



EEC

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
เชื่อมโลก ให้ไทยแลนด์

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย
เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

สารจากเลขาธิการ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569) ฉบับนี้นับเป็นฉบับแรกขององค์กร เพื่อใช้เป็นเข็มทิศนำทางในการปฏิบัติงานในภาพของสำนักงานและให้พนักงานทุกคนสามารถรับรู้และเข้าใจว่า “เราและเพื่อนร่วมงานแต่ละคน” มีส่วนสำคัญในความสำเร็จของสำนักงานเพียงใด และได้อย่างไร และที่สำคัญที่สุดคือการเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร เพื่อพวกเราทุกคนจะมีระบบนิเวศของการทำงานที่ดี และคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม และมั่นใจว่าการบริหารจัดการในองค์กรมีความเป็นธรรมาภิบาล

ในช่วง 3 ปีต่อจากนี้ สำนักงานจะรับผิดชอบขับเคลื่อนแผนภาพรวม เพื่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยมีเป้าหมายดึงดูดนักลงทุนในคลัสเตอร์เป้าหมาย ให้เกิดเม็ดเงินลงทุนจริง ไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท รวมถึงเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีศักยภาพที่จะรับประโยชน์จากการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยจะวัดจากความก้าวหน้าในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม

แผนยุทธศาสตร์องค์กรถือว่าเป็นแผนที่มีความท้าทายมาก ทั้งการนำไปสู่การปฏิบัติ และการทำให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย ผมเชื่อว่า การมีทีมงานที่ดีและแผนยุทธศาสตร์องค์กรที่ดี จะช่วยให้สำนักงานแสดงผลงานที่ดีที่จะทำให้วัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ของการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกบรรลุผลได้อย่างเป็นรูปธรรม “We have created a path, let us now make our own trail”

ดร.จุฬา สุขมานพ

เลขาธิการ

คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	1
1.2 วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่	1
1.3 กลไกการบริหารงาน	3

บทที่ 2 กฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

2.1 พ.ร.บ. อีอีซี	4
2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	4

บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน	11
3.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก	12
3.3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOWS Matrix	15

บทที่ 4 ยุทธศาสตร์

4.1 วิสัยทัศน์	17
4.2 พันธกิจ	17
4.3 เป้าหมาย	17
4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	18
4.5 การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Plan)	22
4.6 ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมาย	26
4.7 แผนการดำเนินงาน ระยะ 3 ปี	28

บทที่ 5 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

5.1 แนวคิดการติดตามประเมินผล	32
5.2 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ เป้าหมาย และหน่วยงานรับผิดชอบหลัก – สนับสนุน	34

ภาคผนวก

- 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกองค์กร (SWOT Analysis)
- 2) กฎหมายอื่นๆ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 3) คำอธิบายตัวชี้วัด
- 4) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 14 15 และ 16 แห่งพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2561¹ มีฐานะเป็นนิติบุคคล เป็นหน่วยงานของรัฐ แต่ไม่เป็นส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น เป็นหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี และคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยมีเลขาธิการซึ่งคณะกรรมการนโยบายฯ แต่งตั้งเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของสำนักงานและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการนโยบายฯ สำนักงานมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนภาพรวมเพื่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอนาคต (New Engine of Growth) โดยดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเมือง เพื่อพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกให้เป็นระบบและสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในการส่งเสริมการประกอบพณิชยกรรมและอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ทันสมัย สร้างนวัตกรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.2 วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่

- 1) พัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2) จัดให้มีการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรเพื่อลดอุปสรรคและต้นทุนในการประกอบกิจการ
- 3) จัดทำโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่องประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกและเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบโดยสมบูรณ์
- 4) กำหนดการใช้ประโยชน์ในที่ดินอย่างเหมาะสมกับสภาพและศักยภาพของพื้นที่โดยสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5) พัฒนาเมืองให้มีความทันสมัยระดับนานาชาติที่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัยอย่างสะดวกปลอดภัย เข้าถึงได้โดยถ้วนหน้าและการประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ

¹ เดิมชื่อ สำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (สกรศ.) ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 2/2560 วันที่ 17 มกราคม 2560

อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) รับผิดชอบในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการนโยบายฯ
- 2) เสนอแนะคณะกรรมการนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามมาตรา 11 และมาตรา 12
- 3) ศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบเบื้องต้นจากการกำหนดและการดำเนินการตามนโยบาย แผน และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก รวมตลอดทั้งแนวทางหรือมาตรการป้องกัน แก้ไข หรือเยียวยาผลกระทบดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการนโยบาย
- 4) กำกับ ติดตาม และรายงานความคืบหน้าในการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกต่อคณะกรรมการนโยบายอย่างน้อยทุกสามเดือน
- 5) จัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อเสนอต่อสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภาเพื่อทราบ
- 6) ประสานงานกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเป็นไปตามนโยบาย แผน และมาตรการที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด
- 7) ศึกษาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการกำหนดเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ
- 8) ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อการประกอบกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ
- 9) ตั้งบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดเพื่อประกอบกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) กู้ยืมเงินเพื่อใช้จ่ายในกิจการของสำนักงาน
- 11) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น หรือตามที่คณะรัฐมนตรีหรือคณะกรรมการนโยบายมอบหมาย

1.3 กลไกการบริหารงาน



บทที่ 2

กฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

2.1 พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 โดยมีมาตราที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) **วัตถุประสงค์** ตามมาตรา 6 โดยให้พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เป็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(1) พัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(2) จัดให้มีการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรเพื่อลดอุปสรรคและต้นทุนในการประกอบกิจการ

(3) จัดทำโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่อง ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกและเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบโดยสมบูรณ์

(4) กำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเหมาะสมกับสภาพและศักยภาพของพื้นที่โดยสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(5) พัฒนาเมืองให้มีความทันสมัยระดับนานาชาติที่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัยอย่างสะดวกปลอดภัย เข้าถึงได้โดยถ้วนหน้าและการประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ

2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

1) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ คือ

(1) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(2) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(3) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม



ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) จัดทำโดย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มีทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่

1. ด้านความมั่นคง
2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ด้านการสร้างคุณาธิปไตยบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

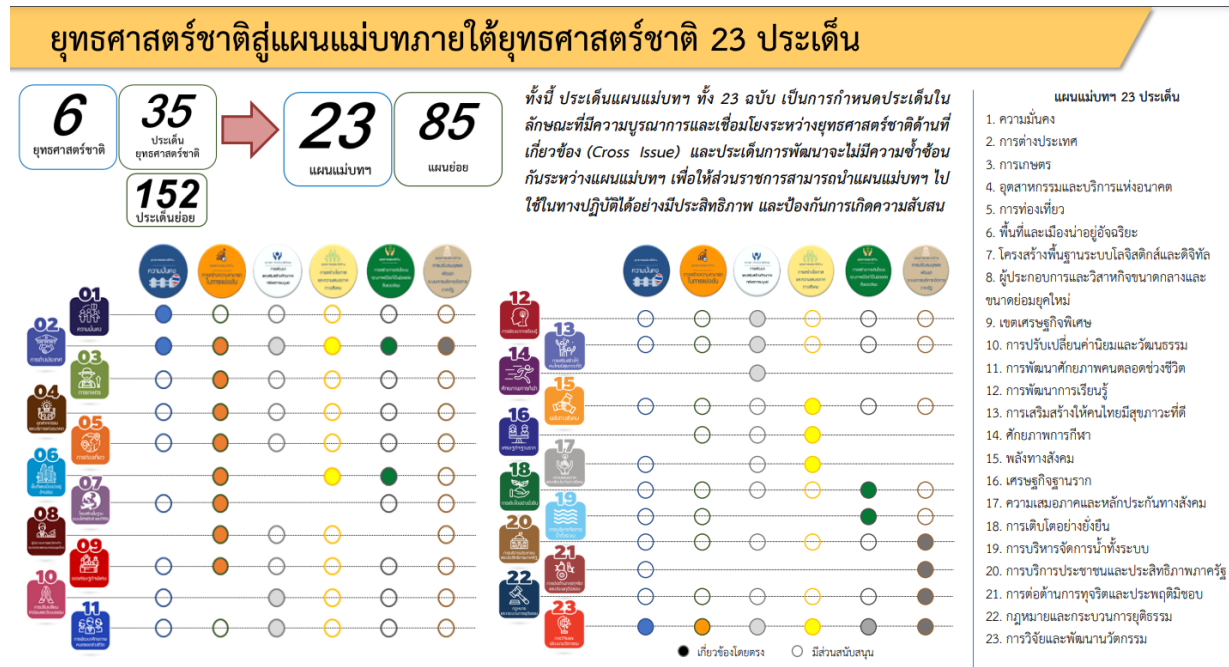
กำหนดทิศทางการพัฒนาอยู่บนพื้นฐานที่มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติการพัฒนาเศรษฐกิจที่ทันสมัยและมีนวัตกรรม การมีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรการใช้เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งเสริมต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไปโดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่นำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ที่สำคัญได้แก่

- **เป้าหมายที่ 8** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- **เป้าหมายที่ 9** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- **เป้าหมายที่ 11** ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน

3) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

ประเด็นที่สอดคล้องกับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก คือ ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ เป็นการพัฒนาเขตเศรษฐกิจของประเทศไทย เพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและยกระดับรายได้ของประชากรในประเทศ โดยพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจการค้าในพื้นที่มีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยมีแผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้ประเทศไทยก้าวสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วโดยเร็วที่สุด ซึ่งมีแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่

ที่สำคัญในการส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ ในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตและบริการแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมาย คือ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพิ่มขึ้น



ที่มา: แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) จัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป็นแผนที่กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ประกอบด้วย มิติการพัฒนา 4 ด้าน 13 หมายความว่า การพัฒนา โดยหมายความว่า ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก คือ หมายความว่า ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยพัฒนาประเทศไทย มีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุนสามารถเป็นฐานการค้าการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาค เพิ่มผลิตภาพและโอกาสของผู้ประกอบการไทยให้สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับภูมิภาคและระดับโลก และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศทั้งภาคการผลิตและบริการสำคัญ และ หมายความว่า ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายในการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น และลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้ลง รวมถึงการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง



ที่มา: สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 “พลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” เอกสารประกอบการระดมความเห็นกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13. กุมภาพันธ์ 2564.

5) โมเดลเศรษฐกิจ BCG

เป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ได้แก่ (1) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพและผลผลิตทางเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (2) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การนำทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดกลับมาใช้หมุนเวียนและเกิดโอกาสใหม่ๆ และ (3) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

6) แผนภาพรวมการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (พ.ศ. 2566 - 2570)

เป็นกลไกที่นำไปสู่การพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่ชัดเจน สามารถระบุทิศทางและแนวทางในการพัฒนาที่ต้องให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในช่วงระยะเวลา 5 ปี เพื่อให้พื้นที่อีอีซี เป็นต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบเป็นเป้าหมายของนักลงทุนนานาชาติ ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนในทุกมิติทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีความพร้อมต่อการรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่หลากหลาย รวมทั้งภาคบริการที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืนโดยมีกรอบทิศทางการพัฒนาพื้นที่อีอีซี ดังนี้

Ecosystem: การพัฒนาระบบนิเวศรองรับการเติบโตในทุกมิติ ให้เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย การประกอบธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาเมืองและการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืน

Exclusive: กำหนดสิทธิประโยชน์และมาตรการพิเศษในการชักชวนการลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะตัว โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับจากโครงการการลงทุนนั้นๆ

Collaborative: บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ในการทำให้การลงทุนเกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน

วิสัยทัศน์

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นต้นแบบพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ เป็นเป้าหมายของนักลงทุน ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา

- 1) การลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพิ่มขึ้น
- 2) ประชากรในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

แนวทางการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย 6 แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมายและบริการแห่งอนาคตในพื้นที่อีอีซี โดยมีกลยุทธ์ ได้แก่ พัฒนาความพร้อมของพื้นที่เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ พัฒนากฎระเบียบและข้อบังคับให้เอื้อต่อการลงทุน พัฒนามาตรการส่งเสริมการลงทุนและยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการลงทุน รวมถึงสร้างปัจจัยในการลงทุนต่อเนื่องและการลงทุนใหม่

