



EEC

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
เชื่อมโลก ให้ไทยแล่น

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)

(ฉบับปรับปรุง)

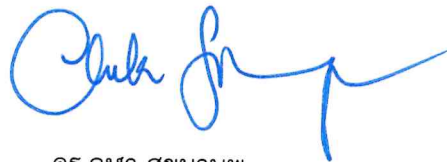
สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย
เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

สารจากเลขาธิการ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569) ฉบับนี้นับเป็นฉบับแรกขององค์กร เพื่อใช้เป็นเข็มทิศนำทางในการปฏิบัติงานในภาพของสำนักงานและให้พนักงานทุกคนสามารถรับรู้และเข้าใจว่า “เราและเพื่อนร่วมงานแต่ละคน” มีส่วนสำคัญในความสำเร็จของสำนักงานเพียงใด และได้อย่างไร และที่สำคัญที่สุดคือการเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร เพื่อพวกเราทุกคนจะมีระบบนิเวศของการทำงานที่ดี และคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม และมั่นใจว่าการบริหารจัดการในองค์กรมีความเป็นธรรมาภิบาล

ในช่วง 3 ปีต่อจากนี้ สำนักงานจะรับผิดชอบขับเคลื่อนแผนภาพรวม เพื่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยมีเป้าหมายดึงดูดนักลงทุนในคลัสเตอร์เป้าหมาย ให้เกิดเม็ดเงินลงทุนจริง ไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท รวมถึงเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีศักยภาพที่จะรับประโยชน์จากการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยจะวัดจากความก้าวหน้าในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม

แผนยุทธศาสตร์องค์กรถือว่าเป็นแผนที่มีความท้าทายมาก ทั้งการนำไปสู่การปฏิบัติ และการทำให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย ผมเชื่อว่า การมีทีมงานที่ดีและแผนยุทธศาสตร์องค์กรที่ดี จะช่วยให้สำนักงานแสดงผลงานที่ดีที่จะทำให้วัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ของการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกบรรลุผลได้อย่างเป็นรูปธรรม “We have created a path, let us now make our own trail”



ดร.จุฬา สุขมานพ

เลขาธิการ

คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	1
1.2 วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่	1
1.3 กลไกการบริหารงาน	3

บทที่ 2 กฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

2.1 พ.ร.บ. อีอีซี	4
2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	4

บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน	11
3.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก	12
3.3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOWS Matrix	14

บทที่ 4 ยุทธศาสตร์

4.1 วิสัยทัศน์	16
4.2 พันธกิจ	16
4.3 เป้าหมาย	16
4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	16
4.5 การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Plan)	20
4.6 ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมาย	24
4.7 แผนการดำเนินงาน ระยะ 3 ปี	26

บทที่ 5 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

5.1 แนวคิดการติดตามประเมินผล	27
5.2 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ เป้าหมาย และหน่วยงานรับผิดชอบหลัก – สนับสนุน	29

ภาคผนวก

- 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกองค์กร (SWOT Analysis)
- 2) กฎหมายอื่นๆ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 3) คำอธิบายตัวชี้วัด
- 4) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 14 15 และ 16 แห่งพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2561¹ มีฐานะเป็นนิติบุคคล เป็นหน่วยงานของรัฐ แต่ไม่เป็นส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น เป็นหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี และคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยมีเลขาธิการซึ่งคณะกรรมการนโยบายฯ แต่งตั้งเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของสำนักงานและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการนโยบายฯ สำนักงานมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนภาพรวมเพื่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอนาคต (New Engine of Growth) โดยดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเมือง เพื่อพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกให้เป็นระบบและสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการส่งเสริมการประกอบกิจกรรมและอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ทันสมัย สร้างนวัตกรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.2 วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่

- 1) พัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2) จัดให้มีการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรเพื่อลดอุปสรรคและต้นทุนในการประกอบกิจการ
- 3) จัดทำโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่องประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกและเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบโดยสมบูรณ์
- 4) กำหนดการใช้ประโยชน์ในที่ดินอย่างเหมาะสมกับสภาพและศักยภาพของพื้นที่โดยสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5) พัฒนาเมืองให้มีความทันสมัยระดับนานาชาติที่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัยอย่างสะดวกปลอดภัย เข้าถึงได้โดยถ่วงน้ำหนักและการประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ

อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

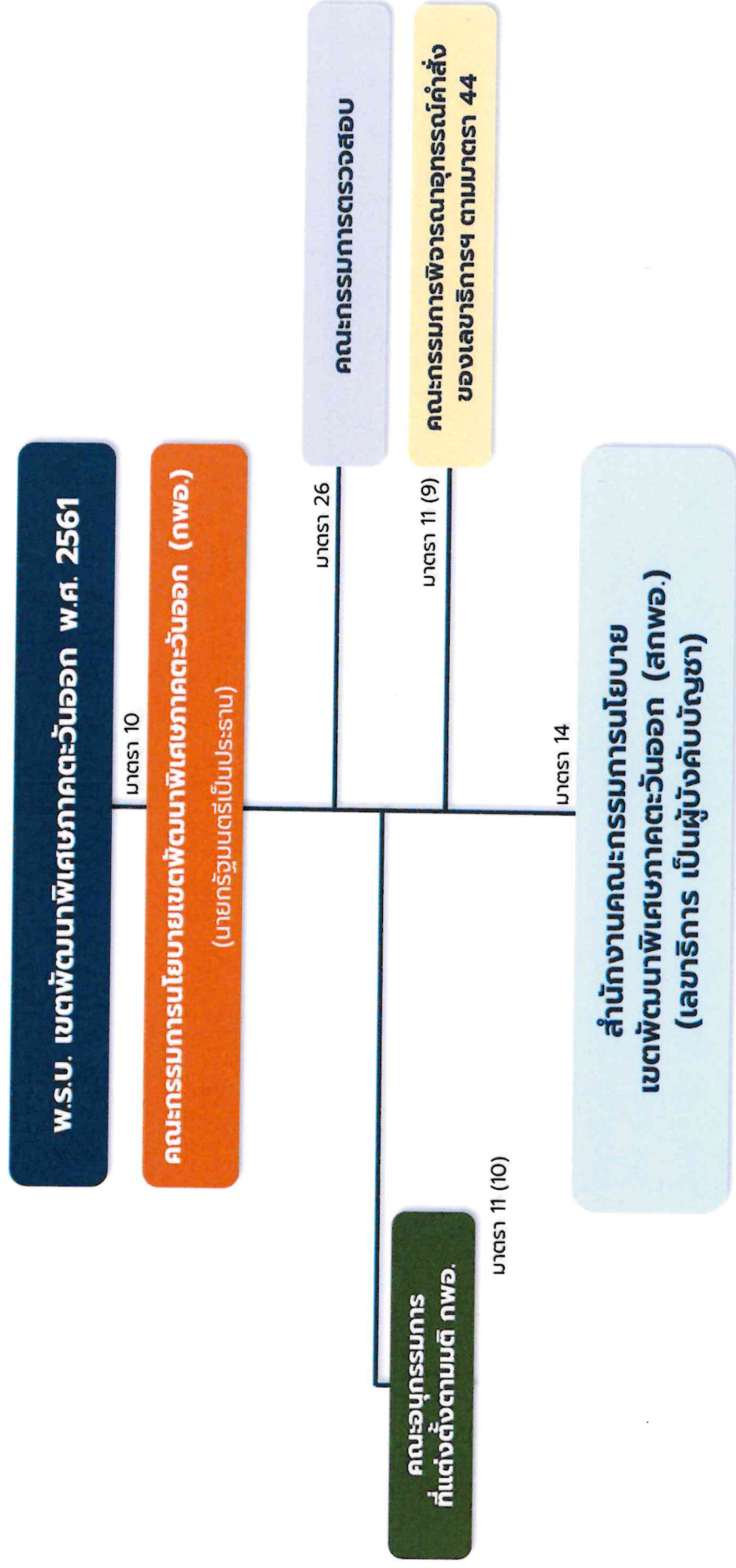
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) รับผิดชอบในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการนโยบายฯ
- 2) เสนอแนะคณะกรรมการนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามมาตรา 11 และมาตรา 12

¹ เดิมชื่อ สำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (สกรศ.) ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 2/2560 วันที่ 17 มกราคม 2560

- 3) ศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบเบื้องต้นจากการกำหนดและการดำเนินการตามนโยบาย แผน และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก รวมตลอดทั้งแนวทางหรือมาตรการป้องกัน แก้ไข หรือเยียวยาผลกระทบดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการนโยบาย
- 4) กำกับ ติดตาม และรายงานความคืบหน้าในการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกต่อคณะกรรมการนโยบายอย่างน้อยทุกสามเดือน
- 5) จัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อเสนอต่อสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภาเพื่อทราบ
- 6) ประสานงานกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเป็นไปตามนโยบาย แผน และมาตรการที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด
- 7) ศึกษาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการกำหนดเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ
- 8) ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อการประกอบกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ
- 9) ตั้งบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดเพื่อประกอบกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) กู้ยืมเงินเพื่อใช้จ่ายในกิจการของสำนักงาน
- 11) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น หรือตามที่คณะรัฐมนตรีหรือคณะกรรมการนโยบายมอบหมาย

1.3 กลไกการบริหารงาน



บทที่ 2

กฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

2.1 พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 โดยมีมาตราที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) **วัตถุประสงค์** ตามมาตรา 6 โดยให้พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เป็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(1) พัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(2) จัดให้มีการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรเพื่อลดอุปสรรคและต้นทุนในการประกอบกิจการ

(3) จัดทำโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่อง ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกและเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบโดยสมบูรณ์

