนย์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามวิถีชีวิตชุมชน จำนวน 1 แห่ง ปี พ.ศ.2561-2565 2/2.5/5/5/5 (ล้านบาท)) 4) ชุมชนนาซา หมู่ที่ 4 ก่อสร้างซุ้ม ประตูเมืองเก่าปากน้ำประแสและ ก่อสร้างร้านค้าชุมชนบริเวณปรับปรุง ศาลารัฐมั่งคั่งจารย์เพื่อจัดทำเป็น ตลาดแห่งใหม่ตามวิถีชีวิตชุมชน พร้อม ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบเพื่อพัฒนาให้ เป็นแหล่งท่องเที่ยว จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และวิถีชุมชน ปี พ.ศ.2561-2565 (2/2.5/5/5/5 (ล้านบาท)) 5) ชุมชนแหลมสน หมู่ที่ 6 ปรับปรุงภูมิ ทัศน์ชายหาดแหลมสนพร้อมระบบ สาธารณูปโภค 6) ชุมชนแสมผู้ หมู่ที่ 7 ปรับปรุง ซ่อมแซม จัดสร้าง สะพานไม้ทางเดินทุ่ง โปรงทอง(เส้นทางใหม่) หอดูนก ศาลา เอนกประสงค์ ห้องน้ำ ลานจอดรถและ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2561- 2565 (15/15/20/15/15) 7) ชุมชนตลาดตอนกลาง หมู่ที่ 8 ปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดเก่าและเมือง จัดทำถนนวิถีชีวิตและวัฒนธรรม กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน ปี พ.ศ.2561-2565 (3/4/5/5/5 (ล้านบาท))																					

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.												
12. โครงการบูรณะและพัฒนาโบราณสถาน โบราณสถาน ศาสนสถาน อุทยานแหล่งเรียนรู้ อุทยานประวัติศาสตร์ และพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ในพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	1. บูรณะและพัฒนาโบราณสถาน ศาสนสถาน อุทยานแหล่งเรียนรู้อุทยานประวัติศาสตร์ และพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ 2. จัดพื้นที่ให้สามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการ และผู้สูงอายุ 3. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ 3 ภาษา (ไทย – อังกฤษ – จีน) 4. จัดพื้นที่อำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก	กระทรวงวัฒนธรรม (กรมศิลปากร / กรมการศาสนา / สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทราชลบุรี และระยอง)	600	2563-2564											300			300				
13. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	1. เปิดพื้นที่ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม และถนนสายวัฒนธรรม 2. ส่งเสริมกิจกรรมเทศกาล ประเพณีท้องถิ่น ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก 3. ส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก 1) สนับสนุนการจัดกิจกรรม เนื่องในวันสำคัญทางศาสนา 2) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนา 4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งชุมชนทางวัฒนธรรม 1) พัฒนาชุมชนให้แหล่งท่องเที่ยวที่เน้นอัตลักษณ์ชุมชน 2) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน 5. จัดทำเส้นทางและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	กระทรวงวัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / กรมการศาสนา / สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทราชลบุรี และระยอง)	80	2563-2564											40			40				
14. โครงการเก็บขยะหน้าหาดทราย ในพื้นที่ EEC	1. เพื่อรักษาสีแวดล้อมการท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีสภาพ	กรมทรัพยากร	10	2562-2563									5			5						พื้นที่เป้าหมาย - หาดบางเสร่ จ.ชลบุรี

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.												
	นำท่องเที่ยว 2. เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงการรักษาสีงแวดล้อมของพื้นที่ EEC ให้คนในพื้นที่ได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ทางทะเล และชายฝั่ง ร่วมกับ องค์การ บริหารส่วน ท้องถิ่น																				- หาดแม่รำพึง จ.ระยอง - หาดสวนสน จ.ระยอง
15. โครงการนำขยะออกจากเกาะ	1. เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีให้แก่เกาะต่างๆ ในพื้นที่ EEC 2. เพื่อป้องกันขยะที่เพิ่มขึ้นจนเต็มเกาะและโอกาสที่ขยะล้นไปในทะเลทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม 3. ปรับภูมิทัศน์ของเกาะที่มีขยะบนเกาะที่เป็นภาพลักษณ์ด้านลบต่อการท่องเที่ยว	กรม ทรัพยากร ทางทะเล และชายฝั่ง ร่วมกับเมือง พัทยาและ องค์การ บริหารส่วน ท้องถิ่น	50	2562- 2564									20			20			10			พื้นที่เป้าหมาย - ปี 62 เกาะล้าน - ปี 63 เกาะเสม็ด - ปี 64 เกาะสีชัง
แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวม 30 โครงการ			18,869.95		690		350			2,095.11			459.18		5,000	2,144		8,000	131.30			ขอรับงบประมาณปี 2565 อีกจำนวน 148 ล้านบาท
1. โครงการพัฒนา Mobile Application ของ ททท.	1. ดูแลรักษา Mobile Application ของ ททท. ให้ทันสมัยและใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Mobile application ของ ททท. ให้เป็นที่รู้จัก 3. พัฒนา Content ด้านการท่องเที่ยวให้ครบถ้วนสมบูรณ์และเน้นข้อมูล “EEC Bleisure Destination” Harmony of Business and Leisure 4. ดำเนินการรับฟังความคิดเห็น	ททท.	32	2561- 2565						8			8			8			8			ขอรับงบประมาณปี 2565 อีกจำนวน 8 ล้านบาท
2. โครงการพัฒนา Cruise Terminal พัทยา	1. ก่อสร้าง Cruise Terminal พัทยา	เมืองพัทยา	5,000	2562- 2564											5,000							PPP

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.												
3. โครงการศึกษาออกแบบความเหมาะสมของระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram)	1. ศึกษาความเหมาะสมในการก่อสร้างการดำเนินการและการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน เมืองพัทยา เพื่อรองรับการเดินทางในเขตเมืองและพื้นที่ต่อเนื่อง 2. เพื่อกออกแบบกรอบรายละเอียด (Definitive Engineering and Architectural Design) ของระบบขนส่งมวลชนที่เหมาะสมกับเมืองพัทยา เพื่อรองรับการเดินทางในเขตเมือง ในเส้นทางที่มีความเหมาะสมสูงสุด 3. จัดทำเอกสารรายละเอียดคุณลักษณะสำหรับการจ้างออกแบบและก่อสร้าง	เมืองพัทยา	102*	2561-2562						40*			62*									
4. โครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram)	1. ก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram) เพื่อรองรับการเดินทางในเขตเมือง	เมืองพัทยา	8,000	2563-2565												8,000					PPP	
5. โครงการก่อสร้างสะพานทำเทียบเรือ (สะพานบาลีฮาย) อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	1. ก่อสร้างสะพานทำเทียบเรือแหลมบาลีฮายขนาด 7x2,000 เมตร ที่มีความสวยงาม ให้เป็นแลนด์ มาร์ค (Land Mark) ที่มีความโดดเด่นด้านความปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชลบุรี	2,070	2560-2563	20							EIA			2,050							
6. โครงการ ระบบกำจัดขยะ	1. ศึกษาความเหมาะสมในการดำเนินการโครงการระบบกำจัดขยะ	เมืองพัทยา	5	2560	5																	
7. โครงการ สายไฟฟ้าลงใต้ดิน	1. ก่อสร้างปรับปรุงระบบสายไฟฟ้าและสายสื่อสารโทรคมนาคมใต้ดินในเขตเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เป็นระยะทางไม่น้อยกว่า 35,500 เมตร	เมืองพัทยាកการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	350	2560			350															
8. โครงการ ป้องกันน้ำท่วม	1. ก่อสร้างระบบระบายน้ำ เพื่อป้องกันน้ำท่วมในเขตเมืองพัทยา	เมืองพัทยา	1,600	2560-2561	665					935												
9. โครงการ บำบัดน้ำเสีย	1. ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียในพื้นที่พัทยาและนาเกลือ ให้สามารถบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นในพื้นที่โครงการได้อย่างเพียงพอ ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางน้ำต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรน้ำของเมืองพัทยา โดย 1. ปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องจักรในระบบรวบรวมน้ำเสีย โดยให้สามารถรองรับน้ำเสียในพื้นที่บริการเพิ่มขึ้น 6.88 ตร.กม. 2. เพิ่ม CAPACITY ในการบำบัดจาก 65,000 ลบ.ม./วัน เป็น 86,000 ลบ.ม/	เมืองพัทยา	456	2561						456												

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.												
	วัน																					
10. โครงการพัฒนา ปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ในจังหวัดฉะเชิงเทรา	1. ก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะในแหล่ง ท่องเที่ยวอุทยานพระพิฆเนศคลอง เขื่อน ต.บางตลาด อ.คลองเขื่อน จ. ฉะเชิงเทรา 2. จัดทำป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา ชนิดक्रमผิวจราจร 3. ก่อสร้างลานจอดรถบริเวณแหล่ง ท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ร้อยปี อ.เมืองฯ จ.ฉะเชิงเทรา 4. ประดับไฟตกแต่งส่องสว่างในแหล่ง ท่องเที่ยวบริเวณสำนักงานทรัพย์สิน ส่วนพระมหากษัตริย์ (ศาลว่าการ มณฑลปราจีนบุรี) ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฯ จังหวัดฉะเชิงเทรา 5. ก่อสร้างอาคารศูนย์ข้อมูลการ ท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ฉะเชิงเทรา และ หน่วยงาน อื่นๆ	14.56	2561					14.56													
11. โครงการพัฒนาเส้นทาง จักรยานเพื่อสุขภาพและการ ท่องเที่ยว "Bike for All"	1. ก่อสร้างเส้นทางจักรยานเพื่อสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการ เรียนรู้ ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลอง เขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทราระยะทาง 1.87 กิโลเมตร 2. พัฒนาเส้นทางจักรยานสาย ฉช. 4011 แยกทางหลวงหมายเลข 3259 - บ้านหนองขายยัง อำเภอ ท่าตะเียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะทาง 12.00 กิโลเมตร 3. พัฒนาเส้นทางจักรยานสาย ฉช. 4012 แยกทางหลวงหมายเลข 3259 - บ้านเนินหิน อำเภอ สนมชัยเขต , แปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะทาง 16.00 กิโลเมตร 4. พัฒนาเส้นทางจักรยานสาย ฉช. 4050 แยกทางหลวงหมายเลข 3200 - ทางแยกเข้าวัดสมานรัตนาราม อำเภอ เมืองฯ จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะทาง 5.40 กิโลเมตร 5. พัฒนาเส้นทางจักรยานสาย ฉช. 3026 แยกทางหลวงหมายเลข 331 - หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ อำเภอแปลง	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ฉะเชิงเทรา	32.13	2561					32.13													

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.												
	ยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะทาง 1.55 กิโลเมตร																					
12. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว เกาะลัด อำเภอกลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา	1. ก่อสร้างพื้นที่เชื่อมต่อท่าเทียบเรือเกาะลัด 2. ก่อสร้างกลุ่มอาคารศาลาจุดแวะพัก ขนาดพื้นที่ 15 x 12 เมตร 3. ก่อสร้างกลุ่มอาคารศาลาจุดแวะพัก ขนาดพื้นที่ 6 x 10 เมตร	องค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด	13.33	2562									13.33									
13. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ตลาดคลองสวน 100 ปี อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	1. งานก่อสร้างขั้วประตูปากทางเข้าใหม่ 2. งานจัดทำป้ายชี้ทางเข้าใหม่ และภูมิทัศน์ริมถนนตามแนวทางเข้าใหม่ และป้ายนำทางเข้าสู่ตลาดบริเวณใกล้เคียง 3. งานปรับปรุงภูมิทัศน์และทางเดินเหนือเขื่อนกันตลิ่ง 4. งานปรับปรุงสะพานเดิม และก่อสร้างสะพานต่อเติม	เทศบาลตำบลเทพราช	18.47	2562									18.47									
14. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว วัดคุ้งกร่าง อำเภอกลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา	1. งานก่อสร้างทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว 2. งานก่อสร้างลานจอดรถ 3. งานก่อสร้างระบบระบายน้ำ 4. งานก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะ 5. งานก่อสร้างศาลาริมน้ำ 6. งานก่อสร้างเขื่อนกันตลิ่งและท่าเทียบเรือ7. งานจัดภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยว	องค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด	18.65	2562									18.65									
15. โครงการก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือแหลมงู ม.3 ต.ท่าเทววงษ์ อ.เกาะสีชัง จ.ชลบุรี	1. ก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือ ขนาดผิวจราจร กว้าง 6.00 เมตร ยาว 150.00 เมตร และทางเดินเท้า 2 ข้าง ขนาดกว้าง ข้างละ 1.00 เมตร พร้อมราวกันตก เพื่อใช้เป็นที่สะพานท่าเทียบเรือรองรับการขนถ่ายขยะที่จัดเก็บจากเรือต่าง ๆ และขนส่งวัสดุก่อสร้าง รถยนต์ สัมภาระต่าง ๆ และวัสดุอุปกรณ์ที่มีน้ำหนัก มากหรือมีขนาดใหญ่	เทศบาลตำบลเกาะสีชัง	44	2562									44									
16. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายฝั่งทะเลเพื่อรองรับแผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	1. ปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยสร้างอาคารเอนกประสงค์ ห้องน้ำ จัดภูมิทัศน์ทางเดิน ทางวิ่ง ชุมอาหาร	เทศบาลเมืองสัตหีบ	30	2561						30												