แนวทางที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพและการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค มีกลยุทธ์ ได้แก่ เร่งรัดโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลัก พัฒนาระบบโครงสร้างคมนาคมด้านขนส่ง พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง พัฒนาระบบขนส่งระดับรองเชื่อมโยงการขนส่งหลัก พัฒนาและส่งเสริมระบบสาธารณูปโภคให้มีคุณภาพและเพียงพอ และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

แนวทางที่ 3 : ยกระดับทักษะแรงงานให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีกลยุทธ์ ได้แก่ พัฒนาฐานข้อมูลการจ้างงาน พัฒนาลิทธิภาพแรงงานของอุตสาหกรรมหลัก ขยายผลและต่อยอดการยกระดับทักษะบุคลากรและการศึกษาในพื้นที่ อีอีซี ตามหลัก Demand Driven

แนวทางที่ 4 : พัฒนาเมืองให้มีความทันสมัย น่าอยู่อาศัยและเหมาะสมกับการประกอบอาชีพ โดยมีกลยุทธ์ ได้แก่ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดิน ส่งเสริมการพัฒนาเมืองน่าอยู่ให้เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีสมดุล เพิ่มขีดความสามารถด้านสาธารณสุขในพื้นที่ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลและยั่งยืน

แนวทางที่ 5 : เชื่อมโยงประโยชน์จากการลงทุนสู่ความยั่งยืนของชุมชน โดยมีกลยุทธ์ ได้แก่ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ อีอีซี ให้เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น พัฒนาภาคเกษตรให้เข้าถึงเทคโนโลยีและผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ตลาดต้องการ ยกกระตือรือร้นท้องถิ่นเชิงพื้นที่และชุมชนที่มีอัตลักษณ์ให้มีคุณค่าสูง รองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้สูง และส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ความเชื่อมโยงของแผนงาน

ปัจจุบันประเทศให้ความสำคัญกับนโยบายการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ส่วนประเทศไทยนั้นภาครัฐได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาผ่านนโยบายระดับชาติ คือ

แผนระดับที่ 1 : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนระดับที่ 2 : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนระดับที่ 3 : แผนภาพรวมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ EEC (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569)

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนพัฒนา

แผนระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	
	3 ยุทธศาสตร์ สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ สกพอ. 2569 - 2569 - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
แผนระดับ 2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 - 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
	ประเด็น (09) เขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็น (05) การท่องเที่ยว ประเด็น (06) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน ประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน	หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมายเหตุสนับสนุน คือ หมายเหตุที่ 1-4, 6-7, 10, 12
นโยบายรัฐบาล	- ปรับปรุงกระบวนการพิจารณาอนุมัติโครงการลงทุนเพื่อดึงดูดการลงทุนที่จะช่วยเพิ่มความสามารถทางการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและวางรากฐานให้เศรษฐกิจในระยะยาว - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ทางบก น้ำ ร้าง และอากาศ - พัฒนาพื้นที่เมือง / เขตธุรกิจใหม่ - ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (ดิจิทัล BCG) - การเปิดรับแรงงานต่างด้าวและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการทรัพยากรบุคคลและแรงงาน - ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน - Carbon Neutrality	
แผนระดับ 3	แผนภาพรวมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ EEC (พ.ศ. 2566 - 2570) เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นต้นแบบพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ เป็นเป้าหมายของนักลงทุน ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	
	แผนยุทธศาสตร์ สกพอ. (พ.ศ. 2567 – 2569) Investment Solution Towards Sustainability Locals : เบ็ดเสร็จสำหรับการลงทุนสู่ชุมชนที่ยั่งยืน	

บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) ฉบับนี้ ได้ดำเนินการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก สำหรับเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์สภาพขององค์กร ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis เพื่อค้นหาจุดแข็ง และจุดอ่อนภายในองค์กร โอกาสและอุปสรรคที่เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสามารถในการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา และวิสัยทัศน์ขององค์กรต่อไป

3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน

1) มิติระบบการทำงาน

ระบบการทำงานของ สกพอ. อยู่ในช่วงของการปรับปรุงยกระดับศักยภาพ ได้แก่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาบริการทั้งภายในและภายนอก (ระบบบริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรที่ครอบคลุมถึงสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561) ด้านแนวทางการปฏิบัติงาน ให้เกิดการบูรณาการการทำงานภายในหน่วยงาน ทั้งระบบบัญชี การเงิน พัสดุ เพิ่มความรวดเร็ว ถูกต้อง ตรวจสอบได้ และวางแผนการใช้ทรัพยากรของสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านการติดตามและประเมินผลให้สามารถกำกับการดำเนินงานและประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม ระบบการจัดการองค์ความรู้ให้เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงด้านฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการข้อมูล ให้สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานได้

2) มิติบุคลากร และทักษะ ความรู้ ความสามารถ

ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2566 สำนักงานมีบุคลากร จำนวน 175 อัตรา ภายใต้กรอบอัตรากำลังทั้งหมด 260 อัตรา ซึ่งมีความจำเป็นจะต้องสรรหาบุคลากรเพิ่มเติมจำนวน 90 อัตรา เพื่อให้สามารถผลักดันโครงการสำคัญให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ซึ่งเป็นประเด็นท้าทายขององค์กรในการบริหารจัดการกรอบอัตรากำลัง ในปัจจุบันที่มีอยู่อย่างจำกัด ผ่านการจัดทำมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจดึงดูดผู้ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญตรง เพื่อเข้ามาร่วมงานกับองค์กรตามโครงสร้างองค์กร (6 สายงาน 27 สำนัก) รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรที่มีอยู่ตอบสนองต่อทิศทางและเป้าหมายขององค์กร รองรับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ที่ผันผวนในอนาคต โดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านระบบ E-Learning และการอบรมพัฒนาความรู้จากหน่วยงานภายนอก

3) มิติการบริหารจัดการ และค่านิยมร่วม

สำนักงานมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและพื้นที่อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นความหวังของคนไทย และเป็นเป้าหมายของนักลงทุนและประชารณานาชาติ ด้วยการกำหนดค่านิยมองค์กรที่ส่งเสริมให้พนักงานนำมาใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) แต่ยังคงมีความจำเป็นในการเร่งเสริมสร้างการรับรู้ถึงค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานเป็นทีม แนวทางการปฏิบัติงานที่ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการทำงานภายในหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานสามารถเข้าถึงทุกภาคส่วนในพื้นที่ อีอีซี ได้อย่างทั่วถึง และเป็นรูปธรรม

4) มิติธรรมาภิบาล

แม้ว่าผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะอยู่ในระดับดีเยี่ยม (95.82 คะแนน) แต่ยังคงพบประเด็นที่ต้องปรับปรุง อาทิ การมอบหมาย การปฏิบัติงาน การคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่ตรงตามความเชี่ยวชาญของบุคลากร การปรับปรุงระบบการทำงาน โดยเฉพาะการปรับปรุงคุณภาพและการสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน การให้บริการของบุคลากรให้ดีขึ้น การปรับปรุงวิธีการและการสำรวจความพึงพอใจของขั้นตอนการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงานให้ดีขึ้น และการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงานให้ดีขึ้น

3.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก

1) การถดถอยของเศรษฐกิจโลก

ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายต่อความผันผวนและการถดถอยอย่างมาก โดยมีสัญญาณจากอัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้น และการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งทำให้เกิดวิกฤติค่าครองชีพ และอาจก่อให้เกิดสภาวะการเงินตึงตัวในทุกภูมิภาค สงครามยูเครนกับรัสเซีย และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของจีน ล้วนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนในการกำหนดระเบียบเศรษฐกิจและการเมืองโลกใหม่ วิกฤติราคาพลังงานและสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น และวิกฤติอาหารโลกที่เป็นผลจากเงินเฟ้อ อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจการค้าการลงทุนทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งอาจเป็นโอกาสของไทยในการเป็นจุดยุทธศาสตร์ในการลงทุน รองรับ การย้ายฐานการผลิตของบริษัทข้ามชาติ

2) การเปลี่ยนแปลงภูมิรัฐศาสตร์โลก และสงคราม

จีนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบเศรษฐกิจและการเมืองโลกมากขึ้น ซึ่งสร้างแรงกดดันให้กับข้าอำนาจเดิมอย่างสหรัฐอเมริกา และก่อให้เกิดการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างทั้งสองประเทศ รวมทั้งกรณีสงครามรัสเซีย - ยูเครน ที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าในตลาดโลก ทำให้เกิดวิกฤติพลังงาน อาหาร และโลจิสติกส์ นอกจากนี้ ความตึงเครียดระหว่างจีนกับไต้หวัน และประเทศแถบทะเลจีนใต้ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยลบที่สร้างความเปราะบางแก่เศรษฐกิจโลกเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเซมิคอนดักเตอร์และชิปคอมพิวเตอร์ ซึ่งไต้หวันเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้า อาทิ สมาร์ทโฟน ยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยความขัดแย้งดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการค้าโลก โครงสร้างอุปทานการผลิตสินค้า การส่งออกและนำเข้า การจ้างงาน ตลอดจนการลงทุนของภาคเอกชน ในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะกระทบต่อการค้าการลงทุนในไทยในอนาคต

3) ประชากรโลกมีแนวโน้มอายุยืนยาวขึ้นและเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์

องค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่าโครงสร้างทางสังคมโลกจะเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ ในปี พ.ศ. 2593 ในขณะที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แล้ว โดยมีจำนวนผู้สูงอายุนับร้อยละ 20 – 30 และไทยจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอดเช่นเดียวกับญี่ปุ่นที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 28 ในปี พ.ศ. 2574 ทั้งนี้ แนวโน้มดังกล่าวเป็นผลมาจากอัตราการเกิดที่ลดลงและอายุเฉลี่ยที่ยืนยาวขึ้น โดยเฉพาะประเทศพัฒนาแล้ว ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้น ลดลง หรืออายุเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของประชากรโลก ล้วนมีผลกระทบต่อแนวทางการพัฒนาทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านทรัพยากรธรรมชาติ อาหาร และแรงงาน

4) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกมีแนวโน้มเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรง

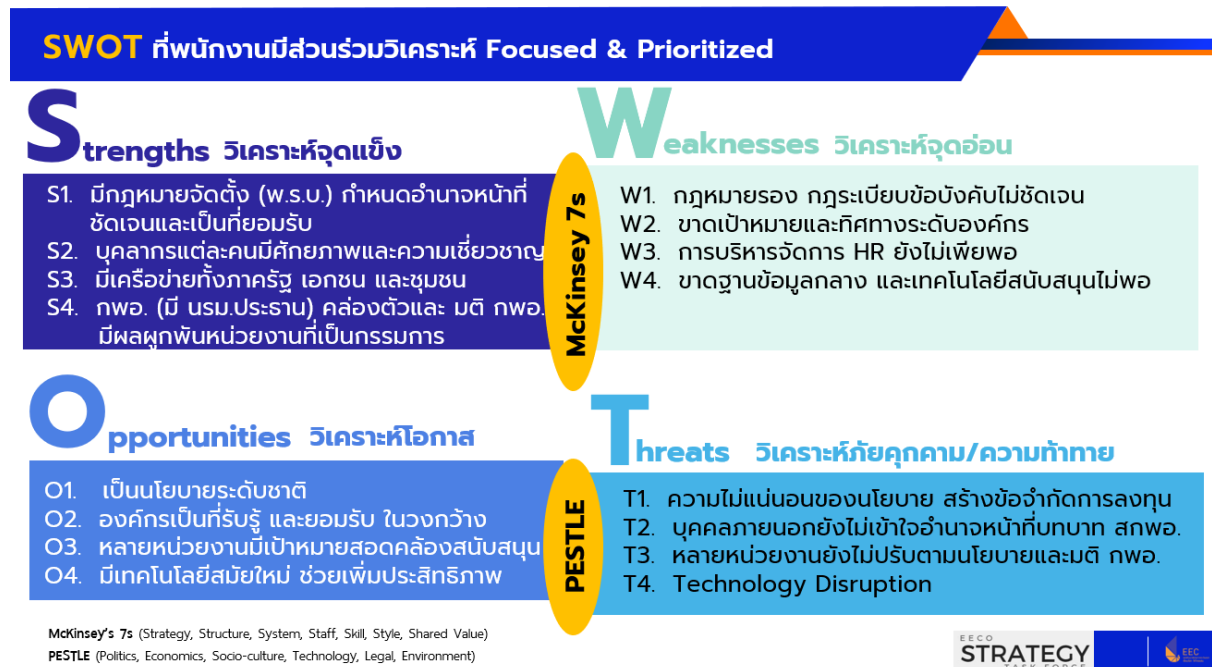
ปัจจุบันอุณหภูมิของโลกมีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุดมาจากภาคพลังงานและขนส่ง ในขณะที่ทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ระบบนิเวศเสียสมดุล เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากร การขยายตัวของเมือง การทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากรเกินสมดุล รวมทั้ง ทรัพยากรน้ำมีแนวโน้มที่จะเผชิญกับการขาดแคลน และคุณภาพแหล่งน้ำที่เสื่อมโทรมจากการปนเปื้อนมลพิษ เนื่องจากขาดการบริหารจัดการระบบสาธารณสุข และแหล่งน้ำใต้ดินขนาดใหญ่บนโลกมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการสูบน้ำไปใช้เพื่อการชลประทาน ในขณะที่ความต้องการไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังพบว่าแนวโน้มการใช้พลังงานในด้านคมนาคมขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้าของยานพาหนะส่วนบุคคลทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่า ยานยนต์ไฟฟ้าจะมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นถึงประมาณ 1 ใน 3 ของโลกภายใน 10 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นการจำหน่ายยานยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และการสนับสนุนให้ประชาชนเปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะทางเลือกอย่างยานยนต์ไฟฟ้าในหลายประเทศทั่วโลก

