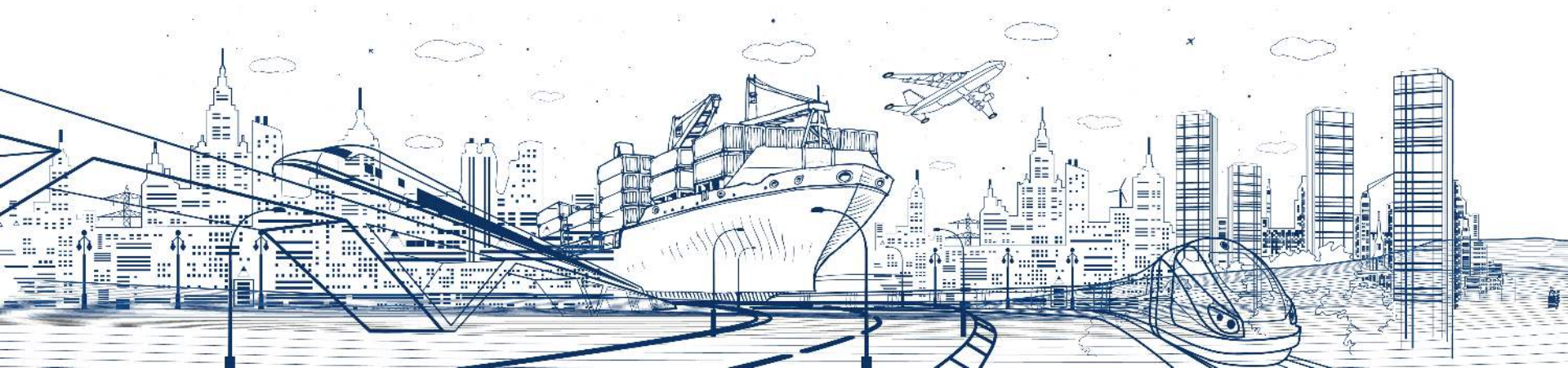




ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564



ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสำนักงาน อีอีซี ประจำปีงบประมาณ 2564 ณ 30 กันยายน 2564

เบิกจ่ายและผูกพันแล้ว
581.8573 ล้านบาท
(99.60%)

งบประมาณสำนักงาน อีอีซี
584.2043 ล้านบาท
(อนุมัติเมื่อ 30 ก.ย. 63)

งบประมาณสำนักงาน อีอีซี
584.2043 ล้านบาท
(อนุมัติเมื่อ 30 ก.ย. 63)

บุคลากร : 206.0469 au.
(35.27%)

งบบริหาร สกพอ : 92.7612 au.
(15.88%)

งบบูรณาการ : 285.3962 au.
(48.85%)

เบิกจ่ายและผูกพัน
581.8573 ล้านบาท
(99.60%)

บุคลากร : 206.0469 au.
(35.41%)

งบบริหาร สกพอ : 92.2640 au.
(15.86%)

งบบูรณาการ : 283.5464 au.
(48.73%)



รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งปม. ได้รับ	เบิกจ่ายและผูกพัน			คงเหลือ
	จัดสรรทั้งปี	เบิกจ่าย	ผูกพัน	รวม	
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	584.2043	283.2717	298.5857	581.8573	2.3470
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	206.0469	178.8054	27.2415	206.0469	-
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	92.7612	58.4108	33.8532	92.2640	0.4972
1. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สกพอ.	84.4612	58.4108	25.6715	84.0823	0.3789
2. เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก 50 เครื่อง	1.8900	-	1.7717	1.7717	0.1183
3. ค่าใช้จ่ายในการวางระบบ Cyber Security 1 ระบบ	6.4100	-	6.4100	6.4100	-
แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	285.3962	46.0554	237.4910	283.5464	1.8498
โครงการ : โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	168.3962	13.0554	153.4910	166.5464	1.8498
1. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในพื้นที่ อีอีซี	89.1447	8.7420	80.3973	89.1393	0.0054
2. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	38.5001	1.6000	35.5232	37.1232	1.3769
3. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการบริหารการลงทุนในพื้นที่ อีอีซี	15.2000	0.0618	14.9760	15.0378	0.1622
4. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการสร้างการมีส่วนร่วมฯ	6.3564	1.8432	4.3320	6.1752	0.1812
5. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ฯ	13.1950	0.8084	12.2625	13.0709	0.1241
6. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	6.0000	-	6.0000	6.0000	-
โครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายในการผลิตและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	117.0000	33.0000	84.0000	117.0000	-

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

เกิดการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนและดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะทำให้เกิดอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เกิดการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น คุณภาพความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดีขึ้น บนพื้นฐานการยอมรับและสนับสนุนจากประชาชนในพื้นที่

ปัญหาด้านการดำเนินงาน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รัฐบาลจึงบังคับใช้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อควบคุมสถานการณ์ของการระบาดให้อยู่ในวงจำกัด โดยออกมาตรการ ขัดห้าม ข้อยกเว้น และข้อปฏิบัติสำหรับพื้นที่ควบคุมสูงสุด ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินโครงการที่เข้าข่ายข้อห้ามตามมาตรการดังกล่าวได้ เช่น

- 1) การจัดฝึกอบรมระยะสั้น EEC Model-Demand driven (Type B) ซึ่งผู้เข้าอบรมต้องฝึกปฏิบัติร่วมกับอุปกรณ์ เครื่องจักรเทคโนโลยีในสถานประกอบการหรือโรงงานที่ภาคเอกชนร่วมออกค่าใช้จ่ายสมทบ 50%
- 2) การเดินทางชักชวนนักลงทุนในต่างประเทศ
- 3) การจัดสัมมนาเพื่อการสร้างการรับรู้การมีส่วนร่วมของประชาชน

ปัญหาด้านการใช้จ่ายงบประมาณ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้การดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ บางโครงการล่าช้าและไม่เป็นไปตามแผน โดยเฉพาะกิจกรรมการจัดฝึกอบรมระยะสั้น EEC Model Type B การเดินทางเพื่อชักชวนนักลงทุนในต่างประเทศ การจัดสัมมนาสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ทำให้ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนที่กำหนด

ข้อเสนอแนะ

ปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินการในกิจกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการควบคุมสถานการณ์ของการระบาด เช่น

- 1) การจัดฝึกอบรมระยะสั้น EEC Model Type B ในรูปแบบ Demand driven ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ เพื่อให้สามารถดำเนินการฝึกอบรมออนไลน์ร่วมกับสถานประกอบการได้ โดยไม่กระทบกับสายการผลิตของผู้ประกอบการ ผ่านระบบออนไลน์
- 2) ปรับแนวทางการชักจูงนักลงทุนร่วมกับเครือข่ายและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นการทำงานใกล้ชิดกับ Team Thailand ในต่างประเทศ ได้แก่ หอการค้าต่างประเทศ ภาคราชการต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศในประเทศไทย เพื่อสื่อสารศักยภาพและสถานการณ์ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบออนไลน์ (Video Conference) โดยเน้นสื่อสารกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์และรายงานสถานการณ์ของ อีอีซี รวมทั้งมีการติดตามมาตรการสนับสนุนการย้ายฐานการผลิตของประเทศอื่น ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่ออาศัยโอกาสสนับสนุนการย้ายฐานการลงทุนมายังประเทศไทย
- 3) การจัดสัมมนาเพื่อการสร้างการรับรู้การมีส่วนร่วมของประชาชน ดำเนินการปรับแผนจากการจัดสัมมนาซึ่งเป็นการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก เป็นการเผยแพร่สร้างความเข้าใจผ่านสื่อ social media เช่น facebook Line Website