(4) กำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเหมาะสมกับสภาพและศักยภาพของพื้นที่โดยสอดคล้องกับหลักการพัฒนอยั่งยืน

(5) พัฒนาเมืองให้มีความทันสมัยระดับนานาชาติที่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัยอย่างสะดวกปลอดภัย เข้าถึงได้โดยถ้วนหน้าและการประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ

2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

1) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ คือ

(1) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(2) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(3) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน
- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง - ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย - สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความ	- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน - เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยง	- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม - มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก - คนไทยมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าวตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มีทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่

1. ด้านความมั่นคง
2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

กำหนดทิศทางการพัฒนาอยู่บนพื้นฐานที่มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติการพัฒนาเศรษฐกิจที่ทันสมัยและมีนวัตกรรม การมีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรการใช้เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งเสริมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไปโดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่นำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ที่สำคัญได้แก่

- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

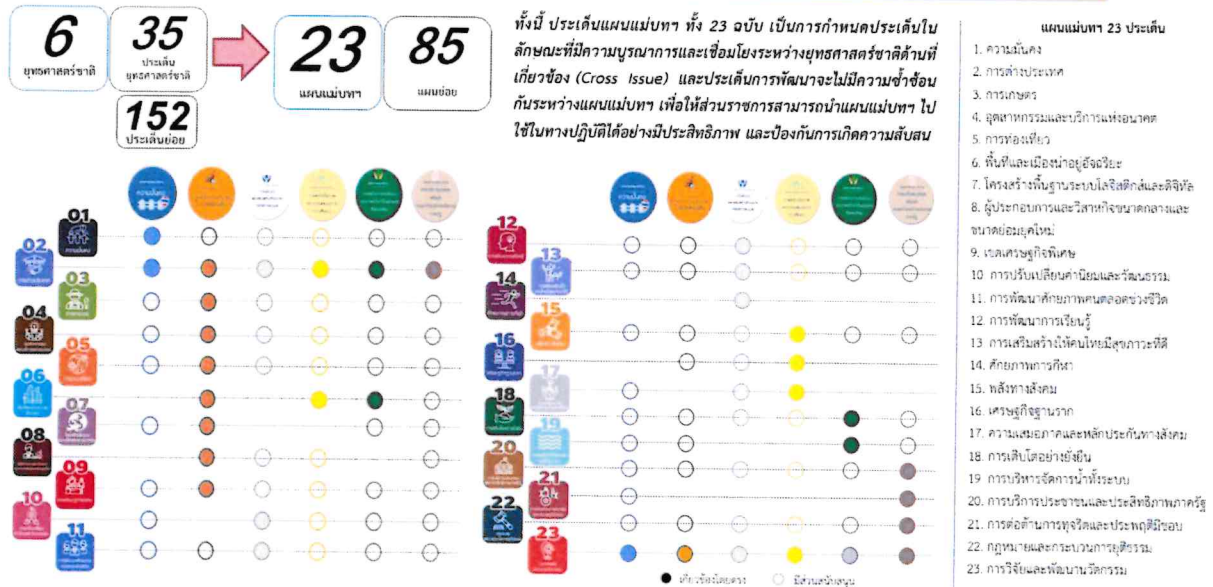
- เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

- เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ และยั่งยืน

3) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

ประเด็นที่สอดคล้องกับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก คือ ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ เป็นการพัฒนาเขตเศรษฐกิจของประเทศไทย เพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและยกระดับรายได้ของประชากรในประเทศ โดยพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจการค้าในพื้นที่มีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยมีแผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้ประเทศไทยก้าวสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วโดยเร็วที่สุด ซึ่งมีแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สำคัญในการส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตและบริการแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมาย คือ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติสู่แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ประเด็น