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ	
					งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP		
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.													ขอรับ งปม.
17. โครงการก่อสร้างสะพาน คสล. บริเวณท่าภาณุรังษี (ท่า บน) เชื่อมโยงเส้นทางการ ท่องเที่ยวไปยังเกาะ	1. ก่อสร้างสะพาน คสล. กว้าง 4 ม. ยาว 1,132 ม. พร้อมทางเดินทั้งสองข้าง กว้างข้างละ 1 ม. และราวกันตก	ทต. เกาะสีชัง	70	2562									70										
18. โครงการก่อสร้างและ ปรับปรุงสวนป่าชายเลนคลอง รูป ชุมชนจุเสม็ด ม.2	1. ก่อสร้างสะพานไม้เดินศึกษา ธรรมชาติ กว้าง 2 ม. ยาว 120 ม. 2. ก่อสร้างห้องน้ำกว้าง 3 ม. ยาว 12 ม. 3. ก่อสร้างลานจอดรถ AC พื้นที่ 624 ตร.ม. 4. ปรับปรุงศาลาชมสวนป่าชายเลน กว้าง 3 ม. ยาว 3 ม.	ทต. เขตรอุดม ศักดิ์	2.415	2561						2.415													
19. โครงการก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็ก พร้อมท่อ ระบายน้ำ ถนนศาลเจ้าแม่ หมูที่ 5 ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัต หีบ จังหวัดชลบุรี	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก พร้อม ท่อระบายน้ำ 1. ก่อสร้างถนนผิวจราจร กว้าง 6 เมตร ยาว 2,293 เมตร 2. ก่อสร้างรางวิคตัน 2 ข้าง ขนาด 0.5 เมตร ยาว 4,013.50 เมตร 3. ขุดวางท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. (มอก. ชั้น 3) ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 0.8 เมตร ยาว 4,128 เมตร 4. ขุดวางบ่อพัก ค.ส.ล. ขนาด 1.25 x 1.25 เมตร จำนวน 458 บ่อ 5. ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง 76 ต้น	เทศบาล ตำบลเขาชี จรรย์	34.13	2562									34.13										
20. โครงการติดตั้งเสาไฟทาง สาธารณะ ถนนท่องเที่ยว ชายหาดบางเสร่ พลังงาน แสงอาทิตย์	1. เทฐานตอม่อ คสล. ยึดติดกับเสา เหล็กชุบกำัลป์วาไนซ์ ขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า 3 นิ้ว สูง ไม่น้อยกว่า 6 เมตร พร้อมติดตั้งโคม ไฟ LED และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ จำนวน 195 ชุด	เทศบาล ตำบล บางเสร่	11.7	2562									11.7										
21. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ท่าเรือตาเหือง หมู่ที่ 2 ตำบลวัง หว่า อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ภายใต้โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ลุ่มน้ำป่าชายเลน ท่าเรือ ตาเหือง	1. ก่อสร้างลานพักรถผิวแบบ คสล. บริเวณหน้าวัดวังหว่า 2. ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายไทรรัง – ท่าตาเหือง ม.2 ต.วังหว่า 3. ก่อสร้างร้านค้าชุมชนพร้อมห้องน้ำ และลานจอดรถ บริเวณท่าเรือตาเหือง	องค์การ บริหารส่วน ตำบลวังหว่า	15	2561						15													
22. โครงการก่อสร้างสะพาน ข้ามแม่น้ำประแสตอนบนพร้อม ถนนเชิงลาด	1. ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำประแส ตอนบนพร้อมถนนเชิงลาด เพื่อเชื่อมต่อ 2 ฝั่งแม่น้ำ ลดความหนาแน่น การจราจรบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำประ	องค์การ บริหารส่วน ตำบล ทางเกวียน	90	2562- 2565									30				30			30			ขอรับงบประมาณปี 2565 อีกจำนวน 30 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.												
	แส และช่วยให้การสัญจรไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวที่สำคัญไปมาอย่างสะดวก																					
23. โครงการศึกษาจัดทำแผนแม่บทและสำรวจออกแบบรายละเอียดและวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในชั้นรายละเอียด (EIA) ถนนเฉลิมบูรพาชลทิต (ระยะที่ 2) เพื่อพัฒนาปรับปรุงถนนท่องเที่ยวเลียบริมชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก	1. ศึกษาจัดทำแผนแม่บทและสำรวจออกแบบรายละเอียดและวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในชั้นรายละเอียด (EIA) ถนนเฉลิมบูรพาชลทิต (ระยะที่ 2) เพื่อพัฒนาปรับปรุงถนนท่องเที่ยวเลียบริมชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก - จ้างศึกษาสำรวจออกแบบ และศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในชั้นตอน (EIA) ตามข้อตกลง ถนนเลียบริมชายฝั่งทะเล เริ่มจากอนุสาวรีย์สุนทรภู่ อ.แกลง จ.ระยอง ผ่านแหลมแม่พิมพ์ สวนสนบ้านเพ กันอ่าว หาดแม่รำพึง แหลมรุ้งเรือง หาดแหลมเจริญ หาดแสงจันทร์ หาดสุชาดาหาดทรายทอง หาดพญูนหาดพลา 1) ผลการศึกษาด้านวิศวกรรมจราจร และการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางด้านเศรษฐกิจของโครงการ 2) รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมชั้นรายละเอียด (EIA Report) โครงการก่อสร้างถนนเฉลิมบูรพาชลทิต (ระยะที่ 2) เพื่อพัฒนาปรับปรุงถนนท่องเที่ยวเลียบริมชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ช่วง กม.2+600 ถึง กม.38+200 ช่วง กม.53+300 ถึง กม.71+600 และ ช่วง กม.77+500 ถึง กม.83+700 พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ 3) การดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนที่สอดคล้องตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. 2548	สำนักงานจังหวัดระยอง	100	2562								100										
24. โครงการก่อสร้างจุดพักรถบ้านเพ	1. ก่อสร้างจุดพักรถ และปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบ 1 จุด	เทศบาลตำบลบ้านเพ	200	2561						200												
25. โครงการปรับปรุงก่อสร้างเส้นทางจักรยาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด	1. โครงการปรับปรุงก่อสร้างเส้นทางจักรยานบนเกาะเสม็ด ระยะทาง 5 กม. (ดำเนินการเป็นช่วงๆ) พร้อมสัญลักษณ์	อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า/	25	2562								25										

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.												
	และป้ายเตือนทางจักรยาน งบประมาณ 15 ล้านบาท ความกว้างมาตรฐาน 1.50 ม. ผิวคอนกรีต	แขวงทางหลวงชนบทระยอง																				
26. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ปรับปรุงถนน ขยายช่องจราจร และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณหาดแสงจันทร์-สุชาติา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	1. ปรับพื้นที่ชายหาด เติมหทรายตลอดความยาวประมาณ 2,000 เมตร (2 กิโลเมตร) 2. เรียงหินป้องกันการกัดเซาะชายหาด บางช่วง 3. สร้างแลนด์มาร์ค เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ชายหาด 4. สร้างรูปประติมากรรม แสดงถึงเอกลักษณ์บริเวณชายหาด 5. สร้างสนามกีฬาอเนกประสงค์ชายหาด 1 แห่ง 6. ปรับปรุงศาลาชมวิว ลานอเนกประสงค์ ห้องน้ำ 7. ทางเดินเท้า และวิ่งออกกำลังกาย 8. ลานตั้งแคมป์ 9. งานปรับปรุงถนนแอสฟัลต์ติกคอนกรีต กว้างประมาณ 14.50 เมตร (ขยายผิวจราจร) 10. งานก่อสร้างกำแพงกันดินในส่วนที่ขยายผิวจราจร 11. งานท่อระบายน้ำ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 เมตร พร้อมบ่อพัก 12. งานก่อสร้างลาดจอดรถ 13. ก่อสร้างเลนส์จักรยาน	เทศบาลตำบลเนินพระ	170	2561						170												
27. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก	1. พัฒนาศถานที่ แหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด จำนวน 6 ชุมชน (Place) 1) กรอขยายขา 1.1) ก่อสร้างเขื่อนป้องกันคลื่นกัดเซาะแนวถนนบริเวณชายหาดสุชาติา 1.2) ติดตั้งระบบไฟฟ้าริมหาดสุชาติา 1.3) ปรับปรุงชายหาดสุชาติาพร้อมสร้าง Landmark 2) คลองน้ำหู่ 2.1) ปรับปรุงภูมิทัศน์ริมคลองน้ำหู่ พร้อมระบบไฟแสงสว่าง 2.2) ก่อสร้างปรับปรุงถนนริมคลองน้ำหู่	เทศบาลเมืองมาบตาพุด	173.2	2562-2565									23.9			56			93.3			ขอรับงบประมาณปี 2565 อีกจำนวน 110 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสก.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			
	2 ผัง 3) หนองบัวแดง 3.1 ก่อสร้างปรับปรุง ถนนริมคลองหนองบัวแดง 4) ตากวน-อ่าวประดู่ 4.1) สะพานข้ามปากคลองตากวน (เชื่อมแหล่งท่องเที่ยวตามแนวชายหาด) 4.2) ก่อสร้างปรับปรุงภูมิทัศน์ชายหาด บริเวณอ่าวประดู่ 5) หนองแพบ 5.1) ก่อสร้างเขื่อนป้องกันคลื่นกัดเซาะ แนวถนนบริเวณชายหาดสนกระซิบ 5.2) ติดตั้งระบบไฟฟ้าริมหาดสน กระซิบ 5.3) ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างถนน หนองแพบ-หาดพยุ 6) ป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใน เขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด จำนวน 4 ป้าย																					
28. โครงการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ป่าชายเลน เจดีย์กลาง น้ำ	1. จัดทำศาลาเรียนรู้/ศาลาพักผ่อน ชม ป้ายสื่อความรู้ด้านระบบนิเวศป่าชาย เลน 2. จัดทำทางเดินศึกษาธรรมชาติป่าชาย เลน 3. จัดทำสะพานข้ามแม่น้ำ/ลำคลอง 4. จัดทำเรือนเพาะชำกล้าไม้ชุมชน 5. ปรับปรุงทางเดินศึกษาธรรมชาติ 6. ปรับปรุงอาคารสำนักงานโครงการ	องค์การ บริหารส่วน จังหวัด ระยอง	140	2561						140												
29. โครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน ในพื้นที่แนวนถนนเฉลิมบูรพาชล ทิศ สู่การพัฒนาเป็นศูนย์การ เรียนรู้เชิงนิเวศอย่างยั่งยืน และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ทาง ธรรมชาติ	1. ก่อสร้างสะพานชมธรรมชาติและ เส้นทางจักรยาน (Bike Lane) เรียนรู้ เพื่ออนุรักษ์พื้นที่ป่าชายเลน	องค์การ บริหารส่วน จังหวัด ระยอง	52	2561						52												
แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวม 2 โครงการ			246							60			120			48			18			ขอรับงบประมาณปี 2565 อีกจำนวน 10 ล้านบาท
1. โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนา บุคลากรทางการท่องเที่ยว	1. เตรียมความพร้อมในการจัดตั้งสถาบัน พัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว 1) ดำเนินการจัดตั้งสถาบันพัฒนา บุคลากรทางการท่องเที่ยว	ททท.	230	2561- 2565						60			120			40			10			ขอรับงบประมาณปี 2565 อีกจำนวน 10 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			
	2) ซ่อมแซมอาคารสิ่งอำนวยความสะดวก ของศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวบางแสน 3) จัดหาอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานสำหรับ การเรียนการสอนและการฝึกอบรม 4) การจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร ที่จะรองรับการดำเนินการของสถาบัน 2. จัดทำโครงสร้างหลักสูตรของการผลิต บุคลากรพื้นฐานของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 3. วางแผนจัดทำโปรแกรมการฝึกอบรม ให้แก่บุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวใน ทุกระดับ																					
2. โครงการพัฒนาบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1. อบรมพัฒนาทักษะที่จำเป็น อาทิ ภาษา เทคนิคการพูด ฯลฯ ให้กับ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (มัคคุเทศน์ / เจ้าหน้าที่ / พนักงาน) 2. อบรมเยาวชนและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาให้มีทักษะเป็นบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	กระทรวง วัฒนธรรม (สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และ ระยอง	16	2563- 2564											8				8			
แผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว รวม 6 โครงการ			202.94		100					84.94			8			5			5			ขอรับงบประมาณปี 2565 อีกจำนวน 5 ล้านบาท
1. โครงการพัฒนาเสริมสร้าง ระบบการรักษาความสงบ เรียบร้อยในเมืองพัทยา	1. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์บริเวณเมืองพัทยา	เมืองพัทยา	100	2560	100																	
2. โครงการอำนวยความสะดวก และดูแลความปลอดภัยแก่นัก ท่องเที่ยวและสถานที่ ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host)	1. การกำหนดพื้นที่ท่องเที่ยวเป้าหมาย ที่จะให้ผู้อำนวยความสะดวกและดูแล ความปลอดภัย ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ของจังหวัดฉะเชิงเทรา เช่น วัดโสธร วรารามวรวิหาร อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา วัดสมานรัตนาราม อำเภอเมือง ฉะเชิงเทรา ตลาดบ้านใหม่ร้อยปี อำเภอ เมืองฉะเชิงเทรา ตลาดโบราณนครเนื่อง เขต อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา ตลาดน้ำ บางคล้า อำเภอบางคล้า ตลาดเก่าคลอง สวนร้อยปี อำเภอบ้านโพธิ์ ศูนย์ศึกษา การพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ อำเภอพนมสารคาม เป็น	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ฉะเชิงเทรา	20	2561- 2565						5			5			5			5		ขอรับงบประมาณปี 2565 อีกจำนวน 5 ล้านบาท	