5) เทคโนโลยีพลิกโฉมฉับพลัน (Disruptive Technology) มีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมโลก

ความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างก้าวกระโดด ทั้งเทคโนโลยีชีวภาพ ดิจิทัล การขนส่ง และพลังงาน จะส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคมหลากหลายมิติอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ขั้นสูง การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเฉพาะเจาะจงด้วยการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ การยกระดับภาคการเกษตรและบริการทางการแพทย์ด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพและอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) การลดความเหลื่อมล้ำของภาคการศึกษาด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะของภาครัฐด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ประเทศต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น พร้อมทั้งสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้ที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการขับเคลื่อน นอกจากนี้ สถานการณ์แรงงานโลกกำลังปรับตัวตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี แรงงานที่ต้องการในโลกอนาคตจำเป็นต้องมีทักษะสูง รองรับการทำงานที่ควบคู่ไปกับเทคโนโลยีได้

3.3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อกำหนดกลยุทธ์การพัฒนา

จากการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกข้างต้น จึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis ในการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ต่อการทำงานขององค์กร ดังนี้



ที่มา: การประชุม Town Hall แผนยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ 1 วันที่ 29 สิงหาคม 2566 เสนอโดยสำนักยุทธศาสตร์องค์กร

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis สามารถนำมาวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาของสำนักงาน ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)
- กำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเพื่อเสนอ กพอ. - กำหนดอำนาจหน้าที่การทำงานร่วมกับเครือข่ายให้ชัดเจน - บริหารจัดการทรัพยากรภายในอย่างมีประสิทธิภาพ (คนและเทคโนโลยี) - กำหนดนโยบายด้านการลงทุนและสิทธิประโยชน์	- ออกกฎหมายลำดับรองเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ตาม พรบ. ได้ - จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. กำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกันนำไปสู่การบริหารจัดการทรัพยากรภายใน (คน กระบวนการ และเทคโนโลยี)

กลยุทธ์ตั้งรับ (ST Strategy)	กลยุทธ์ป้องกัน (WT Strategy)
1. จัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน 2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใน โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการทำงาน อาทิ การเบิกเงิน การจ้างที่รวดเร็ว 3. จัดทำแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ EEC ให้รัฐบาลอนุมัติและใช้เป็นกรอบในการทำงาน แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง จะมีกรอบการทำงานที่ต้องดำเนินการอยู่	1. ทบทวนบทบาทหน้าที่ที่ตามกฎหมายที่มีอยู่ในปัจจุบัน และกำหนดขอบเขตการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ 2. กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานภายใน และพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ (คน กระบวนการ และเทคโนโลยี)

บทที่ 4

ยุทธศาสตร์

4.1 วิสัยทัศน์ (Vision):

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569) ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อให้มีทิศทางในอนาคตขององค์กรและแนวทางในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับพันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์และแผนงานต่างๆ โดยในปี พ.ศ. 2567 - 2569 สกพอ. ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ดังนี้

Investment Solution Towards Sustainable Locals

เปิดเสรีสำหรับการลงทุนสู่ชุมชนที่ยั่งยืน

4.2 พันธกิจ (Mission):

- 1) เร่งพัฒนาปัจจัยเอื้อและโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อมรองรับการลงทุน
- 2) สนับสนุนการอำนวยความสะดวกและผลักดันให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 3) เสริมสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชน ให้เป็นส่วนหนึ่งในระบบนิเวศการลงทุนอย่างยั่งยืน
- 4) ยกกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

4.3 เป้าหมาย (Goals):

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด - ค่าเป้าหมาย
1) เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนเงินการลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท
2) วิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น	รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
3) ความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงานให้แก่องค์กร	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงานให้แก่องค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategic Issues & Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเตรียมความพร้อมของปัจจัยการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

- กลยุทธ์**
- 1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ
 - 1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค
 - 1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากร ตามหลักการ Demand – Driven
 - 1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ทิศทางยุทธศาสตร์/แนวทาง	การดำเนินการสำคัญ
พัฒนาความพร้อมของปัจจัยการลงทุน เพื่อรองรับการลงทุนใหม่/ขยายกิจการ ได้แก่ Land - เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษฯ, Logistics & Infrastructure - โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค, Labor - พัฒนาทักษะแรงงาน ตรงตามความต้องการภาคอุตสาหกรรม Law and Regulations - พัฒนากฎหมาย สิทธิประโยชน์ การอำนวยความสะดวก	- กำหนดเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ และแผนผังการใช้ประโยชน์ในที่ดิน รวมถึงกำกับติดตามการพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง - กำกับติดตามเร่งรัดโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลัก 4 โครงการให้เดินหน้าตามแผนหรือเงื่อนไขของสัญญาร่วมลงทุน (PPP) และพัฒนาการเชื่อมต่อของโครงสร้างพื้นฐานหลัก-รอง (Connectivity) - เร่งรัดการยกระดับทักษะบุคลากรในพื้นที่อีอีซีตามหลัก EEC Model Demand-Driven พัฒนาระบบฐานข้อมูลความต้องการแรงงาน (Demand) และฐานข้อมูลแรงงานทักษะสูงที่สามารถปฏิบัติได้ (Supply) - พัฒนาสิทธิประโยชน์ กฎหมายลำดับรอง การอนุมัติอนุญาต ประกาศหลักเกณฑ์เงื่อนไขวิธีการให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2. การชักชวนลงทุนและการอำนวยความสะดวกในการลงทุน

กลยุทธ์ 2.1 การทำการตลาดแบบมุ่งเป้า

2.2 การให้บริการนักลงทุนอย่างเบ็ดเสร็จ

ทิศทางยุทธศาสตร์/แนวทาง	การดำเนินการสำคัญ
■ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่อีอีซี โดยมุ่งสร้างและขยายโอกาสในการดึงดูดนักลงทุนรายใหม่ พร้อมกับการอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนรายเดิมในพื้นที่ที่ต้องการลงทุนในธุรกิจใหม่ ■ 5 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายและบริการแห่งอนาคต ได้แก่ ○ การแพทย์และสุขภาพ ○ นวัตกรรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์ ○ ยานยนต์สมัยใหม่ ○ เศรษฐกิจ BCG ○ อุตสาหกรรมบริการ	■ จัดทำฐานข้อมูลนักลงทุนเป้าหมาย/นักลงทุนพันธมิตรในไทย/คู่ค้า/ซัพพลายเออร์ตามห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) เชื่อมโยงในประเทศกับต่างประเทศ ■ จัดกิจกรรมการตลาดและชักชวนนักลงทุนแบบมุ่งเป้าและเชิงรุก รายประเทศ x รายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย x ทั้งในและต่างประเทศ (Proactive - Inbound & Outbound) โดยเชื่อมโยงกับเครือข่ายนักลงทุนไทย ■ พัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกในการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร (EEC-OSS) ตลอดจนระบบการติดตามดูแลคุ้มครองนักลงทุนต่อเนื่อง ■ พัฒนาแหล่งระดมทุน EEC (EEC Fundraising Venue) และทางเลือกการระดมทุนด้วยสกุลเงินต่างประเทศ และอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลบริการทางการเงิน

ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชนให้เป็นห่วงโซ่อุปทานของกิจการที่จะเกิดขึ้น
จากการลงทุน

- กลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์ความรู้และคุณค่าเฉพาะ (Particular Values) ของพื้นที่หรือชุมชน
- 3.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

ทิศทางยุทธศาสตร์/แนวทาง	การดำเนินการสำคัญ
■ เชื่อมโยงประโยชน์จากการลงทุน เพื่อพัฒนาชุมชนในพื้นที่ อีอีซี ให้เข้าสู่ Supply Chain ของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสร้างความยั่งยืนของชุมชน ■ สร้างและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ชุมชน และประชาชน เพื่อเชื่อมโยงประโยชน์ของอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่การพัฒนาพื้นที่และชุมชนอย่างยั่งยืน ■ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาอีอีซี ให้เป็นกลไกสนับสนุนการสร้างศักยภาพและการพัฒนาพื้นที่และชุมชน	■ สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และคุณค่าเฉพาะของชุมชน อีอีซี เพื่อเป็น Soft Power สนับสนุนธุรกิจใหม่ และสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายและชุมชนในพื้นที่ ■ สร้างกลไกให้นักลงทุนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ■ จัดกิจกรรมร่วมกับนักลงทุนและเครือข่าย เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน และคุณภาพความเป็นอยู่พื้นฐานของประชาชนในพื้นที่ ■ สื่อสารกระตุ้นการรับรู้ ยอมรับแก่สาธารณชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ประชาชนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4. การสร้างองค์กรสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันสมัย

- กลยุทธ์
- 4.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลขององค์กร
 - 4.2 การบริหารจัดการทุนมนุษย์
 - 4.3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร
 - 4.4 การเสริมสร้างกลไกในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร

ทิศทางยุทธศาสตร์/แนวทาง	การดำเนินการสำคัญ (Flagship)
■ เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรด้วยการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งที่มีคุณค่าขององค์กร และความมั่นใจในอนาคตของชีวิตการทำงานในองค์กร ■ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรทั้งหมด ได้แก่ บุคลากร งบประมาณ อาคารสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์และระบบงาน ■ พัฒนาระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อการบริหารองค์กร เสริมสร้างศักยภาพในการรับพนักงานใหม่ (Recruitment) และรักษาพนักงาน (Retention) ที่มีสมรรถนะสูง	■ สร้างกลไกในการส่งเสริม ปลุกฝัง และติดตาม ประเมินผลธรรมาภิบาล และค่านิยมหลักขององค์กร ■ สร้างระบบการบริหารจัดการทุนมนุษย์ที่ครอบคลุมทุกด้าน และเป็นธรรม ■ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนต่างๆ ที่สำนักงานรับผิดชอบ อาทิ แผนภาพรวม และแผนบูรณาการ แผนยุทธศาสตร์องค์กร แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง แผนการลงทุนอุตสาหกรรม แผนงานต่างๆ แผนการบริหารความเสี่ยง การบริหารงานเลขานุการ กพอ. เป็นต้น ■ พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน และกระบวนการทำงานสนับสนุนต่างๆ ให้เกิดการบูรณาการข้อมูล เพิ่มความชัดเจน คล่องตัว และสะดวกแก่ผู้รับบริการ ■ สร้างกลไกในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร (Internal Communication & Engagement) รวมถึงสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา

4.5 การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Plan) และ Balance Scorecard (BSC)

แผนที่ยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี พ.ศ.2567-2569



แผนที่ยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)

วิสัยทัศน์

Investment Solution Towards Sustainable Locals - เปิดเสรีสำหรับการลงทุนสู่ชุมชนที่ยั่งยืน

พันธกิจ

เร่งพัฒนาปัจจัยเอื้อและโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อมรองรับการลงทุน

สนับสนุนการอำนวยความสะดวกและผลักดันให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

เสริมสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชนให้เป็นหนึ่งในระบบนิเวศการลงทุนอย่างยั่งยืน

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าหมาย

- จำนวนเงินการลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท
- รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
- ร้อยละความพึงพอใจของพนักงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเตรียมความพร้อมของปัจจัยการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

KPI 1: จำนวนผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนใช้สิทธิตาม พ.ร.บ. อีอีซ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การชักชวนลงทุนและการอำนวยความสะดวกในการลงทุน

KPI 2: มูลค่าการลงทุนจริงในคลัสเตอร์เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชนให้เป็นหนึ่งในระบบนิเวศของการลงทุน

KPI 3: รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การสร้างองค์กรสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันสมัย

KPI 4: ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงานให้องค์กร

กลยุทธ์:
1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ
1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค
1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากรตามหลักการ Demand-Driven
1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย

การดำเนินงานสำคัญ:
• กำหนดเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ และแผนผังการใช้ประโยชน์ที่ดิน รวมถึงกำหนดติดตามการพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การตั้ง
• กำหนดติดตามเร่งรัดโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลัก 4 โครงการให้เดินหน้าตามแผนหรือเงื่อนไขของสัญญาความร่วมมือ (PPP) และพัฒนาการเชื่อมต่อของโครงสร้างพื้นฐานหลัก-สนับสนุน (Connectivity)
• เร่งรัดการยกระดับทักษะบุคลากรในพื้นที่อีอีซตามหลัก EEC Model Demand-Driven พัฒนาระบบฐานข้อมูลความต้องการแรงงาน (Demand) และฐานข้อมูลแรงงานทักษะสูงที่สามารถปฏิบัติงานได้ (Supply)
• พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย หนุนนำผู้ประกอบการให้เชื่อมโซ่อุปทานกับแต่ละอุตสาหกรรม

KPIs

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการประกาศเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลัก
- ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลแรงงานทักษะสูงที่สามารถปฏิบัติงานได้ (Supply side)
- จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น (ความตกลง)

กลยุทธ์:
2.1 การทำตลาดแบบมุ่งเป้า
2.2 การให้บริการนักลงทุนอย่างเปิดเสรี

การดำเนินงานสำคัญ:
• จัดทำฐานข้อมูลนักลงทุนเป้าหมาย/นักลงทุนพันธมิตรในไทย/คู่ค้า/ซัพพลายเออร์ตามห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) เชื่อมโยงในประเทศกับต่างประเทศ
• จัดกิจกรรมการตลาดและชักชวนนักลงทุนแบบมุ่งเป้าและเชิงรุก รายประเทศ x รายคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมเป้าหมาย x รายคลัสเตอร์
• พัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกในการให้บริการภาครัฐแบบเปิดเสรีครบวงจร (EEC-OSS) ตลอดจนระบบการติดตามดูแลคุ้มครองนักลงทุนต่อเนื่อง
• พัฒนาแหล่งระดมทุน EEC (EEC Fundraising Venue) และทางเลือกการระดมทุนด้วยสกุลเงินต่างประเทศ และอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลบริการทางการเงิน

KPIs

- จำนวนเงินการลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)
- ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลนักลงทุน
- จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น (ความตกลง)
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ให้บริการ EEC-OSS
- ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเงิน

กลยุทธ์:
3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์ความรู้และคุณค่าเฉพาะ (Particular Values) ของพื้นที่
3.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของชุมชน

การดำเนินงานสำคัญ:
• สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญา และคุณค่าเฉพาะของชุมชน อีอีซ เพื่อเป็น Soft Power สนับสนุนธุรกิจใหม่ และสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายและชุมชนในพื้นที่
• สร้างกลไกให้นักลงทุนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
• จัดกิจกรรมร่วมกับนักลงทุนและเครือข่าย เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน และคุณภาพความเป็นอยู่พื้นฐานของประชาชนในพื้นที่
• สื่อสารกระตุ้นการรับรู้ยอมรับแก่สาธารณชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ประชาชนในพื้นที่

KPIs

- ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ชุมชน
- จำนวนองค์ความรู้ชุมชนที่ได้รับการต่อยอดเพื่อการพัฒนา
- จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างนักลงทุนและเครือข่ายในพื้นที่/ชุมชน
- รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น
- กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้บทบาทของ สกพอ. และมีส่วนร่วมในการพัฒนา

กลยุทธ์:
4.1 การพัฒนาระบบนิเวศขององค์กร
4.2 การบริหารจัดการทุนมนุษย์
4.3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร
4.4 การเสริมสร้างกลไกในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร

การดำเนินงานสำคัญ:
• สร้างกลไกในการส่งเสริมปลูกฝัง และติดตามประเมินผลระบบนิเวศองค์กร
• สร้างระบบบริหารจัดการทุนมนุษย์ที่ครอบคลุมทุกด้าน และเป็นธรรม
• พัฒนาและขับเคลื่อนแผนต่าง ๆ ที่สำนักงาน EEC และแผนยุทธศาสตร์องค์กร แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง แผนการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย แผนการสร้างความเสี่ยงการบริหารงานตามกฎหมาย กพอ. เป็นต้น
• พัฒนาระบบฐานการปฏิบัติงาน และกระบวนการทำงานสนับสนุนต่างๆ ให้เกิดบูรณาการข้อมูล เพิ่มความชัดเจน คล่องตัว และลดความซ้ำซ้อนในการสื่อสาร
• สร้างกลไกในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร (Internal Communication & Engagement) รวมถึงสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา

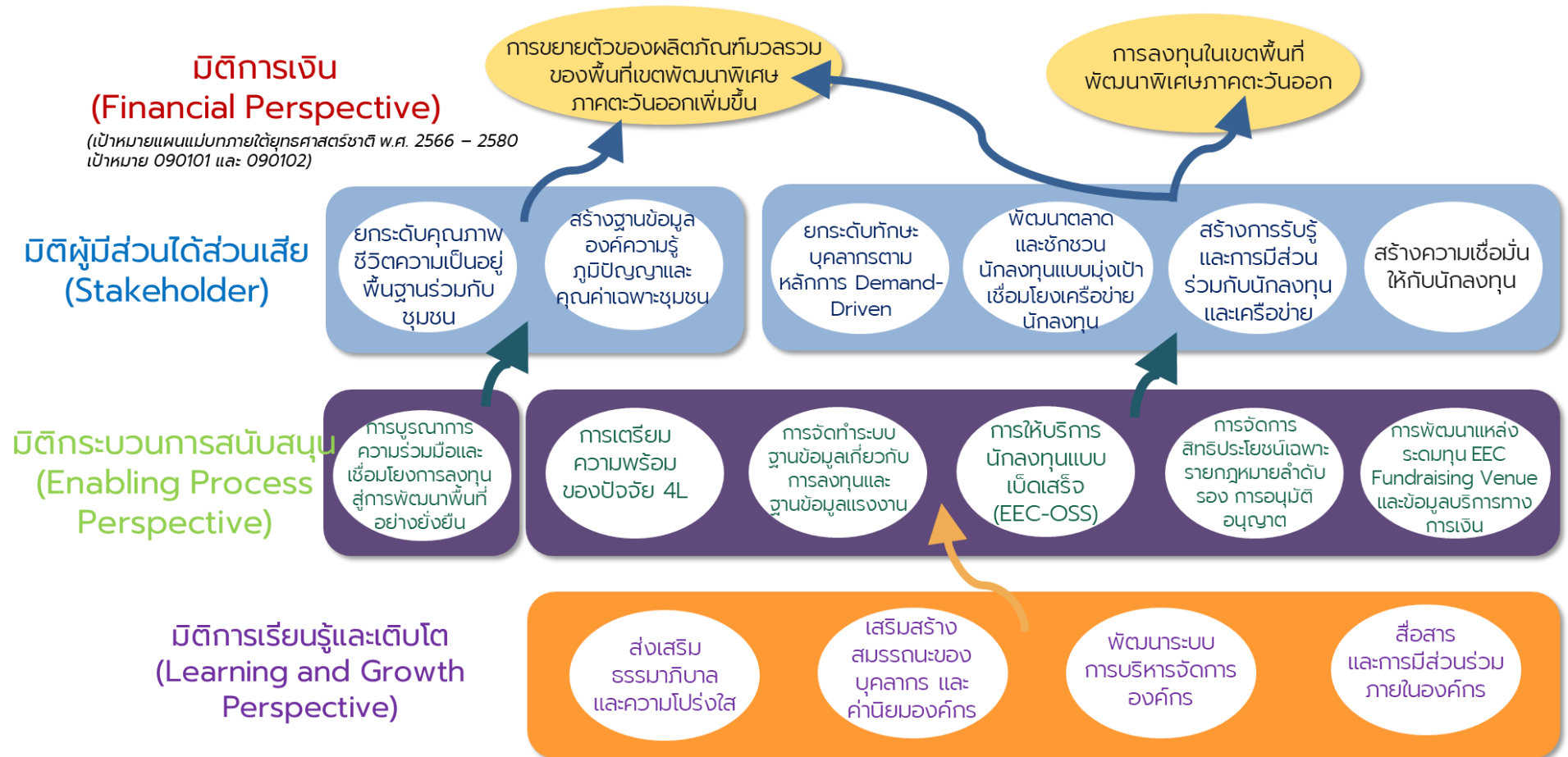
KPIs

- การเป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใส - ได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards)
- ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงานให้องค์กร
- ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนต่าง ๆ และการพัฒนาระบบจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี
- จำนวนนวัตกรรมในการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- ความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารภายในองค์กร

แผนที่ยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) สามารถนำเสนอความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในระดับวิสัยทัศน์ ผ่านมุมมองของ Balanced Scorecard (BSC) ได้แก่ มุมมองด้านการเรียนรู้ และเติบโต มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุมมองด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมุมมองด้านการเงิน

ซึ่งจากแผนที่ยุทธศาสตร์ในมุมมอง BSC แสดงให้เห็นว่าการเรียนรู้และเติบโตภายในองค์กร ทั้งการส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใส การเสริมสมรรถนะของบุคลากรและค่านิยมองค์กร การพัฒนามาตรฐานและปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการสื่อสารและมีการมีส่วนร่วมภายในองค์กร จะเป็นส่วนผลักดันให้เกิดกระบวนการทำงานภายในที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผนวกกับการสนับสนุนด้านพัฒนาระบบงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ และการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าเป้าหมาย เพิ่มประสิทธิภาพของกลไกการบริหารงานผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั้งในเรื่องการเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน กฎหมายและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตลอดจนการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพิ่มความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มมากขึ้น ทั้งมิติของชุมชนหรือพื้นที่ และมิตินักลงทุน อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าการลงทุน การเพิ่มดัชนีความก้าวหน้าของคน ทั้งมิติด้านชีวิตการงานและด้านเศรษฐกิจตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ในมิติ Balance Scorecard สำหรับแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



4.6 ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมายรายปี		
			2567	2568	2569
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของปัจจัย การลงทุนรองรับ อุตสาหกรรม เป้าหมาย และ อุตสาหกรรมแห่ง อนาคต	1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริม เศรษฐกิจพิเศษ 1.2 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและสาธารณูปโภค 1.3 การพัฒนาแรงงานและ ทักษะบุคลากรตามหลักการ Demand – Driven 1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ ให้เหมาะสมกับแต่ละ อุตสาหกรรมเป้าหมาย	KPI 1 : จำนวน ผู้ประกอบการที่ขอใช้สิทธิ ตาม พ.ร.บ. อีอีซี พ.ศ. 2561	120	130	150
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การชักชวนลงทุน และการอำนวยความสะดวก สะดวกในการลงทุน	2.1 การทำการตลาดแบบมุ่งเป้า 2.2 การให้บริการนักลงทุน อย่างเบ็ดเสร็จ	KPI 2: จำนวนเงินการ ลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	100,000	150,000	150,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างศักยภาพ ของพื้นที่และชุมชน ให้เป็นห่วงโซ่ อุปทานของกิจการ ที่จะเกิดขึ้นจากการ ลงทุน	3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลของ องค์ความรู้และคุณค่า เฉพาะ (Particular Value) ของพื้นที่หรือชุมชน 3.2 การพัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือ เพื่อสร้างความ ยั่งยืนของชุมชน	KPI 3: รายได้ของวิสาหกิจ ชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมายรายปี		
			2567	2568	2569
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างองค์กร สมรรถนะสูง ที่คล่องตัวและทันสมัย	4.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลของ องค์กร 4.2 การบริหารจัดการทุน มนุษย์ 4.3 การพัฒนาระบบการ บริหารจัดการองค์กร 4.4 การเสริมสร้างกลไกในการ สื่อสารและการมีส่วนร่วม ภายในองค์กร	KPI 4: ร้อยละ ความ พึงพอใจของพนักงาน ในการปฏิบัติงานให้แก่ องค์กร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