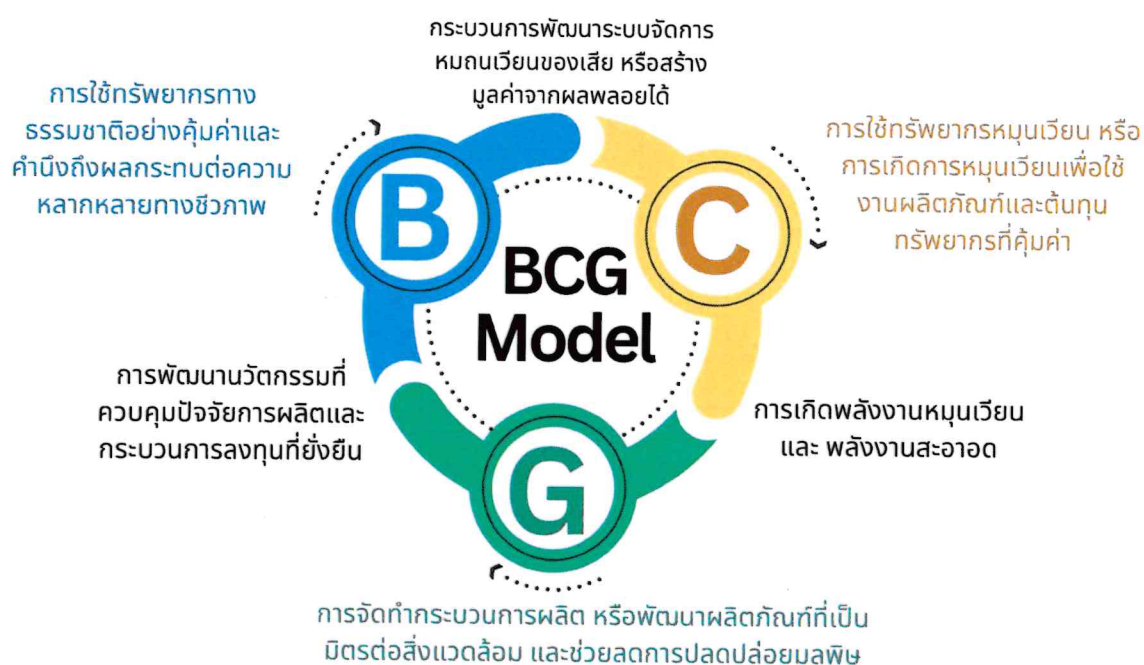
4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป็นแผนที่กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ประกอบด้วย มิติการพัฒนา 4 ด้าน 13 หมายเหตุการพัฒนา โดยหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก คือ หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยพัฒนาประเทศไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุนสามารถเป็นฐานการค้าการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาค เพิ่มผลิตภาพและโอกาสของผู้ประกอบการไทยให้สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับภูมิภาคและระดับโลก และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศทั้งภาคการผลิตและบริการสำคัญ และ หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายในการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น และลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้ลง รวมถึงการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง



5) โมเดลเศรษฐกิจ BCG

เป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ได้แก่ (1) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพและผลิตทางเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (2) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การนำทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดกลับมาใช้หมุนเวียนและเกิดโอกาสใหม่ๆ และ (3) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม



6) แผนภาพรวมการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (พ.ศ. 2566 - 2570)

เป็นกลไกที่นำไปสู่การพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่ชัดเจน สามารถระบุทิศทางและแนวทางในการพัฒนาที่ต้องให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในช่วงระยะเวลา 5 ปี เพื่อให้พื้นที่อีอีซี เป็นต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบเป็นเป้าหมายของนักลงทุนนานาชาติ ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนในทุกมิติทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีความพร้อมต่อการรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่หลากหลาย รวมทั้งภาคบริการที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืนโดยมีกรอบทิศทางการพัฒนาพื้นที่อีอีซี ดังนี้

Ecosystem: การพัฒนาระบบนิเวศรองรับการเติบโตในทุกมิติ ให้เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย การประกอบธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาเมืองและการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืน

Exclusive: กำหนดสิทธิประโยชน์และมาตรการพิเศษในการชักชวนการลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะตัว โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับจากโครงการการลงทุนนั้นๆ

Collaborative: บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ในการทำให้การลงทุนเกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน

วิสัยทัศน์

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นต้นแบบพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ เป็นเป้าหมายของนักลงทุน ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา

- 1) การลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพิ่มขึ้น
- 2) ประชากรในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

แนวทางการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย 6 แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมายและบริการแห่งอนาคตในพื้นที่อีอีซี โดยมีกลยุทธ์ ได้แก่ พัฒนาความพร้อมของพื้นที่เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ พัฒนากฎระเบียบและข้อบังคับให้เอื้อต่อการลงทุน พัฒนามาตรการส่งเสริมการลงทุนและยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการลงทุน รวมถึงสร้างปัจจัยในการลงทุนต่อเนื่องและการลงทุนใหม่

แนวทางที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพและการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค มีกลยุทธ์ ได้แก่ เร่งรัดโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลัก พัฒนาระบบโครงสร้างคมนาคมด้านขนส่ง พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง พัฒนาระบบขนส่งระดับรองเชื่อมโยงการขนส่งหลัก พัฒนาและส่งเสริมระบบสาธารณูปโภคให้มีคุณภาพและเพียงพอ และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

แนวทางที่ 3 : ยกระดับทักษะแรงงานให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีกลยุทธ์ ได้แก่ พัฒนาฐานข้อมูลการจ้างงาน พัฒนาผลิตภาพแรงงานของอุตสาหกรรมหลัก ขยายผลและต่อยอดการยกระดับทักษะบุคลากรและการศึกษาในพื้นที่ อีอีซี ตามหลัก Demand Driven