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			
	ต้น 2. คัดเลือกและว่าจ้างผู้เกษียณอายุใน ท้องถิ่นที่จะมาปฏิบัติหน้าที่ในโครงการ 3. การอบรมผู้เกษียณอายุที่ได้รับ คัดเลือก เพื่อให้มีความพร้อมในการ ปฏิบัติงาน 4. การจัดหาเครื่องแบบและอุปกรณ์ สำหรับผู้ปฏิบัติงาน 5. การประเมินผลความสำเร็จของ โครงการ																					
3. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา	1. สำรวจพื้นที่เส้นทางเข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมและความ ต้องการติดตั้งกล้องวงจรปิดพร้อมระบบ ควบคุม 2. ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 80 ตัว ในบริเวณถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว และ พื้นที่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่มี นักท่องเที่ยวจำเป็นจำนวนมาก เช่น วัดโสธรวรารามวรวิหาร อำเภอเมือง ฉะเชิงเทรา วัดสมานรัตนาราม อำเภอ เมืองฉะเชิงเทรา ตลาดบ้านใหม่ร้อยปี อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา ตลาดโบราณ นครเนื่องเขต อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา ตลาดน้ำบางคล้า อำเภอบางคล้า ตลาด เก่าคลองสวนร้อยปี อำเภอบ้านโพธิ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อัน เนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอพนม สารคาม เป็นต้น	ตำรวจภูธร จังหวัด ฉะเชิงเทรา	20	2561						20												
4. โครงการพัฒนาเสริมสร้าง ระบบการรักษาความสงบ เรียบร้อยในจังหวัดระยอง	1. พัฒนาศูนย์เตือนภัยหัดแม่รำพึง โดย การปรับปรุงติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด และพัฒนาศูนย์ให้มีความพร้อม รองรับการท่องเที่ยว 2. ขยายโครงข่ายระบบกล้องโทรทัศน์ วงจรปิดให้ครอบคลุมพื้นที่ชุมชน สถานที่สำคัญ ที่มีการจราจรหนาแน่น พื้นที่จุดเสี่ยงต่างๆ	ตำรวจภูธร จังหวัด ระยอง	31.94	2561						31.94												

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	วงเงินรวม 2560- 2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	2560				2561				2562			2563			2564			หมายเหตุ
					งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณรัฐ		งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	งบประมาณ รัฐ	งบ รสถ.	PPP	
					ได้รับ งบ แล้ว	ขอรับ งปม.			ได้รับ งบแล้ว	ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			ขอรับ งปม.			
5. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดสวนสนและในเขตเทศบาล	1. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์บริเวณชายหาดสวนสนและเส้นทางในเขตเทศบาลที่ต่อเนื่องกันตลอดทั้งสาย โดยเฉพาะบริเวณทางแยกทางร่วมและโค้งต่างๆ ที่อาจเกิดอุบัติเหตุ และจุดต่อแหลมต่อการก่อความไม่สงบ บริเวณชุมชนหนาแน่นจำนวน 29 จุด	เทศบาลตำบลแกลงกระเดด	6	2561-2562						3			3									
6. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครระยอง	1. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) แหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลนครระยอง จำนวน 9 แห่ง รวม 91 ตัว	เทศบาลนครระยอง	25	2561						25												

หมายเหตุ: นำไปผนวกในแผนฯ โครงสร้างพื้นฐาน

ภาคผนวก ข : ตารางแสดงรายละเอียดระยะเวลาดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ						หมายเหตุ
					ระยะเร่งด่วน		ระยะกลาง			ระยะต่อไป	
					2560	2561	2562	2563	2564	2565 เป็นต้นไป	
แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว รวม 15 โครงการ				11,684.69							
1. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier) และ Cruise Terminal พัทยา	1. ศึกษาและกำหนดขอบเขตของงาน TOR สำหรับโครงการก่อสร้างพัทยาสานออนเพียร์ (Pattaya on Pier) 2. ศึกษาและกำหนดขอบเขตของงาน TOR สำหรับโครงการศึกษาเพื่อพัฒนา Cruise Terminal พัทยา	เมืองพัทยา	2560-2561	20							
2. โครงการพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier)	1. ก่อสร้างลานกิจกรรมแห่งใหม่ของเมืองพัทยา (Pattaya on Pier)	เมืองพัทยา	2561-2563	10,000							PPP
3. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา	1. ออกแบบตกแต่งภายในพิพิธภัณฑ์เมืองฉะเชิงเทรา 2. เสริมสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (พิพิธภัณฑ์เมืองฉะเชิงเทรา) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชน 3. ท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ 4. ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ต.เขาหิน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 5. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัดคงคาราม (บน) หมู่ที่ 2 ต.บางปะกง อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 6. ปรับภูมิทัศน์ลานค้าของดี อ.บางคล้า หมู่ที่ 4 ต.เสม็ดใต้ 7. จัดทำและติดตั้งป้ายข้อมูลและประวัติแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและศิลปวัฒนธรรม 8. ก่อสร้างทางจักรยานเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา 9. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาคกลางเพื่อการท่องเที่ยว 10. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวงานก่อสร้างร้านค้าชุมชน วัดโพรงอากาศ ต.โพรงอากาศ อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา 11. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อ.บางน้ำเปรี้ยว ต.ดอนเกาะกา จ.ฉะเชิงเทรา 12. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดเก่าคลองสวนร้อยปี ต.เทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา 13. ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณด้านหน้าพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว หมู่ที่ 2 ต.เทพราช อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา 14. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดโบราณนครเนื่องเขต ต.คลองนครเนื่องเขต อ.เมืองฯ จ.ฉะเชิงเทรา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา และหน่วยงานอื่นๆ	2561-2564	168.58							
4. โครงการก่อสร้างแพร้านค้าชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ ตำบลบางแก้ว อำเภอมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา	1. ก่อสร้างแพหลักอยู่กับที่ จำนวน 7 แพ พร้อมสะพานเชื่อมต่อ เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำแห่งใหม่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกับ อบต. บางแก้ว	2562	30.51							

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ						หมายเหตุ
					ระยะเร่งด่วน		ระยะกลาง			ระยะต่อไป	
					2560	2561	2562	2563	2564	2565 เป็นต้นไป	
5. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายหาดบางเสร่ และเติมทรายชายหาด	1. ศึกษาออกแบบ และเติมทรายชายหาดบางเสร่ตลอดแนวชายฝั่งด้านทิศเหนือ ความยาวชายหาด ประมาณ 600 เมตร	เทศบาลตำบลบางเสร่	2562-2563	21			←-----→				
6. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำระดับชาติ (บึงสำนึกใหญ่) เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	1. พัฒนาพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ระยอง ให้เป็นเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยพัฒนาสิ่งก่อสร้างที่จำเป็น เช่น หอชมวิว ที่จอดรถ ท่าเรือพักผ่อน เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ สะพานเชื่อมเกาะห้องน้ำสะอาด, อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยว สะพานยกระดับ ค.ส.ล. และก่อสร้างถนนรอบบึง	สวนพฤกษศาสตร์ระยอง องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (อ.ส.พ.)	2561-2564	131.6		←-----→	←-----→				
7. โครงการ “ Rayong Walking street” วัฒนธรรมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมืองระยอง	1. ดำเนินการงาน “ Walking Street” จำนวน 12 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน (เสาร์/อาทิตย์) โดยจัดให้ประชาชน ชุมชน นำอาหารพื้นบ้าน สินค้าภูมิปัญญาพื้นเมืองเข้ามาจำหน่าย กิจกรรมบนเวที จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมของชาวระยอง	เทศบาลนครระยอง	2561-2565	8		←-----→	←-----→			-----→	
8. โครงการก่อสร้างสะพานทางเดินพร้อมศาลาที่พักตามแนวคลองสาธารณะ และสะพานแขวน ศึกษาแหล่งธรรมชาติป่าชายเลน และส่งเสริมการท่องเที่ยว	1. ก่อสร้างสะพานทางเดินเท้า พร้อมศาลาที่พัก สะพานแขวน เพื่อใช้ศึกษาธรรมชาติ	เทศบาลตำบลเนินพระ	2561	50		↔					
9. โครงการ “ท่องเที่ยววิถีชุมชนเก้ไก่ สไตร์ระยอง”	1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว วิถีชุมชน สไตร์ระยอง จำนวน 4 แห่ง รองรับนักท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม และนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ 1) บ้านไผ่ ม.1 ต.หนองตะพาน อ.บ้านค่าย 2) บ้านแสมภู ม.7 ต.ปากน้ำประแส อ.แกลง 3) บ้านคลองยาง ม.4 ต.เขาน้อย อ.เขาชะเมา 4) บ้ายายดา ม.3 ต.ตะพง อ.เมืองระยอง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเด่นพื้นบ้านพื้นเมืองสู่การประยุกต์ให้มีสไตล์แปลกใหม่ แต่ยังคงรสชาติ และคุณค่าทางวัฒนธรรมพื้นบ้าน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง	2562	40			←--→				
10. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง	1. ก่อสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ 2. ก่อสร้างหอชมวิว 3. ก่อสร้างอุโมงค์ต้นไม้ 4. ปรับปรุงภูมิทัศน์	องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	2560-2561	235	←-----→						
11. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นปากน้ำประแสอย่างยั่งยืนโดยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural Industry)	1. การพัฒนาสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนในเขตเทศบาลตำบลปากน้ำประแสจำนวน 7 ชุมชนได้แก่ 1) ชุมชนตลาดตอนล่าง หมู่ที่ 1 จัดสร้างอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรฯ พิพิธภัณฑ์เรือไทย ทางเดินสะพานไม้เลียบทะเล ร้านอาหารและร้านค้าชุมชน ห้องน้ำสาธารณะ ปี พ.ศ.2561-2565 (14/15/15/15/15 (ล้านบาท)) 2) ชุมชนตลาดตอนบน หมู่ที่ 2 ปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดเก่าและเมือง จัดทำถนนวิถีชีวิตและวัฒนธรรม กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชน รถม้าล้อและเรือบริการนักท่องเที่ยว พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยววัดตะเคียนงาม ปี พ.ศ.2561-2565 (5/6/8/8/8 (ล้านบาท)) 3) ชุมชนดอนมะกอกล่าง หมู่ที่ 3 พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ให้เชื่อมโยงกันกับหมู่ที่ 3 หมู่ที่ 2 พร้อมก่อสร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามวิถีชีวิตชุมชนจำนวน 1 แห่ง ปี พ.ศ.2561-2565 2/2.5/5/5/5 (ล้านบาท)) 4) ชุมชนนาซา หมู่ที่ 4 ก่อสร้างขุมประตุมืองเก่าปากน้ำประแสและก่อสร้าง	เทศบาลตำบลปากน้ำประแสร์	2562-2565	240			←-----→			-----→	

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ						หมายเหตุ
					ระยะเร่งด่วน		ระยะกลาง			ระยะต่อไป	
					2560	2561	2562	2563	2564	2565 เป็นต้นไป	
	ร้านค้าชุมชนบริเวณปรับปรุงศาลารัชมังคลาจารย์เพื่อจัดทำเป็นตลาดแห่งใหม่ตามวิถีชีวิตชุมชน พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว จำหน่ายผลิตภัณฑ์และวิถีชุมชน ปี พ.ศ.2561-2565 (2/2.5/5/5/5 (ล้านบาท)) 5) ชุมชนแหลมสน หมู่ที่ 6 ปรับปรุงภูมิทัศน์ชายหาดแหลมสนพร้อมระบบสาธารณูปโภค 6) ชุมชนแสมผู้ หมู่ที่ 7 ปรับปรุง ซ่อมแซม จัดสร้าง สะพานไม้ทางเดินทุ่งโปรงทอง(เส้นทางใหม่) หอดูนก ศาลาเอนกประสงค์ ห้องน้ำ ลานจอดรถและศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2561-2565 (15/15/20/15/15) 7) ชุมชนตลาดตอนกลาง หมู่ที่ 8 ปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดเก่าและเมือง จัดทำถนนวิถีชีวิตและวัฒนธรรม กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ปี พ.ศ.2561-2565 (3/4/5/5/5 (ล้านบาท))										
12. โครงการบูรณะและพัฒนาโบราณสถาน ศาสนสถาน อุทยานแหล่งเรียนรู้ อุทยานประวัติศาสตร์ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	1. บูรณะและพัฒนาโบราณสถาน ศาสนสถาน อุทยานแหล่งเรียนรู้อุทยานประวัติศาสตร์ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ 2. จัดพื้นที่ให้สามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการ และผู้สูงอายุ 3. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ 3 ภาษา (ไทย – อังกฤษ – จีน) 4. จัดพื้นที่อำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก	กระทรวงวัฒนธรรม (กรมศิลปากร / กรมการศาสนา / สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง)	2563-2564	600				←-----→			
13. โครงการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในพื้นที่ระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	1. เปิดพื้นที่ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม และถนนสายวัฒนธรรม 2. ส่งเสริมกิจกรรมเทศกาล ประเพณี ท้องถิ่น ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก 3. ส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก 1) สนับสนุนการจัดกิจกรรม เนื่องในวันสำคัญทางศาสนา 2) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนา 4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งชุมชนทางวัฒนธรรม 1) พัฒนาชุมชนให้แหล่งท่องเที่ยวที่เน้นอัตลักษณ์ชุมชน 2) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน 5. จัดทำเส้นทางและประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	กระทรวงวัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / กรมการศาสนา / สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง)	2563-2564	80				←-----→			
14. โครงการเก็บขยะหน้าหาดทราย ในพื้นที่ EEC	1. เพื่อรักษาสีงแวดล้อมการท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีสภาพน่าท่องเที่ยว 2. เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงการรักษาสีงแวดล้อมของพื้นที่ EEC ให้คนในพื้นที่ได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ร่วมกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	2562-2563	10			←-----→				
15. โครงการนำขยะออกจากเกาะ	1. เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีให้แก่เกาะต่างๆ ในพื้นที่ EEC 2. เพื่อป้องกันขยะที่เพิ่มขึ้นจนเต็มเกาะและโอกาสที่ขยะล้นไปในทะเลทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม 3. ปรับภูมิทัศน์ของเกาะที่มีขยะบนเกาะที่เป็นภาพลักษณ์ด้านลบต่อการท่องเที่ยว	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ร่วมกับเมืองพัทยาและ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	2562-2564	50			←-----→				