4.7 แผนการดำเนินงานระยะ 3 ปี

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	Flagship Projects	ปีงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	
รวมประมาณรวม		449.528			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของปัจจัยการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต					
รวมงบประมาณ		258.612			
กลยุทธ์ 1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ	- พัฒนาความพร้อมพื้นที่เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ - โครงการศูนย์ธุรกิจ อีอีซี และเมืองใหม่ น่าอยู่อัจฉริยะ - โครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) - จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาด้านดิจิทัลในพื้นที่ EEC ฉบับที่ 2	29.222			
กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค	- เร่งรัดโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลัก - พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง - พัฒนาระบบขนส่งระดับรองเชื่อมโยงการขนส่งหลัก - ทบทวนแผนปฏิบัติการโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค EEC ฉบับที่ 2	178.562			
กลยุทธ์ 1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากรตาม	- จัดตั้งศูนย์เครือข่ายในการผลิตและพัฒนาบุคลากรสำหรับ	13.505			

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	Flagship Projects	ปีงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	
หลักการ Demand – Driven	อุตสาหกรรมเป้าหมายฯ (EEC Model Type B) - ทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรในพื้นที่ EEC ฉบับที่ 2 - พัฒนารฐานข้อมูลการจ้างงาน (Demand and Supply) - พัฒนาผลิตภาพแรงงานของอุตสาหกรรมหลัก - ขยายผลและต่อยอดการยกระดับทักษะบุคลากรและการศึกษาในพื้นที่อีอีซีตามหลัก Demand Driven				
กลยุทธ์ 1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย	- พัฒนาลิทธิประโยชน์กฎหมายลำดับรอง การอนุมัติ อนุญาต ประกาศหลักเกณฑ์เงื่อนไขวิธีการ	37.323			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การชักชวนลงทุนและการอำนวยความสะดวกในการลงทุน					
งบประมาณ		77.764			
กลยุทธ์ 2.1 การทำการตลาดแบบมุ่งเป้า	- จัดกิจกรรมการตลาดและชักชวนนักลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย - พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องการลงทุน - พัฒนาแหล่งระดมทุน EEC	60.000			
กลยุทธ์ 2.2 การให้บริการนักลงทุนอย่างเบ็ดเสร็จ	- บริหารศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ EEC OSS - พัฒนามาตรการส่งเสริมการลงทุนและยกระดับ	17.764			

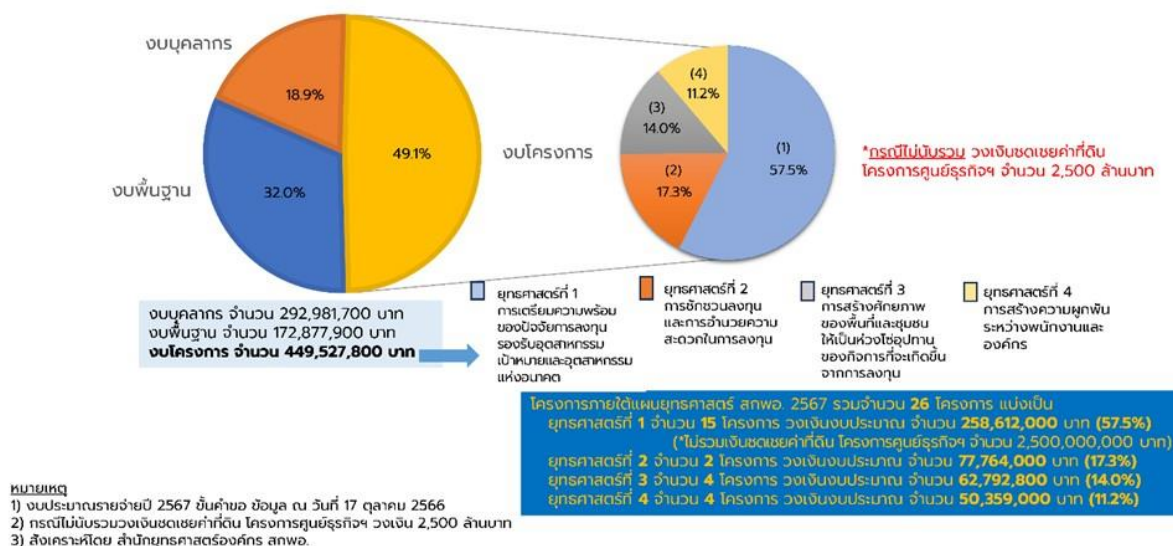
ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	Flagship Projects	ปีงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	
	สิ่งอำนวยความสะดวกต่อการลงทุน				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชนให้เป็นห่วงโซ่อุปทานของกิจการที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน					
งบประมาณ		62.793			
กลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาฐานข้อมูล ขององค์ความรู้และ คุณค่าเฉพาะ (Particular Value) ของพื้นที่หรือชุมชน	- พัฒนาฐานข้อมูล องค์ ความรู้ ภูมิปัญญา และ คุณค่าเฉพาะของชุมชน และบูรณาการการทำงาน ร่วมกับเครือข่ายและ ชุมชนในพื้นที่	26.490			
กลยุทธ์ 3.2 การพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือ เพื่อสร้าง อาชีพแก่ประชาชน ในพื้นที่และชุมชน	- ยกกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่พื้นฐาน ร่วมกับชุมชนพร้อมสร้าง ความเข้าใจและการมีส่วน ร่วม (สกพอ.)	36.303			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างองค์กรสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันสมัย					
งบประมาณ		50.359			
กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาธรรมาภิบาล ขององค์กร	- ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิ บาลในการทำงาน และ ค่านิยมหลักขององค์กร	4.360			
กลยุทธ์ 4.2 การบริหารจัดการ ทุนมนุษย์	- บริหารจัดการทุนมนุษย์ ที่ครอบคลุมทุกด้าน				
กลยุทธ์ 4.3 การพัฒนาระบบการ บริหารจัดการทรัพยากร ในการปฏิบัติการให้ เหมาะสมและเพียงพอ	- พัฒนามาตรฐานปฏิบัติงาน เชื่อมโยงกระบวนการภายใน - ยกระดับมาตรฐาน การปฏิบัติงานองค์กร สู่มาตรฐานสากล - พัฒนาระบบฐานข้อมูล กลางและแบ่งปัน สนับสนุน นุ้ นการปฏิบัติงาน	10.000			

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	Flagship Projects	ปีงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	
	- ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน				
กลยุทธ์ 4.4 การเสริมสร้างกลไกในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร	- พัฒนากลไกในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร	35.999			

หมายเหตุ : ไม่นับรวม วงเงินชดเชยค่าที่ดิน โครงการศูนย์ธุรกิจฯ จำนวน 2,500 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ สกพอ. 2567 เน้นการเตรียมความพร้อมของปัจจัยการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

งบประมาณรายจ่าย สกพอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์



ที่มา: สำนักยุทธศาสตร์องค์กร สกพอ.

บทที่ 5

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล

5.1 แนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ได้แก่

- 1) บูรณาการนโยบาย/แผนงาน/โครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร อาทิ แผนปฏิบัติการย่อยต่างๆ แผนดำเนินการของสายงาน นโยบายและแผนงานโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ตรงเป้าหมายตามแผน อย่างมีเอกภาพ
- 2) จัดโครงสร้างองค์กร อัตรากำลัง และบุคลากรให้สอดคล้องและเอื้อต่อการปฏิบัติงาน และมีความยืดหยุ่นเพียงพอ ให้สามารถปรับเปลี่ยนภารกิจตามแผนงาน ตามลำดับความสำคัญ แต่ช่วงเวลา
- 3) ประชุมถ่ายทอด ประกาศนโยบาย กระตุ้นให้เกิดความตระหนักและเข้าใจเป้าหมายตรงกัน มุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่และชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญ รายละเอียดของแผน และแนวปฏิบัติ
- 4) บูรณาการเข้ากับการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งประสานแผนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการสื่อสารหรือบูรณาการแผน และกำหนดปัจจัยเอื้อสู่ความสำเร็จ (Enabling Factors)
- 5) พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นองค์รวม ทั้งด้านความรู้ ทักษะทั่วไปและเฉพาะทาง เพื่อเพิ่มพูนสมรรถนะในการทำงานให้เต็มศักยภาพ ให้บรรลุเป้าหมาย ควบคุมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร
- 6) เสนอของบประมาณตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ เสนอและจัดสรรงบประมาณประจำปีตามแผน และอาจจัดหางบประมาณจากแหล่งทุนอื่นๆ ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน

การติดตามประเมินผล

“การติดตาม” และ “การประเมินผล” เป็นกระบวนการที่แตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายไม่เหมือนกัน แต่กระบวนการทั้งสองมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน เมื่อนำแนวคิด หลักการติดตาม และประเมินผลมาประสานใช้ด้วยกันอย่างเหมาะสม จะช่วยให้ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติสามารถกำกับ ทบทวนและพัฒนาแผนงาน/โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การติดตาม (Monitoring) หมายถึง กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยนำเข้า (input) การดำเนินงาน (process) และผลการดำเนินงาน (output) เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback system) สำหรับการกำกับ ทบทวน และแก้ปัญหาขณะดำเนินงาน

การประเมิน (Evaluation) หมายถึง กระบวนการตรวจสอบและตัดสินคุณค่า (Value Judgment) เกี่ยวกับปัจจัยนำเข้า การดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นสารสนเทศสำหรับการปรับปรุงการดำเนินโครงการ สรุปผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ต่อไป การติดตามและประเมินจึงเป็นกลไกและ

เครื่องมือสำคัญในการบริหารและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ขอบเขตการติดตามประเมินผล

2.1) **ด้านประสิทธิภาพ** ประเมินจากผลผลิต เป็นการติดตามประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) โดยเปรียบเทียบแผน กับผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายรายไตรมาส

2.2) **ด้านประสิทธิผล** ประเมินจากผลลัพธ์ เป็นการติดตามประเมิน ผลลัพธ์ (Output Evaluation) โดยตรวจสอบผลการดำเนินงานตามกรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี รายไตรมาส 6 เดือน และ 12 เดือน ประเมินระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่าย งบประมาณ (PART: Part Performance Assessment) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของผลลัพธ์ ผลผลิต กิจกรรม และงบประมาณ

2.3) **ด้านผลสัมฤทธิ์** ประเมินผลงานทุกด้านและผลกระทบ ทั้งภายใน และภายนอก โดยการศึกษาอย่างมีระเบียบวิธีการตามหลักวิชาการ แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงระหว่างแผน/ กึ่งกลางแผน (Formative Evaluation) คือ ประเมินความก้าวหน้าเมื่อใช้แผนยุทธศาสตร์ไประยะหนึ่ง เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริหาร จัดการแผน ให้มีคุณภาพ และตอบสนองทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป การแก้ไขปัญหาอุปสรรค การสนับสนุน ปัจจัยความสำเร็จ อันจะทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดแผน ช่วงสิ้นสุดแผน (Summative Evaluation) คือ ประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์เมื่อสิ้นสุด ระยะเวลา 3 ปี เพื่อตัดสินผลงานในองค์รวมที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลักและวิสัยทัศน์ วิเคราะห์ ปัญหาอุปสรรค จุดอ่อนและข้อจำกัดต่างๆ สำหรับการกำหนดนโยบาย ทิศทางการบริหารจัดการ และกรอบการ จัดทำแผนในระยะต่อไป