แนวทางที่ 4 : พัฒนาเมืองให้มีความทันสมัย น่ายอยู่อาศัยและเหมาะสมกับการประกอบอาชีพ โดยมีกลยุทธ์ ได้แก่ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดิน ส่งเสริมการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะให้เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีสมดุล เพิ่มขีดความสามารถด้านสาธารณสุขในพื้นที่ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลและยั่งยืน

แนวทางที่ 5 : เชื่อมโยงประโยชน์จากการลงทุนสู่ความยั่งยืนของชุมชน โดยมีกลยุทธ์ ได้แก่ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ อีอีซี ให้เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น พัฒนาภาคเกษตรให้เข้าถึงเทคโนโลยีและผลิตรายได้ที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ตลาดต้องการ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่และชุมชนที่มีอัตลักษณ์ให้มีคุณค่าสูง รองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้สูง และส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ความเชื่อมโยงของแผนงาน

ปัจจุบันประเทศให้ความสำคัญกับนโยบายการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ส่วนประเทศไทยนั้นภาครัฐได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาผ่านนโยบายระดับชาติ คือ

แผนระดับที่ 1 : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนระดับที่ 2 : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนระดับที่ 3 : แผนภาพรวมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ EEC (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569)

นโยบายและแผนฯ กำหนดเป้าหมายการพัฒนา EEC ที่ EECO ต้องขับเคลื่อน

แผน	ประเด็นเชื่อมโยง	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)	ประเด็น (2) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน 4.4.2 สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ	2.1) เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน 2.2) มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
แผนระดับที่ 2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง) ด้านที่ 1 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน 1.1) ผลิตภาพ เศรษฐผลผลิตและศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมหลัก และใหม่	1.1) ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25 ต่อปี
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (2566-2580)	ประเด็น (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ ส่วนที่ (3.1) แผนย่อย การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	090101 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ EEC (ปี 2566-2570) เฉลี่ยร้อยละไม่น้อยกว่า 6.3 090102 มูลค่าการลงทุนใน EEC ไม่น้อยกว่า 500,000 ล้านบาท ภายในปี 2570
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566-2570)	หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประเทศการค้าลงทุนและยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์สำคัญของภูมิภาค หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	2.1.1) มูลค่าการลงทุนรวมในประเทศ ขยายตัวเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี 2.1.2) สัดส่วนการลงทุนรวมต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 27 ต่อปี 1.1) อัตราการเติบโตของประชากรในภาค เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า อัตราการเติบโต ของรายได้ต่อประชากรของประเทศ 1.2) มูลค่าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ไม่น้อยกว่า 500,000 ล้านบาท
แผนระดับที่ 3 แผนภาพรวม เพื่อการพัฒนาอีอีซี (2566-2570)	แผนยุทธศาสตร์องค์กร 3 ปี (2567-2569)	1.1) มูลค่าการลงทุนใน EEC ไม่น้อยกว่า 2.2 ล้านล้านบาท ภายในปี 2570 1.2) ลดความไม่เสมอภาค GINI Coefficient ต่ำกว่าร้อยละ 34 (ดังรายละเอียดในเอกสารนี้)

บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) ฉบับนี้ ได้ดำเนินการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก สำหรับเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์สภาพขององค์กร ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis เพื่อค้นหาจุดแข็ง และจุดอ่อนภายในองค์กร โอกาสและอุปสรรคที่เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา และวิสัยทัศน์ขององค์กรต่อไป

3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน

1) มิติระบบการทำงาน

ระบบการทำงานของ สกพอ. อยู่ในช่วงของการปรับปรุงยกระดับศักยภาพ ได้แก่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาบริการทั้งภายในและภายนอก (ระบบบริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรที่ครอบคลุมถึงสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561) ด้านแนวทางการปฏิบัติงาน ให้เกิดการบูรณาการการทำงานภายในหน่วยงาน ทั้งระบบบัญชี การเงิน พัสดุ เพิ่มความรวดเร็ว ถูกต้อง ตรวจสอบได้ และวางแผนการใช้ทรัพยากรของสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพด้านการติดตามและประเมินผลให้สามารถกำกับกับการดำเนินงานและประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม ระบบการจัดการองค์ความรู้ให้เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงด้านฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการข้อมูล ให้สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานได้

2) มิติบุคลากร และทักษะ ความรู้ ความสามารถ

ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2566 สำนักงานมีบุคลากร จำนวน 175 อัตรา ภายใต้กรอบอัตรากำลังทั้งหมด 260 อัตรา ซึ่งมีความจำเป็นจะต้องสรรหาบุคลากรเพิ่มเติมจำนวน 90 อัตรา เพื่อให้สามารถผลักดันโครงการสำคัญให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ซึ่งเป็นประเด็นท้าทายขององค์กรในการบริหารจัดการกรอบอัตรากำลัง ในปัจจุบันที่มีอยู่อย่างจำกัด ผ่านการจัดทำมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจดึงดูดผู้ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญตรง เพื่อเข้าร่วมงานกับองค์กรตามโครงสร้างองค์กร (6 สายงาน 27 สำนัก) รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรที่มีอยู่ตอบสนองต่อทิศทางและเป้าหมายขององค์กร รองรับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ที่ผันผวนในอนาคต โดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านระบบ E-Learning และการอบรมพัฒนาความรู้จากหน่วยงานภายนอก