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ						หมายเหตุ
					ระยะเร่งด่วน		ระยะกลาง			ระยะต่อไป	
					2560	2561	2562	2563	2564	2565 เป็นต้นไป	
แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวม 30 โครงการ				18,869.95							
1. โครงการพัฒนา Mobile Application ของ ททท.	1. ดูแลรักษา Mobile Application ของ ททท. ให้ทันสมัยและใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Mobile application ของ ททท. ให้เป็นที่รู้จัก 3. พัฒนา Content ด้านการท่องเที่ยวให้ครบถ้วนสมบูรณ์และเน้นข้อมูล “EEC B-Leisure Destination” Harmony of Business and Leisure 4. ดำเนินการรับฟังความคิดเห็น	ททท.	2561-2565	32							
2. โครงการพัฒนา Cruise Terminal พัทยา	1. ก่อสร้าง Cruise Terminal พัทยา	เมืองพัทยา	2562-2564	5,000						PPP	
3. โครงการศึกษาออกแบบความเหมาะสมของระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram)	1. ศึกษาความเหมาะสมในการก่อสร้างการดำเนินการและการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน เมืองพัทยา เพื่อรองรับการเดินทางในเขตเมืองและพื้นที่ต่อเนื่อง 2. เพื่อออกแบบกรอบรายละเอียด (Definitive Engineering and Architectural Design) ของระบบขนส่งมวลชนที่เหมาะสมกับเมืองพัทยา เพื่อรองรับการเดินทางในเขตเมือง ในเส้นทางที่มีความเหมาะสมสูงสุด 3. จัดทำเอกสารรายละเอียดคุณลักษณะสำหรับการจ้างออกแบบและก่อสร้าง	เมืองพัทยา	2561-2562	102*							
4. โครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram)	1. ก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram) เพื่อรองรับการเดินทางในเขตเมือง	เมืองพัทยา	2563-2565	8,000						PPP	
5. โครงการก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือ (สะพานบาลีฮาย) อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	1. ก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือแหลมบาลีฮายขนาด 7x2,000 เมตร ที่มีความสวยงาม ให้เป็นแลนด์ มาร์ค (Land Mark) ที่มีความโดดเด่นด้านความปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล	สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดชลบุรี	2560-2563	2,070							
6. โครงการ ระบบกำจัดขยะ	1. ศึกษาความเหมาะสมในการดำเนินการโครงการระบบกำจัดขยะ	เมืองพัทยา	2560	5							
7. โครงการ สายไฟฟ้าลงใต้ดิน	1. ก่อสร้างปรับปรุงระบบสายไฟฟ้าและสายสื่อสารโทรคมนาคมใต้ดินในเขตเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เป็นระยะทางไม่น้อยกว่า 35,500 เมตร	เมืองพัทยาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2560	350							
8. โครงการ ป้องกันน้ำท่วม	1. ก่อสร้างระบบระบายน้ำ เพื่อป้องกันน้ำท่วมในเขตเมืองพัทยา	เมืองพัทยา	2560-2561	1,600							
9. โครงการ บำบัดน้ำเสีย	1. ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียในพื้นที่พัทยาและนาเกลือ ให้สามารถบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นในพื้นที่โครงการได้อย่างเพียงพอ ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางน้ำต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรน้ำของเมืองพัทยา โดย 1.1 ปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องจักรในระบบรวบรวมน้ำเสีย โดยให้สามารถรองรับน้ำเสียในพื้นที่บริการเพิ่มขึ้น 6.88 ตร.กม. 1.2 เพิ่ม CAPACITY ในการบำบัดจาก 65,000 ลบ.ม./วัน เป็น 86,000 ลบ.ม./วัน	เมืองพัทยา	2561	456							
10. โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา	1. ก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานพระพิฆเนศคลองเขื่อน ต.บางตลาด อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดฉะเชิงเทรา และหน่วยงาน	2561	14.56							

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ						หมายเหตุ
					ระยะเร่งด่วน		ระยะกลาง			ระยะต่อไป	
					2560	2561	2562	2563	2564	2565 เป็นต้นไป	
	2. จัดทำป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา ชนิดคร่อมผิวจราจร (Overhead sign) 3. ก่อสร้างลานจอดรถบริเวณแหล่งท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ร้อยปี อ.เมืองฯ จ.ฉะเชิงเทรา 4. ประดับไฟตกแต่งส่องสว่างในแหล่งท่องเที่ยวบริเวณสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ (ศาลว่าการมณฑลปราจีนบุรี) ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฯ จังหวัดฉะเชิงเทรา 5. ก่อสร้างอาคารศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา	อื่นๆ									
11. โครงการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยว "Bike for All"	1. ก่อสร้างเส้นทางจักรยานเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการเรียนรู้ ตำบลคลองเขื่อน อำเภอกองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทราระยะทาง 1.87 กิโลเมตร 2. พัฒนาเส้นทางจักรยานสาย ฉช.4011 แยกทางหลวงหมายเลข 3259 - บ้านหนองขาหยั่ง อำเภอ ท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะทาง 12.00 กิโลเมตร 3. พัฒนาเส้นทางจักรยานสาย ฉช.4012 แยกทางหลวงหมายเลข 3259 - บ้านเนินหิน อำเภอ สนาบชัยเขต แปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะทาง 16.00 กิโลเมตร 4. พัฒนาเส้นทางจักรยานสาย ฉช.4050 แยกทางหลวงหมายเลข 3200 - ทางแยกเข้าวัดสมานรัตนาราม อำเภอเมืองฯ จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะทาง 5.40 กิโลเมตร 5. พัฒนาเส้นทางจักรยานสาย ฉช.3026 แยกทางหลวงหมายเลข 331 - หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะทาง 1.55 กิโลเมตร	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา	2561	32.13		↔					
12. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเกาะลัด อำเภอกองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา	1. ก่อสร้างพื้นที่เชื่อมท่าเทียบเรือเกาะลัด 2. ก่อสร้างกลุ่มอาคารศาลาจุดแวะพัก ขนาดพื้นที่ 15 x 12 เมตร 3. ก่อสร้างกลุ่มอาคารศาลาจุดแวะพัก ขนาดพื้นที่ 6 x 10 เมตร	องค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด	2562	13.33			↔				
13. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	1. งานก่อสร้างขั้วประตูปากทางเข้าใหม่ 2. งานจัดทำป้ายชี้ทางเข้าใหม่ และภูมิทัศน์ริมถนนตามแนวทางเข้าใหม่ และป้ายนำทางเข้าสู่ตลาดบริเวณใกล้เคียง 3. งานปรับปรุงภูมิทัศน์และทางเดินเหนือเขื่อนกันตลิ่ง 4. งานปรับปรุงสะพานเดิม และก่อสร้างสะพานต่อเติม	เทศบาลตำบลเทพราช	2562	18.47			↔				
14. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยววัดคู้กร่าง อำเภอกองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา	1. งานก่อสร้างทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว 2. งานก่อสร้างลานจอดรถ 3. งานก่อสร้างระบบระบายน้ำ 4. งานก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะ 5. งานก่อสร้างศาลาริมน้ำ 6. งานก่อสร้างเขื่อนกันตลิ่งและท่าเทียบเรือ7. งานจัดภูมิทัศน์ภายในแหล่ง	องค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด	2562	18.65			↔				

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ						หมายเหตุ
					ระยะเร่งด่วน		ระยะกลาง			ระยะต่อไป	
					2560	2561	2562	2563	2564	2565 เป็นต้นไป	
	ท่องเที่ยว										
15. โครงการก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือแหลมจู ม.3 ต.ท่าหลวง อ.เกาะสีชัง จ.ชลบุรี	1. ก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือ ขนาดผิวจราจร กว้าง 6.00 เมตร ยาว 150.00 เมตร และทางเดินเท้า 2 ข้าง ขนาดกว้าง ข้างละ 1.00 เมตร พร้อมราวกันตก เพื่อใช้เป็นที่สะพานท่าเทียบเรือรองรับการขนถ่ายขยะที่จัดเก็บจากเรือต่าง ๆ และขนส่งวัสดุก่อสร้างรถยนต์ สัมภาระต่าง ๆ และวัสดุอุปกรณ์ที่มีน้ำหนักมากหรือมีขนาดใหญ่	เทศบาลตำบลเกาะสีชัง	2562	44			←-→				
16. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายฝั่งทะเลเพื่อรองรับแผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	1. ปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยสร้างอาคารเอนกประสงค์ ห้องน้ำ จัดภูมิทัศน์ ทางเดิน ทางวิ่ง ชุมอาหาร	เทศบาลเมืองสัตหีบ	2561	30		↔					
17. โครงการก่อสร้างสะพาน คสล. บริเวณท่าภานุรังษี (ท่าบน) เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวไปยังเกาะ	1. ก่อสร้างสะพาน คสล. กว้าง 4 ม. ยาว 1,132 ม. พร้อมทางเดินทั้งสองข้าง กว้างข้างละ 1 ม. และราวกันตก	ทต. เกาะสีชัง	2562	70			←-→				
18. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงสวนป่าชายเลน คลองรูป ชุมชนจุเสม็ด ม.2	1. ก่อสร้างสะพานไม้เดินศึกษาธรรมชาติ กว้าง 2 ม. ยาว 120 ม. 2. ก่อสร้างห้องน้ำกว้าง 3 ม. ยาว 12 ม. 3. ก่อสร้างลานจอดรถ AC พื้นที่ 624 ตร.ม. 4. ปรับปรุงศาลาชมสวนป่าชายเลน กว้าง 3 ม. ยาว 3 ม.	ทต. เขตรอุดมศักดิ์	2561	2.415		↔					
19. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก พร้อมท่อระบายน้ำ ถนนศาลเจ้าแม่ หมูที่ 5 ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก พร้อมท่อระบายน้ำ 1. ก่อสร้างถนนผิวจราจร กว้าง 6 เมตร ยาว 2,293 เมตร 2. ก่อสร้างรางวิถิน 2 ข้าง ขนาด 0.5 เมตร ยาว 4,013.50 เมตร 3. ขุดวางท่อระบายน้ำ ค.ส.ล. (มอก. ชั้น 3) ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 0.8 เมตร ยาว 4,128 เมตร 4. ขุดวางบ่อพัก ค.ส.ล. ขนาด 1.25 x 1.25 เมตร จำนวน 458 บ่อ 5. ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง 76 ต้น	เทศบาลตำบลเขาชีจรรย์	2562	34.13			←-→				
20. โครงการติดตั้งเสาไฟทางสาธารณะถนนท่องเที่ยวชายหาดบางเสร่ พลังงานแสงอาทิตย์	1. เสาฐานต่อม่อ คสล. ยึดติดกับเสาเหล็กชุบกำบั่วไนซ์ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว สูงไม่น้อยกว่า 6 เมตร พร้อมติดตั้งโคมไฟ LED และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ จำนวน 195 ชุด	เทศบาลตำบลบางเสร่	2562	11.7			←-→				