5.2 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ เป้าหมาย และหน่วยงานรับผิดชอบหลัก - สนับสนุน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569) ได้กำหนดตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย สำหรับติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี			หน่วยงาน รับผิดชอบ (หลัก / สนับสนุน)
			2567	2568	2569	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของปัจจัย การลงทุนรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายและอุตสาหกรรมแห่ง อนาคต	1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ	▪ ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการ ประกาศเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	PZD / CBD
	1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค	▪ ร้อยละความสำเร็จในการดำเนิน โครงการโครงสร้างพื้นฐานหลัก	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	HPD, UPD, IUD / IFD
	1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากร ตามหลักการ Demand – Driven	▪ ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา ฐานข้อมูลแรงงานทักษะสูง ที่สามารถปฏิบัติได้ (Supply side)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	HRD
	1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสม กับแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย	▪ จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ ที่เพิ่มขึ้น (ความตกลง)	10	20	20	IPD / PSD
		▪ จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าใช้สิทธิ ตาม พ.ร.บ. อีอีซี พ.ศ. 2561	120	130	150	ISD / PZD, IPD ส.การลงทุนฯ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี			หน่วยงาน รับผิดชอบ (หลัก / สนับสนุน)
			2567	2568	2569	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การชักชวนลงทุนและการ อำนวยความสะดวกในการ ลงทุน	2.1 การทำการตลาดแบบมุ่งเป้า	จำนวนเงินการลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	100,000	150,000	150,000	MHD, DTD, NAD, BGD, SID / PSD
	2.2 การให้บริการนักลงทุนอย่างเบ็ดเสร็จ	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลนักลงทุน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	PSD / MHD, DTD, NAD, BGD, SID
		จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น (ความตกลง)	10	20	20	IPD / PSD
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ EEC-OSS	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ISD / PZD, IPD
		ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเงิน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	PSD (FMU) / ISD
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างศักยภาพ ของพื้นที่และชุมชน ให้เป็นห่วงโซ่อุปทาน ของกิจการที่จะเกิดขึ้น จากการลงทุน	3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์ความรู้และ คุณค่าเฉพาะ (Particular Value) ของ พื้นที่หรือชุมชน	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ชุมชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	LCD, CMD
		จำนวนองค์ความรู้ชุมชนที่ได้รับการต่อยอดเพื่อการพัฒนา	5	5	5	LCD, CMD
	3.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อ สร้างอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่และ ชุมชน	จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างนักลงทุนและเครือข่ายกับพื้นที่/ชุมชน	3	4	4	CMD, LCD / DFD, CCD

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี			หน่วยงาน รับผิดชอบ (หลัก / สนับสนุน)
			2567	2568	2569	
		■ รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	LCD, CMD / DFD
		■ กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้บทบาทของ สกพอ. และมีส่วนร่วมในการพัฒนา	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	CMD, LCD / CCD
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างองค์กรสมรรถนะสูงที่ คล่องตัวและทันสมัย	4.1 การพัฒนารรรมากิจการขององค์กร	■ การเป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใส	ITA 95 คะแนน	ITA 95 คะแนน	ได้รับรางวัล องค์กรโปร่งใส	CSD / ทุกสำนัก, กลุ่มงาน
	4.2 การบริหารจัดการทุนมนุษย์	■ ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงานให้แก่องค์กร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	HCD
	4.3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร	■ ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนต่างๆ และการพัฒนาการจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	OPD, CSD, PCD / ส.การลงทุนฯ
		■ จำนวนนวัตกรรมในการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	CAD, CFD / CSD
	4.4 การเสริมสร้างกลไกในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร	■ ความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารภายในองค์กร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	CCD

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
1. เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ. มีหน้าที่ อำนาจและสิทธิประโยชน์ที่ถูกต้องตามกฎหมายอย่างชัดเจน 2. บุคลากรในองค์กรมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญหลากหลาย 3. มีเครือข่ายกว้างขวางทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน 4. องค์ประกอบของคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) มีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ทำให้การเสนอเรื่องมีความคล่องตัว และสามารถผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้ 5. มีเครือข่ายความร่วมมือกับทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการผลักดันโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ 6. มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อพัฒนาพื้นที่ EEC ผ่านแผนบูรณาการ EEC 7. บุคลากรมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญหลากหลาย สามารถร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ EEC ได้ 8. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีประสบการณ์บริหารหน่วยงานรัฐขนาดใหญ่ของประเทศ จึงได้รับความเชื่อถือจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 9. ภาพลักษณ์องค์กรดี น่าเชื่อถือ และเป็นความหวังของประเทศ เป็นเป้าหมายของคนรุ่นใหม่ในการมาร่วมทำงาน	1. กฎหมายลำดับรอง ยังไม่ครบถ้วน 2. ไม่มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกันในภาพรวมขององค์กร 3. จำนวนบุคลากรไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน 4. การบริหารจัดการข้อมูล และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ยังไม่เพียงพอ 5. ขาดแหล่งงบประมาณในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง 6. เป็นหน่วยงานใหม่ที่ยังเริ่มดำเนินการไม่นาน การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง จึงไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง 7. ไม่มีฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงาน 8. บุคลากรขาดการรับรู้ ถึงคุณค่าร่วมและวัฒนธรรมองค์กร ขาดความผูกพันต่อองค์กร 9. ขาดสำนักงานในพื้นที่ เพื่อรองรับการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและประชาชนอย่างใกล้ชิด
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
1. เป็นโครงการที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2. EEC เป็นที่รู้จัก สำหรับนักลงทุน เอกชน และหน่วยงานภาครัฐ 3. สงครามทางการค้าทำให้เกิดโอกาสในการย้ายฐานการผลิตมาที่ประเทศไทย (เรา EECO สามารถดึงดูดนักลงทุนให้มาลงทุนใน EEC ได้) 4. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่พัฒนาอย่างรวดเร็ว และสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร	1. การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล 2. บุคคลภายนอกบางกลุ่มไม่ยอมรับ และไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ ของ สกพอ. 3. ประเทศคู่แข่งในภูมิภาคอาเซียนที่แข่งขันในการดึงดูดนักลงทุน 4. เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากองค์กรพัฒนาไม่ทันก็อาจจะถูก Disrupted ได้

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
5. นโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความสำคัญในการร่วมพัฒนาพื้นที่ ทำให้เกิดความเจริญและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง 6. การพัฒนา 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นนโยบายหลักของรัฐบาล ซึ่งเป็นไปตามกระแสการพัฒนาอุตสาหกรรมของโลก 7. ความหลากหลายของอุตสาหกรรมในพื้นที่ ทั้งอุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูง เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีดิจิทัล หุ่นยนต์ การบิน นอกเหนือจากอุตสาหกรรมพื้นฐาน อาทิ การท่องเที่ยวและการเกษตร ช่วยลดความเสี่ยงในการพึ่งพาอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งซึ่งอาจจะได้รับผลกระทบเชิงลบจากเศรษฐกิจโลกได้ 8. พื้นที่ EEC มีแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก สถานที่จัดงาน ที่มีมาตรฐานการบริการและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เหมาะสมเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับชาวต่างชาติ ทั้งที่เข้ามาในฐานะนักท่องเที่ยว และที่เข้ามาทำงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว 9. พื้นที่ EEC เป็นแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรส่งออกที่สำคัญ เป็นวัตถุดิบให้อุตสาหกรรมในพื้นที่	5. มีเขตเศรษฐกิจพิเศษในต่างประเทศที่มีความคล้ายคลึงกับ EEC จึงจำเป็นต้องหาจุดต่างที่สำคัญในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อดึงดูดให้นักลงทุนสนใจเข้ามาลงทุนในพื้นที่ 6. ปัญหาทางการเมืองในประเทศ ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลขาดความต่อเนื่อง 7. ประเทศไทยก้าวสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ จึงเป็นประเด็นท้าทายในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย 8. แนวโน้มการพัฒนาเมืองที่กระจุกตัวในเมืองใหญ่ ทำให้ขาดบุคลากรและทรัพยากรในการพัฒนาพื้นที่อย่างทั่วถึง 9. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป จึงต้องเร่งพัฒนาแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กฎหมายอื่นๆ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายการพัฒนา EEC

พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2561

กฎหมายและระเบียบภายใน

- 1) ข้อบังคับคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2561 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561
- 2) ระเบียบ กพอ. ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงาน พ.ศ. 2561
- 3) ประมวลประมวลจริยธรรมคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2565
- 4) ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกว่าด้วยการเงิน การบัญชี และงบประมาณ พ.ศ. 2562
- 5) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน พ.ศ. 2561
- 6) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกว่าด้วยเบี้ยประชุมคณะกรรมการนโยบายฯ พ.ศ. 2561
- 7) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกว่าด้วยการบริหารเงินรายได้ พ.ศ. 2562
- 8) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ว่าด้วยกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2562

กฎหมาย/ระเบียบภายนอก

- 1) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข การเช่าที่ดินราชพัสดุ ที่ประกาศเป็นเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ พ.ศ. 2562
- 2) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ว่าด้วยการบริหารเงินรายได้
- 3) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอให้ประกาศเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ พ.ศ. 2562
- 4) ประกาศคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เรื่อง สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศูนย์จัดการสินค้าอัจฉริยะในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อกิจการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2562

- 5) ประกาศคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เรื่อง สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบกิจการในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อกิจการพิเศษ พ.ศ. 2565

กฎหมาย/ระเบียบของหน่วยงานภายนอก

- 1) พระราชบัญญัติ วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561
- 2) พระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- 3) พระราชบัญญัติ วิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561

คำอธิบายตัวชี้วัด

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	คำนิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าหมายยุทธศาสตร์	1. จำนวนเงินการลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น	100,000 ล้านบาท	พิจารณาจำนวนเงินการลงทุนจริงจากแผนการเงิน (Financial Cash Flow) ของโครงการที่เสนอขอรับสิทธิประโยชน์ในการลงทุนจากสำนักงานฯ และจากความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยจะพิจารณาข้อมูลควบคู่ไปกับการสำรวจ (ถ้ามี) และการประมาณการมูลค่าเงินลงทุนจริงในพื้นที่โดยหลักการทางสถิติหรือทางเศรษฐศาสตร์	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	PSD / MHD, DTD, NAD, BGD, SID
	2. รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ดำเนินการสำรวจโดยวิธีใช้แบบสอบถาม และ/หรือการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม โดยครอบคลุมทุกภารกิจทั้งที่สกพอ. ดำเนินการเอง และขับเคลื่อนผ่านงบประมาณแผนบูรณาการอีอีซี โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยหลักการทางสถิติ และ/หรือทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อจัดทำรายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย โดยจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างน้อยสองปี เพื่อเปรียบเทียบอัตราการเติบโตของรายได้ และอย่างน้อยให้มีการจัดเก็บ วิเคราะห์และประมวลผลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง สำหรับติดตามผลระหว่างปี เพื่อให้สามารถปรับปรุงแผน/กลยุทธ์การดำเนินงานได้อย่างทันถ่วงที	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	LCD, CMD / DFD CSD, OPD
	3. ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงานให้แก่องค์กร	ร้อยละ 80	ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อสภาพแวดล้อม ปัจจัยสนับสนุนในการทำงาน และความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ฯลฯ โดยอย่างน้อยจะต้องครอบคลุมการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างองค์กรสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันสมัย ได้แก่ การพัฒนาธรรมาภิบาลขององค์กร การบริหารจัดการทุนมนุษย์ การพัฒนาระบบการบริหาร	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	HCD / CSD

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	คำนิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ผู้รับผิดชอบ
			จัดการองค์กร และ การเสริมสร้างกลไกในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงระบบการจัดการและพัฒนาองค์กร ด้านแผนยุทธศาสตร์ หรือแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ การพัฒนาระบบการจัดการด้านบัญชีการเงิน การงบประมาณ การพัสดุ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน การบริหารสำนักงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การวางแผนความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ (Career Path) ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่สร้างสรรค์ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในองค์กร ความสามารถในการผูกใจหรือสร้างความผูกพันพนักงานให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและร่วมผลักดันความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ทั้งนี้ จะต้องนำข้อเสนอแนะหรือประเด็นเพื่อการพัฒนาไปจัดทำแผนพัฒนาการดำเนินงานในปีถัดไปด้วย		
ยุทธศาสตร์ ที่ 1	จำนวนผู้ประกอบการ ที่ลงทะเบียนใช้สิทธิ์ ตาม พ.ร.บ. อีอีซี พ.ศ. 2561	120 ราย	พิจารณาจากผู้ประกอบการที่ขอใช้สิทธิ์ฯ ทั้งที่ลงทะเบียนผ่านระบบ EEC OSS และยื่นเรื่องเป็นทางการ โดยรวบรวม จัดเก็บและวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์/เงื่อนไขที่กำหนด อนึ่ง หากผู้ประกอบการเดิมที่ได้รับสิทธิประโยชน์อยู่ก่อนแล้ว แต่มีการขยายการลงทุนเพิ่ม (ในโครงการเดิม) และขอรับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้สามารถนับเป็นผลงานได้	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	ISD
กลยุทธ์ 1.1	ร้อยละความสำเร็จในการ ดำเนินการประกาศเขต ส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ 100	พิจารณาความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด โดยพิจารณาเปรียบเทียบความคืบหน้าหรือความสำเร็จในการดำเนินงานกับแผนการดำเนินงานที่กำหนด ดังนี้	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	PZD