3) มิติการบริหารจัดการ และค่านิยมร่วม

สำนักงานมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและพื้นที่อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นความหวังของคนไทย และเป็นเป้าหมายของนักลงทุนและประชากรนานาชาติ ด้วยการกำหนดค่านิยมองค์กรที่ส่งเสริมให้พนักงานนำมาใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) แต่ยังคงมีความจำเป็นในการเร่งเสริมสร้างการรับรู้ถึงค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานเป็นทีม แนวทาง

การปฏิบัติงานที่ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการทำงานภายในหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานสามารถเข้าถึงทุกภาคส่วนในพื้นที่ อีอีซี ได้อย่างทั่วถึง และเป็นรูปธรรม

4) มิติธรรมาภิบาล

แม้ว่าผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะอยู่ในระดับดีเยี่ยม (95.82 คะแนน) แต่ยังคงพบประเด็นที่ต้องปรับปรุง อาทิ การมอบหมาย การปฏิบัติงาน การคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่ตรงตามความเชี่ยวชาญของบุคลากร การปรับปรุงระบบการทำงาน โดยเฉพาะการปรับปรุงคุณภาพและการสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน การให้บริการของบุคลากรให้ดีขึ้น การปรับปรุงวิธีการและการสำรวจความพึงพอใจของขั้นตอนการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงานให้ดีขึ้น และการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงานให้ดีขึ้น

3.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก

1) การถดถอยของเศรษฐกิจโลก

ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายต่อความผันผวนและการถดถอยอย่างมาก โดยมีสัญญาณจากอัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้น และการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งทำให้เกิดวิกฤตค่าครองชีพ และอาจก่อให้เกิดสภาวะการเงินตึงตัวในทุกภูมิภาค สงครามยูเครนกับรัสเซีย และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของจีน ล้วนส่งผลกระทบต่อความถดถอยของเศรษฐกิจโลก นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนในการกำหนดระเบียบเศรษฐกิจและการเมืองโลกใหม่ วิกฤตราคาพลังงานและสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น และวิกฤตอาหารโลกที่เป็นผลจากเงินเฟ้อ อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจการค้าการลงทุนทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งอาจเป็นโอกาสของไทยในการเป็นจุดยุทธศาสตร์ในการลงทุน รองรับการย้ายฐานการผลิตของบริษัทข้ามชาติ

2) การเปลี่ยนแปลงภูมิรัฐศาสตร์โลก และสงคราม

จีนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบเศรษฐกิจและการเมืองโลกมากขึ้น ซึ่งสร้างแรงกดดันให้กับสหรัฐอเมริกา และก่อให้เกิดการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างทั้งสองประเทศ รวมทั้งกรณีสงครามรัสเซีย - ยูเครน ที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าในตลาดโลก ทำให้เกิดวิกฤตพลังงาน อาหาร และโลจิสติกส์ นอกจากนี้ ความตึงเครียดระหว่างจีนกับไต้หวัน และประเทศแถบทะเลจีนใต้ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยลบที่สร้างความเปราะบางแก่เศรษฐกิจโลกเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเซมิคอนดักเตอร์และชิปคอมพิวเตอร์ ซึ่งไต้หวันเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้า อาทิ สมาร์ทโฟน ยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยความขัดแย้งดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการค้าโลก โครงสร้างอุปทานการผลิตสินค้า การส่งออกและนำเข้า การจ้างงาน ตลอดจนการลงทุนของภาคเอกชนในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะกระทบต่อการค้าการลงทุนในไทยในอนาคต

3) ประชากรโลกมีแนวโน้มอายุยืนยาวขึ้นและเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์

องค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่าโครงสร้างทางสังคมโลกจะเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ ในปี พ.ศ. 2593 ในขณะที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แล้ว โดยมีจำนวนผู้สูงอายุนับตั้งแต่ปี 20 - 30 และไทยจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอดเช่นเดียวกับญี่ปุ่นที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 28 ในปี พ.ศ. 2574 ทั้งนี้ แนวโน้มดังกล่าวเป็นผลมาจากอัตราการเกิดที่ลดลงและอายุเฉลี่ยที่ยืนยาวขึ้น โดยเฉพาะประเทศพัฒนาแล้ว ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้น ลดลง หรืออายุเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของประชากรโลกล้วนมีผลกระทบต่อแนวทางการพัฒนาทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านทรัพยากรธรรมชาติ อาหาร และแรงงาน

4) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกและภัยพิบัติมีแนวโน้มเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรง

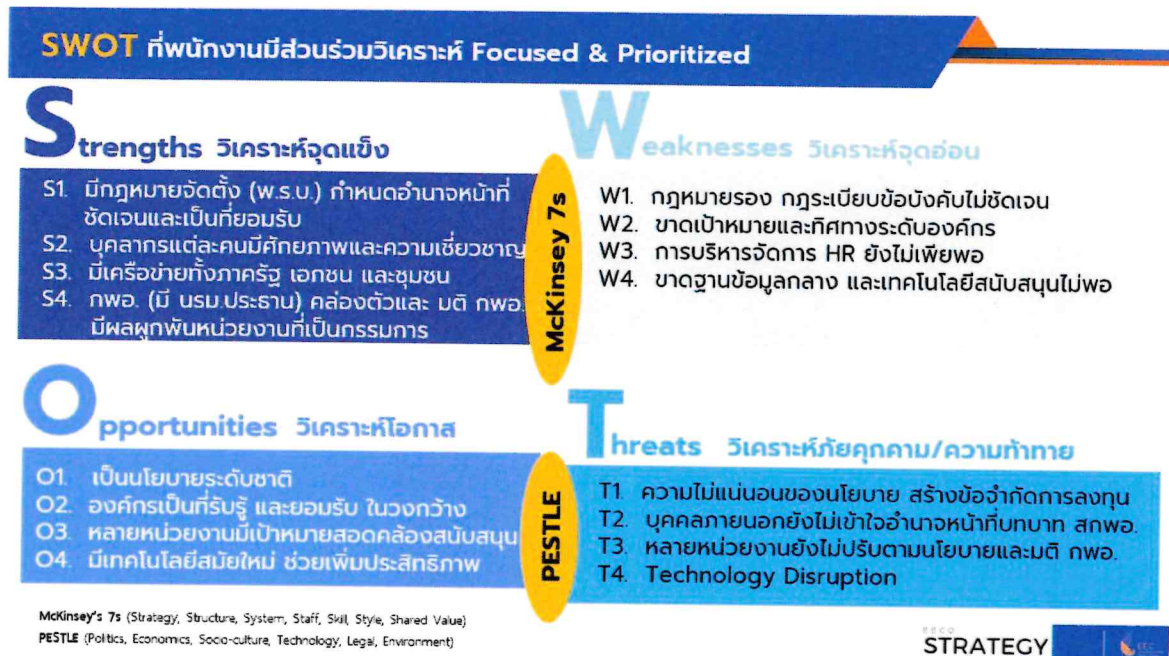
ปัจจุบันอุณหภูมิของโลกมีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุดมาจากภาคพลังงานและขนส่ง ในขณะที่ทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ระบบนิเวศเสียสมดุล เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากร การขยายตัวของเมือง การทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากรเกินสมดุล รวมทั้ง ทรัพยากรน้ำมีแนวโน้มที่จะเผชิญกับการขาดแคลน และคุณภาพแหล่งน้ำที่เสื่อมโทรมจากการปนเปื้อนมลพิษ เนื่องจากการขาดการบริหารจัดการระบบสาธารณสุข และแหล่งน้ำใต้ดินขนาดใหญ่บนโลกมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการสูบน้ำไปใช้เพื่อการชลประทาน ในขณะที่ความต้องการไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังพบว่าแนวโน้มการใช้พลังงานในด้านคมนาคมขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้าของยานพาหนะส่วนบุคคลทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่า ยานยนต์ไฟฟ้าจะมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นถึงประมาณ 1 ใน 3 ของโลกภายใน 10 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นการจำหน่ายยานยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และการสนับสนุนให้ประชาชนเปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะทางเลือกอย่างยานยนต์ไฟฟ้าในหลายประเทศทั่วโลก

5) เทคโนโลยีพลิกโฉมฉับพลัน (Disruptive Technology) มีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมโลก

ความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างก้าวกระโดด ทั้งเทคโนโลยีชีวภาพ ดิจิทัล การขนส่ง และพลังงาน จะส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคมหลากหลายมิติอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ขั้นสูง การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเฉพาะเจาะจงด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ การยกระดับภาคการเกษตรและบริการทางการแพทย์ด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพและอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) การลดความเหลื่อมล้ำของภาคการศึกษาด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะของภาครัฐด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ประเทศต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น พร้อมทั้งสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้ที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการขับเคลื่อน นอกจากนี้ สถานการณ์แรงงานโลกกำลังปรับตัวตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี แรงงานที่ต้องการในโลกอนาคตจำเป็นต้องมีทักษะสูง รองรับการทำงานที่ควบคู่ไปกับเทคโนโลยีได้

3.3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อกำหนดกลยุทธ์การพัฒนา

จากการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกข้างต้น จึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis ในการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ต่อการทำงานขององค์กร ดังนี้



Strengths (จุดแข็ง)