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ						หมายเหตุ
					ระยะเร่งด่วน		ระยะกลาง			ระยะต่อไป	
					2560	2561	2562	2563	2564	2565 เป็นต้นไป	
21. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ท่าเรือตาเถียง หมู่ที่ 2 ตำบลวังหว่า อำเภอกาหลง จังหวัดระยอง ภายใต้โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลุ่มน้ำป่าชายเลน ท่าเรือตาเถียง	1. ก่อสร้างลานพักรถผิวแบบ คสล. บริเวณหน้าวัดวังหว่า 2. ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายไทรรัง – ท่าตาเถียง ม.2 ต.วังหว่า 3. ก่อสร้างร้านค้าชุมชนพร้อมห้องน้ำและลานจอดรถ บริเวณท่าเรือตาเถียง	องค์การบริหารส่วนตำบลวังหว่า	2561	15		↔					
22. โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำประแส ตอนบนพร้อมถนนเชิงลาด	1. ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำประแสตอนบนพร้อมถนนเชิงลาด เพื่อเชื่อมต่อ 2 ฝั่งแม่น้ำ ลดความหนาแน่นการจราจรบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำประแส และช่วยให้การสัญจรไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญไปมาอย่างสะดวก	องค์การบริหารส่วนตำบลทางเกวียน	2562-2565	90			←-----→				
23. โครงการศึกษาจัดทำแผนแม่บทและสำรวจออกแบบรายละเอียดและวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในชั้นรายละเอียด (EIA) ถนนเฉลิมบูรพาชลทิต (ระยะที่ 2) เพื่อพัฒนาปรับปรุงถนนท่องเที่ยวเลียบริมชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก	1. ศึกษาจัดทำแผนแม่บทและสำรวจออกแบบรายละเอียดและวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในชั้นรายละเอียด (EIA) ถนนเฉลิมบูรพาชลทิต (ระยะที่ 2) เพื่อพัฒนาปรับปรุงถนนท่องเที่ยวเลียบริมชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก - จ้างศึกษาสำรวจออกแบบ และศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในชั้นตอน (EIA) ตามข้อตกลง ถนนเลียบริมชายฝั่งทะเล เริ่มจากอนุสาวรีย์สุนทรภู่ อ.กาหลง จ.ระยอง ผ่านแหลมแม่พิมพ์ สวนสน บ้านเพ กันอ่าว หาดแม่รำพึง แหลมรูงเรือง หาดแหลมเจริญ หาดแสงจันทร์ หาดสุชาติหาดทรายทอง หาดพูน หาดพลา 1) ผลการศึกษาด้านวิศวกรรมจราจร และการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางด้านการเศรษฐกิจของโครงการ 2) รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมชั้นรายละเอียด (EIA Report) โครงการก่อสร้างถนนเฉลิมบูรพาชลทิต (ระยะที่ 2) เพื่อพัฒนาปรับปรุงถนนท่องเที่ยวเลียบริมชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ช่วง กม.2+600 ถึง กม.38+200 ช่วง กม.53+300 ถึง กม.71+600 และ ช่วง กม.77+500 ถึง กม.83+700 พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ 3) การดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนที่สอดคล้องตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. 2548	สำนักงานจังหวัดระยอง	2562	100			↔				
24. โครงการก่อสร้างจุดพักรถบ้านเพ	1. ก่อสร้างจุดพักรถ และปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบ 1 จุด	เทศบาลตำบลบ้านเพ	2561	200		↔					
25. โครงการปรับปรุงก่อสร้างเส้นทางจักรยาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด	1. โครงการปรับปรุงก่อสร้างเส้นทางจักรยานบนเกาะเสม็ด ระยะทาง 5 กม. (ดำเนินการเป็นช่วงๆ) พร้อมสัญลักษณ์และป้ายเตือนทางจักรยานงบประมาณ 15 ล้านบาท ความกว้างมาตรฐาน 1.50 ม. ผิวคอนกรีต	อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า/แขวงทางหลวงชนบทระยอง	2562	25			↔				

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ						หมายเหตุ
					ระยะเร่งด่วน		ระยะกลาง			ระยะต่อไป	
					2560	2561	2562	2563	2564	2565 เป็นต้นไป	
26. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ปรับปรุงถนน ขยายช่องจราจร และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณหาดแสงจันทร์-สุชาดา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	1. ปรับพื้นที่ชายหาด เติมทรายตลอดความยาวประมาณ 2,000 เมตร (2 กิโลเมตร) 2. เรียงหินป้องกันการกัดเซาะชายหาดบางช่วง 3. สร้างแลนด์มาร์ค เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ชายหาด 4. สร้างรูปประติมากรรม แสดงถึงเอกลักษณ์บริเวณชายหาด 5. สร้างสนามกีฬาอเนกประสงค์ชายหาด 1 แห่ง 6. ปรับปรุงศาลาชมวิว ลานอเนกประสงค์ ห้องน้ำ 7. ทางเดินเท้า และวิ่งออกกำลังกาย 8. ลานตั้งแคมป์ 9. งานปรับปรุงถนนแอสฟัลต์ติกคอนกรีต กว้างประมาณ 14.50 เมตร(ขยายผิวจราจร) 10. งานก่อสร้างกำแพงกันดินในส่วนที่ขยายผิวจราจร 11. งานท่อระบายน้ำ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 เมตร พร้อมบ่อพัก 12. งานก่อสร้างลาดจอดรถ 13. ก่อสร้างเลนจักรยาน	เทศบาลตำบลเนินพระ	2561	170		↔					
27. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก	1. พัฒนาสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด จำนวน 6 ชุมชน (Place) 1) กรอกรายชา 1.1) ก่อสร้างเขื่อนป้องกันคลื่นกัดเซาะแนวถนนบริเวณชายหาดสุชาดา 1.2) ติดตั้งระบบไฟฟ้าริมหาดสุชาดา 1.3) ปรับปรุงชายหาดสุชาดาพร้อมสร้าง Landmark 2) คลองน้ำหู 2.1) ปรับปรุงภูมิทัศน์ริมคลองน้ำหูพร้อมระบบไฟแสงสว่าง 2.2) ก่อสร้างปรับปรุงถนนริมคลองน้ำหู 2 ฝั่ง 3) หนองบัวแดง 3.1 ก่อสร้างปรับปรุงถนนริมคลองหนองบัวแดง 4) ตากวน-อ่าวประดู่ 4.1) สะพานข้ามปากคลองตากวน (เชื่อมแหล่งท่องเที่ยวตามแนวชายหาด) 4.2) ก่อสร้างปรับปรุงภูมิทัศน์ชายหาดบริเวณอ่าวประดู่ 5) หนองแพบ 5.1) ก่อสร้างเขื่อนป้องกันคลื่นกัดเซาะแนวถนนบริเวณชายหาดสนกระชิบ 5.2) ติดตั้งระบบไฟฟ้าริมหาดสนกระชิบ 5.3) ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างถนนหนองแพบ-หาดพูน 6) ป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด จำนวน 4 ป้าย	เทศบาลเมืองมาบตาพุด	2562-2565	173.2			←-----X-----→				

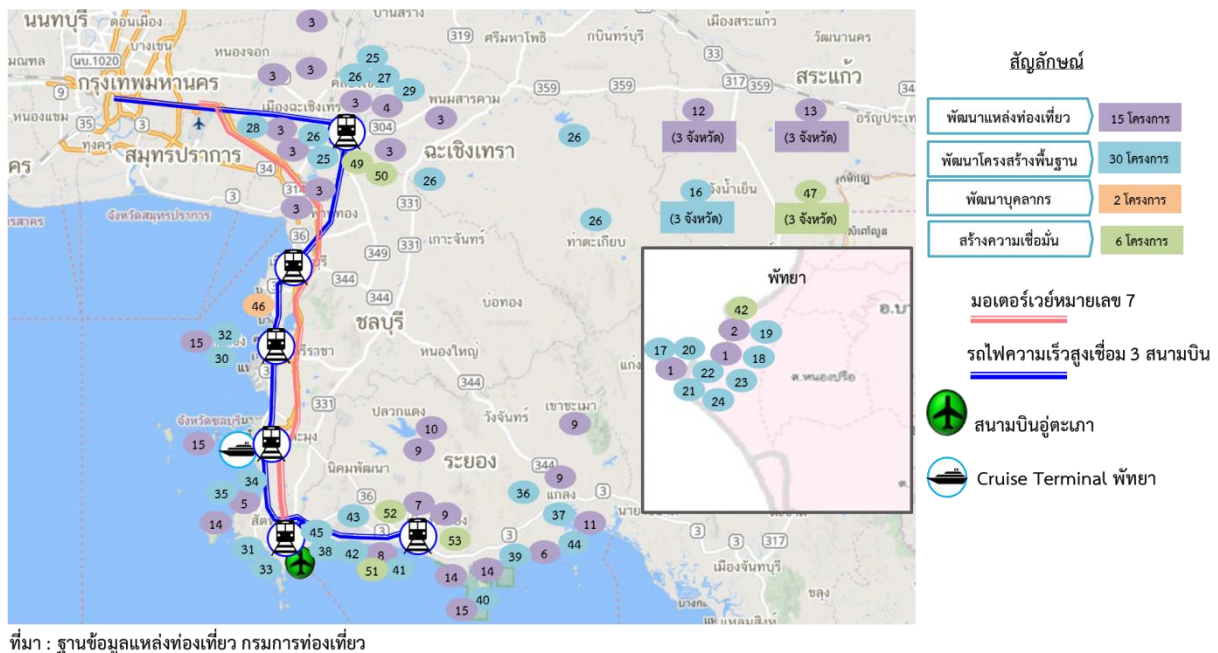
แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ						หมายเหตุ
					ระยะเร่งด่วน		ระยะกลาง			ระยะต่อไป	
					2560	2561	2562	2563	2564	2565 เป็นต้นไป	
28. โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน เจดีย์ กลางน้ำ	1. จัดทำศาลาเรียนรู้/ศาลาพักผ่อน ชมป้ายสื่อความรู้ด้านระบบนิเวศป่าชาย เลน 2. จัดทำทางเดินศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน 3. จัดทำสะพานข้ามแม่น้ำ/ลำคลอง 4. จัดทำเรือนเพาะชำกล้าไม้ชุมชน 5. ปรับปรุงทางเดินศึกษาธรรมชาติ 6. ปรับปรุงอาคารสำนักงานโครงการ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	2561	140		↔					
29. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชาย เลน ในพื้นที่แนวนอนเฉลิมบูรพาชลทิต สู่การพัฒนา เป็นศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศนียั่งยืน และพัฒนา เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ	1. ก่อสร้างสะพานชมธรรมชาติและเส้นทางจักรยาน (Bike Lane) เรียนรู้เพื่อ อนุรักษ์พื้นที่ป่าชายเลน	องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	2561	52		↔					
30. โครงการสร้างเส้นทางจักรยาน เพื่อเชื่อมโยง สนามบินอู่ตะเภากับแหล่งท่องเที่ยวและเมือง ท่องเที่ยว	1. เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยจักรยาน จากสนามบินอู่ตะเภา โดยเป็นเส้นทางเฉพาะ 2. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวจากสนามบินอู่ตะเภา ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ วัฒนธรรมและ มนุษย์สร้างขึ้น 3. เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวจักรยานระหว่างสนามบินอู่ตะเภา ไปยัง สถานที่พัก ให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวด้วยจักรยาน	องค์การบริหารพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท) กรมทางหลวงชนบท	2562	25			↔				
แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวม 2 โครงการ				246							
1. โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการ ท่องเที่ยว	1. เตรียมความพร้อมในการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว 1) ดำเนินการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว 2) ซ่อมแซมอาคารสิ่งอำนวยความสะดวกของศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยว บางแสน 3) จัดหาอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานสำหรับการเรียนการสอนและการฝึกอบรม 4) การจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่จะรองรับการดำเนินการของ สถาบัน 2. จัดทำโครงสร้างหลักสูตรของการผลิตบุคลากรพื้นฐานของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 3. วางแผนจัดทำโปรแกรมการฝึกอบรมให้แก่บุคลากรทางด้านการท่องเที่ยว ในทุกระดับ	ททท.	2561-2565	230		↔	↔			↔	
2. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	1. อบรมพัฒนาทักษะที่จำเป็น อาทิ ภาษา เทคนิคการพูด ฯลฯ ให้กับ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (มัคคุเทศน์ / เจ้าหน้าที่ / พนักงาน) 2. อบรมเยาวชนและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาให้มีทักษะเป็นบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	กระทรวงวัฒนธรรม (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง	2563-2564	16				↔			
แผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว รวม 6 โครงการ				202.94							

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการ						หมายเหตุ
					ระยะเร่งด่วน		ระยะกลาง			ระยะต่อไป	
					2560	2561	2562	2563	2564	2565 เป็นต้นไป	
1. โครงการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความ สงบเรียบร้อยในเมืองพัทยา	1. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์บริเวณเมืองพัทยา	เมืองพัทยา	2560	100	↔						
2. โครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความ ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host)	1. การกำหนดพื้นที่ท่องเที่ยวเป้าหมาย ที่จะให้ผู้อำนวยความสะดวกและดูแล ความปลอดภัย ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ของจังหวัดฉะเชิงเทรา เช่น วัดโสธร รารามวรวิหาร อำเภอมะนังฉะเชิงเทรา วัดสมานรัตนาราม อำเภอมะ นังฉะเชิงเทรา ตลาดบ้านใหม่ร้อยปี อำเภอมะนังฉะเชิงเทรา ตลาดโบราณนคร เนื่องเขต อำเภอมะนังฉะเชิงเทรา ตลาดน้ำบางคล้า อำเภอบางคล้า ตลาดเก่า คลองสวนร้อยปี อำเภอบ้านโพธิ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อัน เนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอนวมสารคาม เป็นต้น 2. คัดเลือกและว่าจ้างผู้เกษียณอายุในท้องถิ่นที่จะมาปฏิบัติหน้าที่ในโครงการ 3. การอบรมผู้เกษียณอายุที่ได้รับคัดเลือก เพื่อให้มีความพร้อมในการ ปฏิบัติงาน 4. การจัดหาเครื่องแบบและอุปกรณ์สำหรับผู้ปฏิบัติงาน 5. การประเมินผลความสำเร็จของโครงการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดฉะเชิงเทรา	2561-2565	20		↔	----->				
3. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา	1. สำรวจพื้นที่เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมและความ ต้องการติดตั้งกล้องวงจรปิดพร้อมระบบควบคุม 2. ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 80 ตัว ใน บริเวณถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่มี นักท่องเที่ยวเป็นประจำจำนวนมาก เช่น วัดโสธรรารามวรวิหาร อำเภอมะ นังฉะเชิงเทรา วัดสมานรัตนาราม อำเภอมะนังฉะเชิงเทรา ตลาดบ้านใหม่ร้อยปี อำเภอมะนังฉะเชิงเทรา ตลาดโบราณนครเนื่องเขต อำเภอมะนังฉะเชิงเทรา ตลาดน้ำบางคล้า อำเภอบางคล้า ตลาดเก่าคลองสวนร้อยปี อำเภอบ้านโพธิ์ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอนวมสาร คาม เป็นต้น	ตำรวจภูธรจังหวัดฉะเชิงเทรา	2561	20		↔					
4. โครงการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความ สงบเรียบร้อยในจังหวัดระยอง	1. พัฒนาศูนย์เตือนภัยหัดแม่รำพึง โดยการปรับปรุงติดตั้งระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด และพัฒนาศูนย์ให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยว 2. ขยายโครงข่ายระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดให้ครอบคลุมพื้นที่ชุมชน สถานที่สำคัญ ที่มีการจราจรหนาแน่น พื้นที่จุดเสี่ยงต่างๆ	ตำรวจภูธรจังหวัดระยอง	2561	31.94		↔					
5. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวชายหาดสวนสนและในเขตเทศบาล	1. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์บริเวณชายหาดสวนสน และเส้นทางในเขตเทศบาลที่ต่อเนื่องกันตลอดทั้งสาย โดยเฉพาะบริเวณทาง แยกทางร่วมและโค้งต่างๆ ที่อาจเกิดอุบัติเหตุ และจุดล่อแหลมต่อการก่อ ความไม่สงบ บริเวณชุมชนหนาแน่น จำนวน 29 จุด	เทศบาลตำบลแกลงกระเจ็ด	2561-2562	6		↔	----->				
6. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณสถานที่ ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครระยอง	1. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) แหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาล นครระยอง จำนวน 9 แห่ง รวม 91 ตัว	เทศบาลนครระยอง	2561	25		↔					