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	คำนิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ผู้รับผิดชอบ
			ระดับ 1 จัดทำข้อเสนอในการประกาศเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ แล้วเสร็จ (โดยจะต้องจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นแล้วเสร็จด้วย) ระดับ 2 นำเสนอเลขาธิการฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ระดับ 3 เสนอคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พิจารณาอนุมัติ ระดับ 4 เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ และประกาศฯ ในราชกิจจานุเบกษา อนึ่ง หากในปีงบประมาณใดมีการประกาศเขตฯ มากกว่า 1 เขต ให้อ้างอิงเกณฑ์การประเมินข้างต้นจำแนกเป็นรายเขตที่ประกาศ ทั้งนี้ อาจกำหนดน้ำหนักคะแนนการประเมินแต่ละเขตที่ต่างกันตามความเหมาะสม สอดคล้องกับความท้าทายในการดำเนินงาน		
กลยุทธ์ 1.2	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลัก	ร้อยละ 80	พิจารณาความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด โดยพิจารณาเปรียบเทียบความคืบหน้าหรือความสำเร็จในการดำเนินงาน กับแผนการดำเนินงานและระยะเวลา (Timeline) ที่กำหนด	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	IUD
กลยุทธ์ 1.3	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลแรงงานทักษะสูงที่สามารถปฏิบัติได้ (Supply side)	ร้อยละ 100	พิจารณาความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด โดยพิจารณาเปรียบเทียบความคืบหน้าหรือความสำเร็จ กับเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนด ดังนี้ ระดับ 1 จัดให้มีกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาฐานข้อมูลแรงงานทักษะสูงร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	HRD

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	คำนิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ผู้รับผิดชอบ
			ระดับ 2 วิเคราะห์ข้อมูลแรงงานที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมนำข้อมูลเข้าระบบตามร่างโครงสร้างฐานข้อมูลฯ และมีข้อมูลจำนวนผู้ที่ผ่านการพัฒนาบุคลากรตาม EEC Model Type A, B จำนวน 2,000 ข้อมูล ระดับ 3 วิเคราะห์ข้อมูลแรงงานที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมนำข้อมูลเข้าระบบตามร่างโครงสร้างฐานข้อมูลฯ และมีข้อมูลจำนวนผู้ที่ผ่านการพัฒนาบุคลากรตาม EEC Model Type A, B จำนวน 4,000 ข้อมูล ระดับ 4 มีการประเมินผลการพัฒนาฐานข้อมูลฯ และจัดทำรายงานพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาเสนอต่อเลขาธิการ		
กลยุทธ์ 1.4	จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น	10 ความตกลง	พิจารณาจากจำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ที่จัดทำโดยสำนักงานอีอีซี และรวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์โครงการตามหลักเกณฑ์/เงื่อนไขที่สำนักสิทธิประโยชน์กำหนด อนึ่ง หากความตกลงเดิมที่ได้รับสิทธิประโยชน์อยู่ก่อนแล้ว แต่หากมีการเจรจาเพิ่มเติมจากความตกลงเดิมและได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้สามารถนับเป็นผลงานได้	การจัดเก็บข้อมูล ของสำนักงาน	IPD / PZD
ยุทธศาสตร์ ที่ 2	จำนวนเงินการลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น	100,000 ล้านบาท	พิจารณาจำนวนเงินการลงทุนจริงจากแผนการเงิน (Financial Cash Flow) ของโครงการที่เสนอขอรับสิทธิประโยชน์ในการลงทุนจากสำนักงานฯ และจากความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยจะพิจารณาข้อมูลควบคู่ไปกับการสำรวจ (ถ้ามี) และการประมาณการมูลค่าเงินลงทุนจริงในพื้นที่โดยหลักการทางสถิติหรือทางเศรษฐศาสตร์	การจัดเก็บข้อมูล ของสำนักงาน	PSD / MHD, DTD, NAD, BGD, SID

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	คำนิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 2.1	ร้อยละความสำเร็จในการ พัฒนาฐานข้อมูลนักลงทุน	ร้อยละ 100	พิจารณาความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลนักลงทุน อาทิ นักลงทุนเป้าหมาย นักลงทุนพันธมิตรในไทย คู่ค้า ซัพพลายเออร์ตามห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) เชื่อมโยงในประเทศกับต่างประเทศ โดยการพิจารณาจะเปรียบเทียบ ความคืบหน้าหรือความสำเร็จ กับเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนด ดังนี้ ระดับ 1 จัดทำ/ปรับปรุงฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (Metadata) ระดับ 2 จำนวนข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุง/จัดทำใหม่ 50 ข้อมูล ระดับ 3 จำนวนข้อมูลที่ได้รับการต่อยอดเพื่อการพัฒนา หรือถูกนำไปใช้ ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ระดับ 4 มีการประเมินผลการพัฒนาฐานข้อมูลฯ และจัดทำรายงานพร้อม ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาเสนอต่อเลขาธิการ	รายงานการสำรวจความ พึงพอใจ พร้อม ข้อเสนอแนะในการ พัฒนา/ปรับปรุงการ ให้บริการ	PSD / MHD, DTD, NAD, BGD, SID
กลยุทธ์ 2.1	จำนวนความตกลงสิทธิ ประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น	10 ความตกลง	พิจารณาจากจำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ที่จัดทำโดยสำนักงานฯ และ รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์โครงการตามหลักเกณฑ์/เงื่อนไขที่สำนักสิทธิ ประโยชน์กำหนด อนึ่ง หากความตกลงเดิมที่ได้รับสิทธิประโยชน์อยู่ก่อนแล้ว แต่หากมีการเจรจาลงทุน/ขยายการลงทุนเพิ่มเติมจากความตกลงเดิมและ สำนักงานฯ พิจารณานุมัติให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้สามารถนับเป็นผลงานได้	การจัดเก็บข้อมูล ของสำนักงาน	IPD / PZD
กลยุทธ์ 2.2	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ EEC-OSS	ร้อยละ 80	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ EEC OSS โดยกำหนดให้มีการจัดทำแบบ ประเมินสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ https://eecoss.eeco.or.th ทั้งนี้ สามารถออกแบบประเด็น/เรื่องเพื่อประเมินความพึงพอใจให้สอดคล้อง	การจัดเก็บข้อมูล ของสำนักงาน	ISD / PZD, IPD

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	คำนิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ผู้รับผิดชอบ
			กับแผนการดำเนินงานที่กำหนด อาทิ ด้านข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุน ผังการใช้ประโยชน์ที่ดิน อีอีซี สิทธิประโยชน์ การอนุมัติ อนุญาต และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง		
กลยุทธ์ 2.2	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเงิน	ร้อยละ 100	พิจารณาความสำเร็จในการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเงิน โดยการพิจารณาจะเปรียบเทียบความคืบหน้าหรือความสำเร็จ กับเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนด ดังนี้ ระดับ 1 จัดให้มีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการร่วมพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเงิน จำนวน 5 ความร่วมมือ ระดับ 2 จัดให้มีบริการทางการเงิน/ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และ/หรือแพลตฟอร์มอำนวยความสะดวกทางการเงินแก่นักลงทุน ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ และผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC จำนวน 3 บริการ/แพลตฟอร์ม (ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน หมายรวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางการเงินทั่วไป และดิจิทัล) ระดับ 3 จำนวนนักลงทุนหรือผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์จากบริการ/ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และแพลตฟอร์มฯ จำนวน 10 ราย ระดับ 4 ออกแบบโครงสร้าง/รูปแบบการบริหารกระดานระดมทุน ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วเสร็จ	การจัดเก็บข้อมูลของสำนักงาน	PSD (FMU) / ISD

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	คำนิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ ที่ 3	รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/ พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ดำเนินการสำรวจโดยวิธีใช้แบบสอบถาม และ/หรือการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม โดยครอบคลุมทุกภารกิจทั้งที่ สกพอ. ดำเนินการเอง และขับเคลื่อนผ่านงบประมาณแผนบูรณาการอีอีซี โดย รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยหลักการทางสถิติ และ/หรือทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อจัดทำรายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย โดยจัดเก็บและวิเคราะห์ ข้อมูลอย่างน้อยสองปี เพื่อเปรียบเทียบอัตราการเติบโตของรายได้ และอย่าง น้อยให้มีการจัดเก็บ วิเคราะห์และประมวลผลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง สำหรับ ติดตามผลระหว่างปี เพื่อให้สามารถปรับปรุงแผน/กลยุทธ์การดำเนินงานได้ อย่างทันถ่วงที	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	LCD, CMD / DFD CSD, OPD
กลยุทธ์ 3.1	ร้อยละความสำเร็จในการ พัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ ชุมชน	ร้อยละ 100	พิจารณาความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ชุมชน โดยการ พิจารณาจะเปรียบเทียบความคืบหน้าหรือความสำเร็จ กับเป้าหมายการ ดำเนินงานที่กำหนด ดังนี้ ระดับ 1 จัดทำ/ปรับปรุงฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (Metadata) ระดับ 2 จำนวนข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุง/จัดทำใหม่ 30 รายการ ระดับ 3 จำนวนข้อมูลที่ได้รับการต่อยอดเพื่อการพัฒนา หรือถูกนำไปใช้ ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ระดับ 4 มีการประเมินผลการพัฒนาฐานข้อมูลฯ และจัดทำรายงานพร้อม ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาเสนอต่อเลขาธิการ	การจัดเก็บข้อมูล ของสำนักงาน	LCD, CMD