หมายเหตุ: นำไปผนวกในแผนฯ โครงสร้างพื้นฐาน

ภาคผนวก ค : แผนที่สำหรับดำเนินงาน (MAP)

แผนภาพแสดงภาพรวมแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ



โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ในพื้นที่ EEC

แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

1. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier) และ Cruise Terminal พัทยา
2. โครงการพัฒนาพื้นที่แหลมบาลีฮาย (Pattaya on Pier)
3. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา
4. โครงการก่อสร้างแพร้านค้าชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ ตำบลบางแก้ว อำเภอมะขาม จังหวัดฉะเชิงเทรา
5. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายหาดบางเสร่ และเติมทรายชายหาด
6. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำระดับชาติ (บึงสำนึกใหญ่) เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
7. โครงการ “Rayong Walking street” วัฒนธรรมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมืองระยอง
8. โครงการก่อสร้างสะพานทางเดินพร้อมศาลาที่พักตามแนวคลองสาธารณะ และสะพานแขวน ศึกษาแหล่งธรรมชาติป่าชายเลน และส่งเสริมการท่องเที่ยว
9. โครงการ “ท่องเที่ยววิถีชุมชนเก่าแก่ สัตตลิ่งระยอง”
10. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริจังหวัดระยอง
11. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นปากน้ำประแสอย่างยั่งยืนโดยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural Industry)

12. โครงการบูรณะและพัฒนาโบราณสถาน ศาสนสถาน อุทยานแหล่งเรียนรู้ อุทยานประวัติศาสตร์ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

13. โครงการส่งเสริมและพัฒนาก่อสร้างทางเชื่อมเชิงวัฒนธรรม ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

14. โครงการเก็บขยะหน้าหาดทราย ในพื้นที่ EEC

15. โครงการนำขยะออกจากเกาะ

แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

16. โครงการพัฒนา Mobile Application ของ ททท.

17. โครงการพัฒนา Cruise Terminal พัทยา

18. โครงการศึกษาออกแบบความเหมาะสมของระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram)

19. โครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนเมืองพัทยา (Tram)

20. โครงการก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือ (สะพานบาลีฮาย) อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

21. โครงการ ระบบกำจัดขยะ

22. โครงการ สายไฟฟ้าลงใต้ดิน

23. โครงการ ป้องกันน้ำท่วม

24. โครงการ บำบัดน้ำเสีย

25. โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา

26. โครงการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยว “Bike for All”

27. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเกาะลัด อำเภอกลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

28. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

29. โครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยววัดคู้กร่าง อำเภอกลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

30. โครงการก่อสร้างสะพานท่าเทียบเรือแหลมมู ม.3 ต.ท่าเทววงษ์ อ.เกาะสีชัง จ.ชลบุรี

31. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายฝั่งทะเลเพื่อรองรับแผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

32. โครงการก่อสร้างสะพาน คสล. บริเวณท่าภาณุรังษี (ท่าบน) เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวไปยังเกาะ

33. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงสวนป่าชายเลนคลองรูป ชุมชนจุกเสม็ด ม.2

34. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก พร้อมท่อระบายน้ำ ถนนศาลเจ้าแม่ หมู่ที่ 5 ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

35. โครงการติดตั้งเสาไฟฟ้าทางสาธารณชนท้องที่เวียงชัยหาดบางเสร่ พลังงานแสงอาทิตย์

36. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ท่าเรือตาเทือง หมู่ที่ 2 ตำบลวังห้ว อำเภอกะเลง จังหวัดระยอง ภายใต้โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลุ่มน้ำป่าชายเลน ท่าเรือตาเทือง

37. โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำประแสตอนบนพร้อมถนนเชิงลาด

38. โครงการศึกษาจัดทำแผนแม่บทและสำรวจออกแบบรายละเอียดและวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในชั้นรายละเอียด (EIA) ถนนเฉลิมบูรพาชลทิต (ระยะที่ 2) เพื่อพัฒนาปรับปรุงถนนท้องที่เวียงชัยหาดบางเสร่ ภาควะวันออก

39. โครงการก่อสร้างจุดพักรถบ้านเพ

40. โครงการปรับปรุงก่อสร้างเส้นทางจักรยาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

41. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ปรับปรุงถนน ขยายช่องจราจร และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณหาดแสงจันทร์-สุชาดา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

42. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก

43. โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน เจดีย์กลางน้ำ

44. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน ในพื้นที่แนวถนนเฉลิมบูรพาชลทิต ส่งการพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศอย่างยั่งยืน และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ

45. โครงการสร้างเส้นทางจักรยาน เพื่อเชื่อมโยงสนามบินอู่ตะเภากับแหล่งท่องเที่ยวและเมืองท่องเที่ยว

แผนงาน 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

46. โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว

47. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

แผนงาน 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

48. โครงการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยในเมืองพัทยา

49. โครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host)

50. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา

51. โครงการพัฒนาเสริมสร้างระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดระยอง
52. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดสวนสนและในเขตเทศบาล
53. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครระยอง

ภาคผนวก ง : การวิเคราะห์ SWOT การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC

จากการทบทวนสถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ทบทวนนโยบายและทิศทางการพัฒนาของประเทศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบริบทการเปลี่ยนแปลงและสภาพแวดล้อมของประเทศไทยและของโลก ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC สามารถวิเคราะห์ SWOT เพื่อรับทราบจุดแข็งหรือศักยภาพ ปัญหาและอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อน ตลอดจนโอกาสและข้อจำกัดที่มีต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC เพื่อนำไปสังเคราะห์เป็นแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ตามกรอบระยะเวลาของแผน สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
- เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว (Destination) ที่สำคัญและเป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับชาติและนานาชาติ - มีทรัพยากรธรรมชาติและมีความหลากหลายทางชีวภาพ และแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวที่ตอบสนองนักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในช่วงฤดูผลไม้ อีกทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวในเชิงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และการเรียนรู้วิถีชีวิตพื้นบ้าน ตลอดจนมีแหล่งท่องเที่ยวในเชิงนันทนาการทันสมัย อันช่วยดึงดูดและจูงใจให้นักท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC เพิ่มมากขึ้น - เป็นศูนย์รวมที่ตั้งของอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ และมีแนวโน้มที่จะเติบโตเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสมัยใหม่ของภูมิภาค ซึ่งช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบธุรกิจ การดูงาน การจัดประชุมสัมมนา - มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม อยู่ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ และกรุงเทพฯ ปริมาณพล รวมถึงอยู่บนเส้นทางเศรษฐกิจของ GMS ในเส้นทาง Southern Economic Corridor และไม่อยู่ในพื้นที่รอยเลื่อนแผ่นดินไหวและไม่เกิดความเสี่ยงที่จะเกิดภัยพิบัติรุนแรง - มีท่าเรือน้ำลึก 2 แห่ง และระบบโครงข่ายการขนส่งทางถนน และรถไฟที่สนับสนุนการเปิดประตูการขนส่งของประเทศเข้าสู่ระบบโครงข่ายการเดินเรือนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ปัญหาภาพลักษณ์เชิงลบของการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเมืองพัทยา ข้อจำกัดด้านการเผยแพร่และเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ การจัดการการท่องเที่ยวที่ขาดความสมดุลระหว่างพื้นที่ท่องเที่ยว ปัญหาการกระจุกตัวในตัวเมืองและแหล่งท่องเที่ยวหลัก และกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ของการเป็นเมืองท่องเที่ยวนานาชาติ - ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวเนื่องจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและใช้ทรัพยากรมากเกินไป ประกอบกับขาดการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดปัญหาน้ำเสีย ขยะ และสภาพแวดล้อมในบริเวณตัวเมืองและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ - โครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมและโลจิสติกส์บางแห่งที่ไม่สะดวก เพียงพอ ต่อการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากและมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น และขาดโครงข่ายเชื่อมโยงระบบคมนาคมขนส่งระหว่างพื้นที่/แหล่งท่องเที่ยวทั้งภายในจังหวัดและระหว่าง 3 จังหวัด รวมทั้งปัญหาการจราจรติดขัดในพื้นที่ท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างเมืองพัทยา - ขาดแคลนแรงงานภาคการท่องเที่ยวและแรงงานที่มีอยู่ในระบบขาดทักษะและไม่ตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจท่องเที่ยวในทุกสาขาและกิจกรรม รวมทั้งขาดกลไกที่สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวรายย่อย

โอกาส (Opportunities: O)

- นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนและมีกฎหมายรองรับการพัฒนาในพื้นที่ EEC โดยการกำหนดมาตรการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ และมาตรการเขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบ Super Cluster และ Cluster เพื่อให้สิทธิพิเศษทางภาษีและผ่อนปรนกฎระเบียบบางประการ เพื่อส่งเสริมให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในชลบุรี รวมถึงการลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- ภาครัฐมีนโยบาย และแผนงานในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ และระบบเชื่อมโยงเครือข่ายการคมนาคมขนส่งระหว่างพื้นที่ต่าง ๆ เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินแบบไร้รอยต่อ การขยายโครงการถนน รถไฟทางคู่ มอเตอร์เวย์ และโครงการทำเรื่อน้ำลึก ท่าเรือท่องเที่ยว ซึ่งช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา เป็นสนามบินนานาชาติ ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ EEC ได้สะดวกและง่ายขึ้น
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศ จะสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ได้อย่างกว้างขวาง
- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ ทำให้ภาคการผลิตและบริการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ การขยายตัวของตลาดอาหารสุขภาพ และบริการด้านการแพทย์และแพทย์ทางเลือก การท่องเที่ยวและการดูแลผู้สูงอายุ

อุปสรรค (Threats: T)

- นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในบางพื้นที่ ซึ่งเป็นผลมาจากปัญหาสังคมที่เพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนสู่การเป็นสังคมเมือง โดยเฉพาะปัญหาปัญหายาเสพติด อาชญากรรมต่างด้าวเพิ่มมากขึ้น การทำร้ายร่างกาย และคดีทางเพศ
- การเคลื่อนย้ายแรงงานจากจังหวัดอื่น ๆ และต่างประเทศเข้ามาในพื้นที่จำนวนมาก ทำให้มีความต้องการด้านสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะทั้งการศึกษา และสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น และอาจไม่เพียงพอกับความต้องการ
- การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหามลพิษทางอากาศ การกัดเซาะชายฝั่ง ปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาว และแหล่งปะการังถูกทำลาย
- คุณภาพของการศึกษาไทยในการตอบสนองความต้องการของระบบเศรษฐกิจและภาคธุรกิจลดลง ส่งผลให้ผลิตกำลังแรงงานที่มีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกได้

ภาคผนวก จ : ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC กับ นโยบายและทิศทางที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนนโยบายและทิศทางที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายของรัฐบาล แผนท่องเที่ยวชาติ ฉบับที่ 2 (2560-2564) แผนปฏิบัติการในเขตการพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันออก (2559-2563) และแผนพัฒนา 3 จังหวัด (จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และฉะเชิงเทรา) พบว่า มีเป้าหมายและแนวทางที่เป็นกรอบการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ภายใต้แผนปฏิบัติการดังนี้

แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	วิสัยทัศน์และเป้าหมาย	แนวทางและยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ เป็นธรรมชาติ ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการและยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs ผู้สากล
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการพัฒนาประเทศ และจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ บนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 และปฏิรูปประเทศเพื่อบูชา “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” เป้าหมายด้านการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา <u>เป้าหมายที่ 4</u> ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น <u>ตัวชี้วัด 4.1</u> รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท <u>ตัวชี้วัด 4.2</u> อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดย 1 เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง 2. พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้ 1) <u>ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว</u> โดยดำเนินการ (1) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตชุมชน (2) พัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่ เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของตลาด (3) พัฒนาความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวไทยในสายตาโลก (4) ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งเชิงรับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมายทั้งตลาดศักยภาพเดิมและตลาดใหม่ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าต่อประสบการณ์มากกว่าการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าเงิน รวมทั้งสนับสนุนให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	วิสัยทัศน์และเป้าหมาย	แนวทางและยุทธศาสตร์
	Competitiveness Index: TTCI) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30	มากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศ (5) พัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ภาษาต่างประเทศทั่วประเทศ และ (6) พัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้เกิดความเชื่อมโยงกันเป็นโครงข่ายทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ 2) ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย จัดทำและบังคับใช้มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว 3) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นกลไกในการบริหารจัดการและกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน
นโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประกาศเมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2557)		ด้านนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น 3 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที ระยะต่อไปที่ต้องแก้ไขปัญหาพื้นฐาน ที่ค้างคาอยู่ และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย พิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้ เน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐาน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ในระยะยาวต่อไป พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง และคมนาคมทางบกโดยเริ่มโครงการรถไฟฟ้ามหานครสายสีแดงในกรุงเทพมหานคร และรถไฟฟ้าเชื่อมกรุงเทพฯ กับเมืองบรีวารเพิ่มเติม เพื่อลดเวลาในการเดินทางของประชาชน ด้านคมนาคมทางอากาศ โดยปรับปรุงท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะที่ 2 ท่าอากาศยานดอนเมือง และท่าอากาศยานในภูมิภาค เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณการจราจรทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และด้านการคมนาคมทางน้ำโดยพัฒนาการขนส่งสินค้าทางลำน้ำชายฝั่งทะเล เพื่อลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ของประเทศ เริ่มจากการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือชายฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน
ประเทศไทย 4.0 และ โครงการประชารัฐ	การพัฒนาสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ทั้งด้านความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ความอยู่ดี มีสุข การยกระดับคุณภาพมนุษย์ และการรักษาสันติภาพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) และการเชื่อมโยงไทยสู่ประชาคมโลก ทั้งด้านการอนุรักษ์โลก สันติภาพที่มั่นคง ความเจริญรุ่งเรืองร่วมกัน การเจริญเติบโตที่ยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม “ประเทศไทย 4.0” จึงเป็นการพัฒนา “เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ ด้วยการแปลง “ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ” ของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ “ความหลากหลายเชิงชีวภาพ” และ “ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” ให้เป็น “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย” ประกอบด้วย กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล

แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	วิสัยทัศน์และเป้าหมาย	แนวทางและยุทธศาสตร์
		เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง การใช้พลังประชารัฐเดินไปข้างหน้า “ประเทศไทย 4.0” จึงเป็นการชักจูงเชื่อมโยงเทคโนโลยีหลักที่ต้นน้ำ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่อยู่กลางน้ำ และ Startups ต่าง ๆ ที่อยู่ปลายน้ำ โดยใช้พลัง “ประชารัฐ” ในการขับเคลื่อนผู้มีส่วนร่วมหลักจะประกอบด้วย ภาคเอกชน ภาคการเงิน การธนาคาร มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่าง ๆ โดยเน้นตามความถนัดและจุดเด่นของแต่ละองค์กร และมีภาครัฐเป็นตัวสนับสนุน
วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2579	“ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”	1) ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ด้วยการยกระดับคุณภาพและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มุ่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว 2) การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยส่งเสริมคุณภาพในการเติบโตของการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยว ระหว่างพื้นที่ท่องเที่ยว โดยเน้นการกระจายการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวรองและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น และระหว่างช่วงเวลาและฤดูกาล รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ที่ประเทศไทยมีศักยภาพหรือรูปแบบที่ควรพัฒนา 3) การเติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทย โดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวิถีไทย เสริมสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีสำหรับประชาชนทุกระดับ 4) การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วน โดยมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเพิ่มรายได้ และกระจายรายได้แก่ประเทศ พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และสร้างโอกาสเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ 5) การพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสี่ยงต่อการเสื่อมโทรม การบริหารความสามารถในการรองรับ และการปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความยั่งยืนของวัฒนธรรม โดยการเชิดชูและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของไทย คุณค่าดั้งเดิม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	วิสัยทัศน์และเป้าหมาย	แนวทางและยุทธศาสตร์
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)	<u>เป้าประสงค์</u> 1) การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว 2) การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศอย่างสมดุล 3) การกระจายรายได้และผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ทุกพื้นที่และทุกภาคส่วน 4) การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีไทย ทั้งในเชิงสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม <u>ตัวชี้วัด</u> 1) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว ได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพเพิ่มสูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี 2) ความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของไทยที่มีคุณภาพได้มาตรฐานมีร้อยละความเชื่อมั่นไม่น้อยกว่า 90 3) รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีอย่างน้อยร้อยละ 10 4) การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีอย่างน้อยร้อยละ 3 รายได้จากการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน 1) การพัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน 2) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน 3) การสร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว 1) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว 2) การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว 3) การพัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว 1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว 1) การเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับประเทศไทย 2) การทำการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยว และกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ 3) การส่งเสริมเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น 4) การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและการท่องเที่ยวที่สมดุลเชิงพื้นที่และเวลา 5) การส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและการใช้เทคโนโลยีในการทำการตลาด ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ 1) การส่งเสริมการกำกับดูแลการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ 2) การปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง 3) การสนับสนุนการลงทุนจากภาคเอกชนและการจัดทำศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว 4) การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	วิสัยทัศน์และเป้าหมาย	แนวทางและยุทธศาสตร์
แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวผิงทะเลตะวันออก พ.ศ. 2559-2563 (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด) จังหวัดชลบุรี เป็นศูนย์ปฏิบัติการ	“การท่องเที่ยวชายทะเลสี่แสนวันออกกระดืบสากล ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเชื่อมโยงสู่กัมพูชาและเวียดนาม” <u>เป้าหมาย</u> 1. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองรองในเขต 2. กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้ทั่วถึงและเป็นธรรมภายในเขต 3. กระจายรายได้การท่องเที่ยวออกไปยังจังหวัดใกล้เคียงและพื้นที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายนอกเขต 4. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในเขตทั้งด้านมิติของสังคมและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม 5. รักษาและสืบทอดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของเขต 6. ให้เขต ได้รับรางวัลที่เกี่ยวกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว/การประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในระดับชาติและนานาชาติ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างระบบกระตุ้นและขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวในทุกระดับของคลัสเตอร์การท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวผิงทะเลตะวันออกด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว หาดทราย ชายทะเล ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่แหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานสากล ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ (Modern Marketing) เพื่อรักษากลุ่มนักท่องเที่ยวเดิม และเพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเลสู่การท่องเที่ยวสีเขียวเชื่อมโยงกันภายในคลัสเตอร์ ระหว่างคลัสเตอร์ และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชาและเวียดนาม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งสนับสนุนและขับเคลื่อนมาตรฐานด้านความปลอดภัย มาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยวและการใช้ที่ดิน
แผนพัฒนาจังหวัดชลบุรี พ.ศ. 2560-2564	<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> แหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ และสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม (เด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ คนพิการ) : ร้อยละของผู้ประกอบการ/แหล่งท่องเที่ยว ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว (รวม 4 ปี 11%) <u>เป้าประสงค์ที่ 2</u> รายได้จากการท่องเที่ยวต่อคนต่อวันเพิ่มขึ้น : ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (รวม 4 ปี 30%) <u>เป้าประสงค์ที่ 3</u> แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้รับการอนุรักษ์ : - จำนวนแหล่งอาศัยสัตว์น้ำและหญ้าทะเลที่เพิ่มขึ้น - แนวป้องกันกีดขวางชายฝั่งเพิ่มขึ้น 2 กม./ต่อปี	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและได้มาตรฐานสากล 1.ฟื้นฟูและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัดให้สามารถรักษาสถานภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากล 2.พัฒนาปัจจัย/โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ 3.ยกระดับศักยภาพด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในเชิงรุกให้ตรงกับกลุ่มตลาดเป้าหมาย 4.พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพเพิ่ม ขึ้นและสอดคล้องกับการขยายตัวของการท่องเที่ยว 5.สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ - อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ก่อสร้างฝายกักเก็บน้ำและพัฒนาแหล่งน้ำตามพระราชดำริ - ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเลในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	วิสัยทัศน์และเป้าหมาย	แนวทางและยุทธศาสตร์
แผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ. 2561-2564	“เศรษฐกิจจังหวัดระยองมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยว เป็นไปอย่างสมดุล” <u>เป้าหมาย</u> - รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรผ่านมาตรฐานตามคู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เพิ่มขึ้น 16 แห่ง - เป็นแหล่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา พื้นฟู และอนุรักษ์ให้คงอยู่ได้อย่างยั่งยืน - ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 - จำนวนผู้ผ่านการอบรมและให้ความรู้ในการสร้างจิตสำนึกด้านการบริการและการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว 800 คน - จำนวนครั้งของอุบัติเหตุหรืออาชญากรรมร้ายแรงที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว 0 ครั้ง - จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเก่า หรือแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับการฟื้นฟูหรือพัฒนา 16 แห่ง - จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด 48 ครั้ง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว ส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน 1) ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม 2) พัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและหลากหลาย 3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว 4) สร้างจิตสำนึก/กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว 5) ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น 6) เสริมสร้างการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว 7) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน 8) เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเล ให้เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว 2 ฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักท่องเที่ยวคุณภาพมีจำนวนมากขึ้น

แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	วิสัยทัศน์และเป้าหมาย	แนวทางและยุทธศาสตร์
แผนพัฒนาจังหวัด ฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2560-2564	-	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีอัตลักษณ์ รวมทั้งพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวให้สามารถรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว อาทิ พัฒนาการท่องเที่ยวตลาดเก่าปากน้ำโจ้โล้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอบางคล้า ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปยังสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอ เช่น ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน วัดปากน้ำ และตลาดน้ำบางคล้า รวมทั้งฟื้นฟูพื้นที่ชุมชนบางคล้า และสนับสนุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และมีมาตรฐาน กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน และสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวสำหรับประชาชน โดยสร้างความพร้อมของประชาชนในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และบูรณาการของภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเชื่อมั่น เสริมสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก ฉ : นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. ผู้มาเยือนเยือน (Visitors)

แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. นักท่องเที่ยว (Tourist) หมายถึง ผู้มาเยือนชั่วคราว โดยพำนักอยู่ในพื้นที่ที่มาเยือนเป็นเวลาอย่างน้อย 24 ชั่วโมง 2. นักทัศนจร (Excursionist) หมายถึง ผู้มาเยือนเป็นการชั่วคราวโดยใช้เวลาอยู่ในพื้นที่ที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง ผู้โดยสารที่มาขึ้นเรือ (Cruise Passengers) คือ ผู้มาเยือนประเทศใดประเทศหนึ่ง โดยเข้ามาและออกไปโดยเรือลำเดียวกัน และในกรณีนี้จะแยกไว้ต่างหาก WTO ได้เสนอแนะว่า ผู้โดยสารที่มาขึ้นเรือนั้น ถ้าหากพักค้างคืนอยู่บนเรือก็ให้ถือว่าเป็นนักทัศนจร (Excursionist) แต่ถ้าหากลงมาค้างคืนบนบกก็ให้ถือว่าเป็นนักท่องเที่ยว (Tourist)

2. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism)

เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยมีการให้ความรู้และความภูมิใจที่เน้นเสนอลักษณะวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ โบราณคดีและสถานที่ต่าง ๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยเกี่ยวเนื่องกับความเป็นอยู่ของสังคม และให้ทุกฝ่ายร่วมกันรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

3. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical tourism)

เป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว ได้ความรู้มีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยที่ชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ อาจจัดรายการเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยประวัติศาสตร์ต่าง ๆ อาทิทัวร์เส้นทางศิลปะขอม ตามรอยพ่อขุนเม็งราย เที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ต่าง ๆ เป็นต้น

4. การท่องเที่ยวแบบประเพณีนิยม (Conventional Tourism)

เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่เป็นหลัก โดยมุ่งการส่งเสริมการขายบริการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ แต่ไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

5. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)

เป็นการท่องเที่ยวที่ผสมผสานการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจควบคู่กันไป โดยช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม แบ่งความหมายตามวัตถุประสงค์ได้ 2 ประเภท คือ (1) การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health healing) เป็นการท่องเที่ยวที่ รวมเอาการบำบัดรักษาโรคหรือฟื้นฟูสุขภาพเข้าไว้กับการเดินทางท่องเที่ยวรวมถึงการทำสปา การผ่าตัดเสริมความงาม หรือการผ่าตัดแปลงเพศ ฯลฯ ในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล และ (2) การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion) เป็นการท่องเที่ยวไปในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และพักในโรงแรม หรือรีสอร์ท หรือศูนย์สุขภาพ ร่วมทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่สถานี่นั้น ๆ จัดขึ้น เช่น การนวดแผนไทย บริการสუნธบำบัด (Aroma Therapy) บริการอาบแร่ (Spa) การอบสมุนไพรไทยในที่นี้ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) หมายถึง การเข้ามาเพื่อการรักษาพยาบาลเป็นหลัก หรือเข้ามาท่องเที่ยว และมีกิจกรรมบางส่วนที่เกี่ยวกับการรักษา พยาบาลอาการเจ็บป่วย และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) หมายถึง การมาใช้บริการเชิงสุขภาพที่ช่วยฟื้นฟูร่างกาย จากการเจ็บป่วย หรือทำให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง

6. การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Natural Tourism)

เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งการพักผ่อนหย่อนใจเพื่อความสนุกสนาน ความชื่นชอบในแหล่งธรรมชาติ และการศึกษาในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

7. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)

เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ โดยมีการให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง และให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่นและสร้างจิตสำนึกให้ทุกฝ่ายร่วมกันรับผิดชอบต่อระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

8. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Conservation tourism)

เป็นการท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความดั้งเดิม มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นเพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินทั้งได้ความรู้ มีความเข้าใจต่อสภาพธรรมชาติสังคม วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นบนพื้นฐานของการมีจิตสำนึกต่อการรักษาคคุณค่าของสภาพแวดล้อม และชุมชนในท้องถิ่นในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว

9. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine ecotourism)

เป็นการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างร่วมของท้องถิ่น เพื่อก่อให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

10. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและประชุมสัมมนา (Business and Convention Tourism)

เป็นการท่องเที่ยวที่เกิดจากผลพลอยได้ในการเดินทางไปติดต่อธุรกิจหรือประชุมสัมมนา ซึ่งอาจมีเวลาในการศึกษาดูงานและทัศนศึกษารวมอยู่ด้วยก็ได้ หรือมีเวลาว่างจากการติดต่อธุรกิจหรือประชุมสัมมนา ก็อาจเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตัวเองก็ได้

11. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Tour)

เป็นการเดินทางท่องเที่ยวโดยได้รับรางวัลตอบแทนจากนายจ้าง หรือรางวัลตอบแทนจากบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าหรือบริการ โดยไม่ต้องจ่ายค่าเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง

12. การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและบันเทิง (Sport and Entertainment Tourism)

เป็นการท่องเที่ยวเพื่อสนองความต้องการและความพึงพอใจในการเล่นกีฬาหรือการแข่งขันกีฬา และความบันเทิงบันเทิงใจ โดยมุ่งเน้นการได้รับบริการที่เหมาะสม

13. การท่องเที่ยวเฉพาะเรื่อง (Special interest tour)

เป็นการท่องเที่ยวสำหรับผู้ที่มีความสนใจพิเศษในกิจกรรมหรือแหล่งท่องเที่ยวประเภทใดประเภทหนึ่ง อาจมีผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ เป็นผู้นำไป อาทิ การเที่ยวชมศิลปะ การท่องเที่ยวที่เน้นด้านอาหาร การท่องเที่ยวเพื่อชมละคร การดำน้ำ การเรียน รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Attraction) หรือแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ดัดแปลงหรือสร้างขึ้นโดยมนุษย์ ได้แก่ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงงานกิจกรรมพิเศษ เช่น การจัดกีฬาโอลิมปิก เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว ทำอาหารไทย เป็นต้น

14. การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism)

เป็นการท่องเที่ยวทั้งกลุ่มใหญ่และกลุ่มเล็กที่มีการจัดการอย่างดีเยี่ยม เพื่อเอื้อประโยชน์ในทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยให้การท่องเที่ยวมุ่งหารายได้ทางเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันก็ให้การท่องเที่ยวช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย

15. การท่องเที่ยวชนบท (Rural tourism)

เป็นการท่องเที่ยวที่นำพื้นฐานธรรมชาติของชนบทมาเป็นจุดดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ซึ่งมีหลายรูปแบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์ม (Farm tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม (Agro tourism) ซึ่งเป็นที่นิยมมากในประเทศแถบทวีปยุโรป เป็นการสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นเพราะนักท่องเที่ยวต้องจ่ายค่าที่พักให้กับเจ้าของฟาร์ม หรือซื้อสินค้าที่ผลิตในฟาร์ม ทั้งยังมีการจัดที่พักให้กับเยาวชนที่ต้องการท่องเที่ยวแบบประหยัด การท่องเที่ยวชนบททำให้นักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้ถึงประสบการณ์ และมีชีวิตความเป็นอยู่ในชนบท รวมทั้งการเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

16. การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม (Ago – tourism)

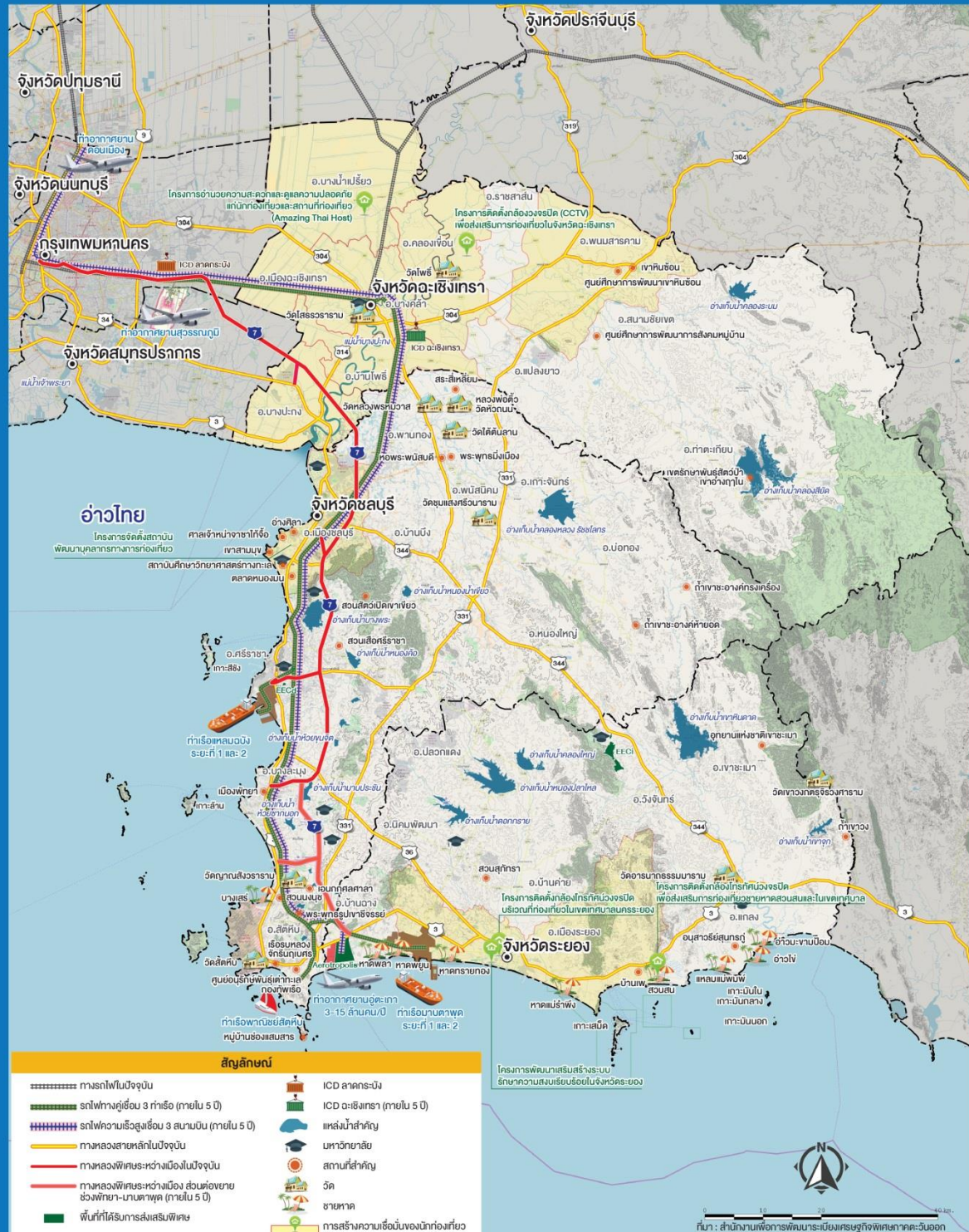
เป็นการจัดนำเที่ยวชมสถานที่ทำการเกษตรกรรม แหล่งทำสวนผลไม้ แหล่งปลูกไม้ดอกไม้ประดับ แหล่งทำฟาร์ม เพื่อรับฟังการบรรยายถึงปัญหาและความสำเร็จในอาชีพการเกษตร

17. การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community – Based Tourism)

คือการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชนจัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชนและชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน มีองค์ประกอบสำคัญได้แก่ มีองค์กร/กลไกในการบริหารจัดการท่องเที่ยว มีระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน ส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน มีส่วนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สร้างการเรียนรู้ และมีการบริการที่ดีและปลอดภัย

ภาคผนวก ข : แผนที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

(ร่าง) แผนที่แสดงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม
และที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (ปัจจุบัน-ภายใน 5 ปี)



ภาคผนวก ข : โครงการที่เพิ่มขึ้นจากการรับฟังความคิดเห็นจากภาคีการพัฒนา

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)
แผนงาน 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว รวม 2 โครงการ				216.14
1. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์สวนสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช Bankhai Model คู่ศตวรรษที่ 21 Thailand 4.0 ด้วยเศรษฐกิจฐานราก นวัตกรรม การเกษตร อาหารพื้นเมือง วิถีชุมชน ตามศาสตร์พระราชา เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC	1. ปรับปรุงศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช 2. ปรับปรุงพระบรมรูปทรงม้า และจัดสวนปลูกต้นไม้ 3. ก่อสร้างน้ำพุ 4. ก่อสร้างซุ้มประตูและถนนทางเข้าสวนสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และบริเวณทางเข้าเทศบาลตำบลบ้านค่ายพัฒนา 5. ก่อสร้างห้องน้ำ จำนวน 2 แห่ง 6. ก่อสร้างลานจอดรถ 7. ก่อสร้างตลาดน้ำบริเวณเหนือคันคลองส่งน้ำชลประทาน 8. ก่อสร้างทางเท้าและติดตั้งไฟประดับมากรรม พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนทางเข้า 9. อาคารต้อนรับนักท่องเที่ยว และอาคารแสดงประวัติศาสตร์ 10. อาคารแสดงศิลปพื้นบ้าน และอาคารการแสดงของท้องถิ่น 11. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ สวนสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และเส้นทางในเขตเทศบาล จำนวน 29 จุด 12. จัดซื้อรถรางบริการรับ-ส่ง นักท่องเที่ยว จำนวน 5 คัน	เทศบาลตำบลบ้านค่ายพัฒนา	2562-2565	125
2. โครงการจัดตั้งศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนพฤกษศาสตร์บ้านแพ ต.แกลง อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	1. จัดตั้งศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนพฤกษศาสตร์บ้านแพ 2. พัฒนาเส้นทางเส้นทางศึกษาธรรมชาติ และ Sky walk 3. ติดตั้งป้ายสื่อความหมาย 4. ก่อสร้างอาคารเรียนรู้ และส่วนการจัดแสดงเพื่อการศึกษาธรรมชาติ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	2562	91.14
แผนงาน 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวม 7 โครงการ				107.9
1. โครงการพัฒนาปรับปรุงถนนสาย บ.ทะเลน้อย - บ.ท่ากะแพก อ.แกลง	1. ปรับปรุงถนนสาย บ.ทะเลน้อย - บ.ท่ากะแพก อ.แกลง จ.ระยอง	แขวงทางหลวงชนบทระยอง	2562	49.5

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วงเงินรวม 2560-2564 (ล้านบาท)
จ.ระยอง				
2. โครงการจัดซื้อรถโดยสารพลังงานไฟฟ้าปรับอากาศบริการนักท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครระยอง	1. จัดซื้อรถโดยสารพลังงานไฟฟ้าปรับอากาศบริการนักท่องเที่ยวรับ-ส่งบริการประชาชน/นักท่องเที่ยว ตามสถานที่ต่าง ๆ ในเขตเทศบาลนครระยอง 3 คัน 2. จัดทำโปรแกรมการให้บริการนักท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครระยอง	เทศบาลนครระยอง	2562	21
3. โครงการติดตั้งไฟฟ้าประดับบนถนนสายวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตเทศบาลนครระยอง	1. ปรับปรุงถนนคนเดินและติดตั้งไฟฟ้าประดับบนถนนสายวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตเทศบาลนครระยอง ขนาดความกว้างถนน 6 เมตร ยาว 1,000 เมตร	เทศบาลนครระยอง	2562	8
4. โครงการติดตั้งไฟฟ้าประดับบริเวณพระเจดีย์กลางน้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตเทศบาลนครระยอง	1. จัดซื้อติดตั้งไฟฟ้าประดับบริเวณพระเจดีย์กลางน้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตเทศบาลนครระยอง	เทศบาลนครระยอง	2562	10
5. โครงการก่อสร้างลานจอดรถยนต์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด	1. ก่อสร้างลานจอดรถยนต์ ขนาด 4,900 ตารางเมตร สามารถจอดรถยนต์ได้มากกว่า 500 คัน เพิ่มความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด	2562	5.2
6. โครงการก่อสร้างพังกันน้ำป้องกันการกัดเซาะ บริเวณศาลาต้นโพธิ์ อ. แกลง จ.ระยอง	1. ก่อสร้างพังกันน้ำป้องกันการกัดเซาะตลิ่งพร้อมงานบันได ขนพัก รางระบายน้ำและโคมไฟฟ้าหั่วเสาพร้อมอุปกรณ์ กว้าง 49 เมตร ยาว 6 เมตร จำนวน 1 แห่ง	เทศบาลตำบลเมืองแกลง	2562	4.7
7. โครงการสร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยวเมืองแกลง	1. ก่อสร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยวเมืองแกลง บริเวณ ถนนสุขุมวิท สี่แยกโพธิ์ทอง ตรงข้ามร้านแม็คโดนัลด์ พื้นที่เทศบาลตำบลเมืองแกลง ต.ทางเกวียน อ.แกลง จ.ระยอง	เทศบาลตำบลเมืองแกลง	2562	9.5