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	คำนิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 3.1	จำนวนองค์ความรู้ชุมชนที่ได้รับการต่อยอดเพื่อการพัฒนา	5 องค์ความรู้	พิจารณาจากจำนวนข้อมูลองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและคุณค่าเฉพาะของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต (การศึกษา สุขอนามัย ฯลฯ) ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยเป็นชุดองค์ความรู้ที่ถูกจัดเก็บ วิเคราะห์หรืออยู่ในระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ชุมชน ทั้งที่สำนักงานเป็นผู้ดำเนิน โครงการ/กิจกรรมเอง หรือผลักดัน/ส่งเสริมให้เกิดการทำงานเชิงบูรณาการ ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ โดยองค์ความรู้ดังกล่าวจะต้องดำเนินการศึกษารวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการต่อยอด สร้างห่วงโซ่คุณค่า หรือเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจให้กับชุมชนด้วยฐานองค์ความรู้ของชุมชน	การจัดเก็บข้อมูลของสำนักงาน	LCD, CMD
กลยุทธ์ 3.2	จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างนักลงทุนและเครือข่าย กับพื้นที่ชุมชน	3 โครงการ	พิจารณาจากจำนวนโครงการที่เกิดจากความร่วมมือกับนักลงทุนในพื้นที่ และ/หรือเครือข่ายทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ในการพัฒนาชุมชนผ่านโครงการความร่วมมือต่างๆ หรือร่วมต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาชุมชนให้เป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทาน และมีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจ พัฒนาศักยภาพ และคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในพื้นที่	การจัดเก็บข้อมูลของสำนักงาน	CMD
กลยุทธ์ 3.2	กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้บทบาทของ สกพอ. และมีส่วนร่วมในการพัฒนา	ร้อยละ 80	พิจารณาจากผลการสำรวจการรับรู้ฯ ของกลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ชุมชนที่มีต่อบทบาทภารกิจของ สกพอ. โดยประเด็นคำถามควรครอบคลุมอย่างน้อย การรับรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วมในปัจจุบัน และโอกาสการพัฒนาความร่วมมือในอนาคต	ดำเนินการสำรวจโดยบุคคลภายนอก	LCD, CMD CCD
ยุทธศาสตร์ที่ 4	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงานให้แก่องค์กร	ร้อยละ 80	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อการบริหารงาน/ดำเนินงาน โดยการสำรวจจะมีมิติการประเมินที่ครอบคลุม อย่างน้อย 4 มิติ ดังนี้ (1) การพัฒนาธรรมาภิบาลขององค์กร (2) การบริหารจัดการทุนมนุษย์ (3) การพัฒนา	ดำเนินการสำรวจโดยบุคคลภายนอก	HCD ทุกสำนัก/ กลุ่มงาน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	คำนิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ผู้รับผิดชอบ
			ระบบการบริหารจัดการองค์กร และ (4) การเสริมสร้างกลไกในการให้สื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร		
กลยุทธ์ ที่ 4.1	การเป็นองค์กรต้นแบบด้าน ความโปร่งใส – ได้รับรางวัล องค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards) จัดโดย สำนักงาน ป.ป.ช.	95 คะแนน	ในปี 2567 – 2569 จะประเมินโดยอ้างอิงผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) โดยมีค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่า 95 คะแนน และในปี 2569 สำนักงาน ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัลองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards) จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจ และยกย่องเชิดชูหน่วยงาน/องค์กร/สถาบัน ภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคธุรกิจเอกชนให้เป็นแบบอย่างองค์กรที่ดีที่เกิดขึ้นในสังคมอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง และยกระดับภาพลักษณ์ความโปร่งใสของประเทศไทยให้มีความเป็นมาตรฐานในเวทีสากล โดยสำนักงานส่งผลงานเข้าประกวด ภายใต้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ (1) องค์กรมีความพร้อมรับผิดชอบ (Accountability) จากการปฏิบัติการกิจหรือจากการให้บริการ (2) องค์กรปฏิบัติตามภารกิจโดยยึดมั่นในหลักนิติธรรม (Rule of Law) (3) องค์กรให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ของผู้ปฏิบัติงาน ผู้ร่วมงาน และปฏิบัติตามสนธิสัญญาระหว่างประเทศ (4) องค์กรดำเนินภารกิจโปร่งใส การจัดซื้อจัดจ้างที่มีการป้องกันการทุจริต มีมาตรการป้องกัน “การให้หรือรับสินบน”	ผลการประกาศโดย สำนักงาน ป.ป.ช.	CSD ทุกสำนัก/ กลุ่มงาน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	คำนิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ ที่ 4.2	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนต่างๆ และการพัฒนาการจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ 100	พิจารณาความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการพัฒนาระดับภาคตะวันออก โดยการพิจารณาจะเปรียบเทียบความคืบหน้าหรือความสำเร็จกับเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนด ดังนี้ ระดับ 1 จัดทำ/ปรับปรุงแผนฯ แล้วเสร็จ ระดับ 2 รายงานการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (รายเดือน/รายไตรมาส) โดยมีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาประกอบการรายงาน ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายของแผนงานบูรณาการ (แผนงานและแผนเงิน) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ระดับ 4 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายของแผนงานบูรณาการ (แผนงานและแผนเงิน) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ศึกษา วิเคราะห์ และ รายงานโดยสำนักงาน	OPD CSD
กลยุทธ์ ที่ 4.3	จำนวนนวัตกรรมในการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	2 นวัตกรรม	พิจารณาจากจำนวนนวัตกรรมการทำงานที่ถูกนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทั้งกระบวนการทำงานภายในที่ช่วยลดขั้นตอน ระยะเวลา ลดต้นทุน ฯลฯ ซึ่งทำให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และส่งผลถึงกระบวนการภายนอกที่ตอบสนอง/ให้บริการต่อลูกค้า ทั้งนี้ สำนักงานอาจจัดให้มีกิจกรรมกระตุ้นให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม เช่น การประกวด หรือ workshop ร่วมกัน เป็นต้น	นวัตกรรมที่ได้รับการประกาศใช้ในการปฏิบัติงานภายในองค์กร	CAD HCD
กลยุทธ์ ที่ 4.4	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารภายในองค์กร	ร้อยละ 80	สำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการสื่อสารภายในองค์กรในประเด็นสำคัญ อาทิ กิจกรรมการสื่อสาร ช่องทางที่สะดวก เข้าถึงง่าย และมีประสิทธิภาพ คุณภาพของสาระ คอนเทนต์ การตอบสนองและมีการมีส่วนร่วม	ผลการสำรวจ ดำเนินการโดยสำนักงาน	CCD ทุกสำนัก/ กลุ่ม

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	คำนิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ผู้รับผิดชอบ
			รวมถึงการจัดทำแผนพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ และประสิทธิภาพในการสื่อสาร		

(ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของ ปัจจัยการลงทุนรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายและ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต รวมเป็นวงเงินงบประมาณ จำนวน 2,758,612,000 บาท	1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริม เศรษฐกิจพิเศษ	1) โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายอนุบัญญัติ ที่ออกตามพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก พ.ศ. 2561 (งบประมาณ)	1 รายงาน	4,000,000	LGD
		2) โครงการจัดหาพื้นที่สำหรับเตรียมการพัฒนา โครงการศูนย์ธุรกิจ EEC และเมืองใหม่น่าอยู่ อัจฉริยะ	3,312 ไร่	2,500,000,000	CBD
		3) โครงการบริหารจัดการเพื่อเตรียมพื้นที่โครงการศูนย์ ธุรกิจ EEC และเมืองใหม่น่าอยู่อัจฉริยะส่วนต่อเนื่อง	1 พื้นที่	9,500,000	CBD
		4) โครงการรับฟังความคิดเห็นจากนักลงทุน (Market Sounding) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการ ลงทุนในโครงการศูนย์ธุรกิจ EEC และเมืองใหม่ น่าอยู่อัจฉริยะ	16 ครั้ง	10,770,000	CBD
		5) โครงการสร้างความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็น ของผู้พัฒนาที่ดินและผู้ประกอบการในเขตส่งเสริม เศรษฐกิจพิเศษเกี่ยวกับการอนุมัติ อนุญาตตาม มาตรา 37 และ มาตรา 43 ตาม พ.ร.บ. อีอีซี	ไม่น้อยกว่า 3 เขต	2,951,600	PZD
		6) โครงการปรับปรุงแผนผังการใช้ประโยชน์ที่ดิน และแผนผังการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบ สาธารณูปโภค เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2562 (ฉบับที่)	800 คน	2,000,000	PZD

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	1.2 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน และ สาธารณูปโภค	1) โครงการวิเคราะห์และสนับสนุนแนวทางแก้ไขปัญหา ทางการเงิน โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมสาม สนามบิน และโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและ เมืองการบินภาคตะวันออก ประจำปีงบประมาณ 2567	2 รายงาน	19,832,300	HPD
		1.2.2 โครงการสนับสนุนการกำกับในการปฏิบัติตาม มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมในรายงาน EHIA โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบิน ภาคตะวันออก ประจำปีงบประมาณ 2567	5 รายงาน	17,078,600	UPD
		1.2.3 โครงการศึกษาความเหมาะสมโครงการก่อสร้าง ระบบขนส่งมวลชนรอง จังหวัดระยอง ตามแนวทาง พรบ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก 2561 ประจำปีงบประมาณ 2567	5 รายงาน	11,990,000	IUD
		1.2.4 โครงการกำกับดูแล และบริหารโครงการทำเรือ ใน EEC Project List ประจำปีงบประมาณ 2567	2 รายงาน	19,980,400	IUD
		1.2.5 โครงการผลักดันส่งเสริมมาตรการสนับสนุน สิทธิ ประโยชน์ โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและ เมืองการบินภาคตะวันออก และโครงการรถไฟ ความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบิน	4 รายงาน	18,093,500	UPD

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		1.2.6 โครงการงานจ้างที่ปรึกษาบุคคลที่ 3 (Third Party) ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม โครงการก่อสร้างทางวิ่งและทางขับที่ 2 สนามบินนานาชาติ อุตะเกา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (โครงการผูกพัน 4 ปี)	1 รายงาน	14,265,400	UPD
		1.2.7 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบสาธารณูปโภค EECd ในพื้นที่โครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd)	1 รายงานการศึกษา	77,322,000	IUD
	1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากรตามหลักการ Demand – Driven	1.3.1 โครงการยกระดับทักษะบุคลากรด้วยหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (EEC Model-Type B) เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1,000 คน	13,505,000	HRD
	1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1.4.1 โครงการสนับสนุนการจัดทำความตกลงด้านสิทธิประโยชน์และการบริหารจัดการด้านสิทธิประโยชน์	1 รายงานการศึกษา	30,000,000	IPD

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		1.4.2 โครงการจัดทำระบบการให้บริการสิทธิประโยชน์แบบครบวงจร บนระบบ EEC-OSS (EEC Incentive on EEC-OSS Platform) ระยะที่ 2	1 ระบบ	7,323,200	IPD
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การชักชวนลงทุน และการอำนวยความสะดวก ในการลงทุน รวมเป็นวงเงินงบประมาณ จำนวน 77,764,000 บาท	2.1 การทำการตลาดแบบ มุ่งเป้า	2.1.1 โครงการชักชวนนักลงทุนในต่างประเทศ	มูลค่าการลงทุนไม่น้อย กว่า 250,000 ล้านบาท	60,000,000	PSD
	2.2 การให้บริการนักลงทุน อย่างเบ็ดเสร็จ	2.2.1 งานบริหารศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร และบำรุงรักษา Platform EEC OSS	1 ระบบ	5,864,000	ISD
		2.2.2 โครงการวิเคราะห์และเผยแพร่ผลกระทบทาง เศรษฐกิจและสังคมจากการเจริญเติบโตของเขต พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	1 รายงานการศึกษา	10,000,000	OPD
		2.2.3 โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเงินใน พื้นที่ EEC	ฐานข้อมูล Data Base กลุ่มผู้ระดมทุนและผู้ ลงทุนเป้าหมายใน EEC ไม่น้อยกว่า 50 ราย	1,900,000	PSD

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างศักยภาพ ของพื้นที่และชุมชน ให้เป็นห่วงโซ่อุปทาน ของกิจการที่จะเกิดขึ้น จากการลงทุน รวมเป็นวงเงินงบประมาณ จำนวน 62,792,800 บาท	3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลของ องค์ความรู้ และคุณค่า เฉพาะ (Particular Value) ของพื้นที่หรือชุมชน	3.1.1 โครงการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่พื้นฐานร่วมกับ ชุมชน พร้อมสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วม	ประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20	26,490,000	LCD
	3.2 การพัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือเพื่อสร้างอาชีพแก่ ประชาชนในพื้นที่ และชุมชน	3.2.1 โครงการภายใต้กองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก 2 แผนงานประกอบด้วย 3.2.1.1 แผนงานด้านการพัฒนาพื้นที่และชุมชน วงเงิน 30,634,100 บาท 3.2.1.2 แผนงานด้านการบริหารกองทุน วงเงิน 5,668,700 ล้านบาท	จำนวน 100 ชุมชน	36,302,800	DFD
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างองค์การสมรรถนะสูง ที่คล่องตัวและทันสมัย รวมเป็นวงเงินงบประมาณ จำนวน 50,359,000 บาท	4.1 การพัฒนาธรรมาภิบาล ขององค์กร	4.1.1 โครงการพัฒนาพนักงานและเสริมสร้างศักยภาพ ผู้นำ EEC ปีงบประมาณ 2567 + One EEC (งบพื้นฐาน)	2 กิจกรรม	4,360,000	HCD
	4.2 การบริหารจัดการทุน มนุษย์				
	4.3 การพัฒนาระบบการ บริหารจัดการทรัพยากร ในการปฏิบัติการให้ เหมาะสมและเพียงพอ	4.3.1 โครงการจ้างที่ปรึกษาในการพัฒนาระบบ บริหารงานคุณภาพ (QMS) และมาตรฐานการ ปฏิบัติงาน (Performance Standard) ระดับสากล (งบ พื้นฐาน)	1 ระบบ	5,000,000	CSD

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		โครงการแผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระยะ 5 ปี (งบประมาณ)	1 ฉบับ	5,000,000	CAD
	4.4 การเสริมสร้างกลไกในการ สื่อสารและการมีส่วนร่วม ภายในองค์กร	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เชิงบูรณาการเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)	รับรู้ข้อมูลไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม เพิ่มขึ้น 10 เท่า	35,999,000	CCD