1. มีกฎหมายจัดตั้ง (พ.ร.บ.) กำหนดอำนาจหน้าที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ
2. บุคลากรแต่ละคนมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญ
3. มีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน
4. กพอ. (มี บรม.ประธาน) คล่องตัวและ มดี กพอ. มีผลผูกพันหน่วยงานที่เป็นกรรมการ

Aspirations (แรงบันดาลใจ)

เป้าหมายขององค์กร

1. จำนวนเงินการลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น 400,000 ล้านบาท
2. รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
3. ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงาน ให้แก่องค์กร ร้อยละ 80

Opportunities (โอกาส)

1. เป็นนโยบายระดับชาติ
2. องค์กรเป็นที่รับรู้ และยอมรับ ในวงกว้าง
3. หลายหน่วยงานมีเป้าหมายสอดคล้องสนับสนุน
4. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ

Results (ผลลัพธ์) ณ วันที่ 30 มิ.ย. 67 : OKRs

- จำนวนเงินการลงทุนในพื้นที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์
- จำนวนหนังสือแสดงเจตจำนง (Letter of Intent: Loi)
- พื้นที่ที่ได้รับการประกาศเป็นเขตส่งเสริมเพิ่มขึ้น

ที่มา: การประชุม Town Hall แผนยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ 1 วันที่ 29 สิงหาคม 2566 เสนอโดยสำนักยุทธศาสตร์องค์กร

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis สามารถนำมาวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาของสำนักงาน ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)
1. กำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเพื่อเสนอ กพอ. 2. กำหนดอำนาจหน้าที่การทำงานร่วมกับเครือข่ายให้ชัดเจน 3. บริหารจัดการทรัพยากรภายในอย่างมีประสิทธิภาพ (คนและเทคโนโลยี) 4. กำหนดนโยบายด้านการลงทุนและสิทธิประโยชน์	1. ออกกฎหมายลำดับรองเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ตาม พรบ. ได้ 2. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. กำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกันนำไปสู่การบริหารจัดการทรัพยากรภายใน (คน กระบวนการ และเทคโนโลยี) 3. การลดผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร

กลยุทธ์ตั้งรับ (ST Strategy)	กลยุทธ์ป้องกัน (WT Strategy)
1. จัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน 2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใน โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการทำงาน อาทิ การเบิกเงิน การจ้างที่รวดเร็ว 3. จัดทำแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ EEC ให้รัฐบาลอนุมัติและใช้เป็นกรอบในการทำงาน แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง จะมีกรอบการทำงานที่ต้องดำเนินการอยู่	1. ทบทวนบทบาทหน้าที่ตามกฎหมายที่มีอยู่ในปัจจุบัน และกำหนดขอบเขตการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ 2. กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานภายใน และพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ (คน กระบวนการ และเทคโนโลยี)

บทที่ 4 ยุทธศาสตร์

4.1 วิสัยทัศน์ (Vision):

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569) ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อให้มีทิศทางในอนาคตขององค์กรและแนวทางในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับพันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์และแผนงานต่างๆ โดยในปี พ.ศ. 2567 - 2569 สกพอ. ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ดังนี้

Investment Solution Towards Sustainable Locals
เปิดเสรีสำหรับการลงทุนสู่ชุมชนที่ยั่งยืน

4.2 พันธกิจ (Mission):

- 1) เร่งพัฒนาปัจจัยเอื้อและโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อมรองรับการลงทุน
- 2) สนับสนุนการอำนวยความสะดวกและผลักดันให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 3) เสริมสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชน ให้เป็นส่วนหนึ่งในระบบนิเวศการลงทุนอย่างยั่งยืน
- 4) ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

4.3 เป้าหมาย (Goals):

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด - ค่าเป้าหมาย
1) เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนเงินการลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท
2) วิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น	รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
3) ความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงานให้แก่องค์กร	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงานให้แก่องค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategic Issues & Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเตรียมความพร้อมของปัจจัยการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

- กลยุทธ์
- 1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ
 - 1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค
 - 1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากร ตามหลักการ Demand – Driven
 - 1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ทิศทางยุทธศาสตร์/แนวทาง	การดำเนินการสำคัญ
พัฒนาความพร้อมของปัจจัยการลงทุน เพื่อรองรับการลงทุนใหม่/ขยายกิจการ ได้แก่ Land - เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษฯ, Logistics & Infrastructure - โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค, Labor - พัฒนาทักษะแรงงาน ตรงตามความต้องการภาคอุตสาหกรรม Law and Regulations - พัฒนากฎหมาย สิทธิประโยชน์ การอำนวยความสะดวก	- กำหนดเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ และแผนผังการใช้ประโยชน์ในที่ดิน รวมถึงกำกับติดตามการพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง - กำกับติดตามเร่งรัดโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลัก 4 โครงการให้เดินหน้าตามแผนหรือเงื่อนไขของสัญญาร่วมลงทุน (PPP) และพัฒนาการเชื่อมต่อของโครงสร้างพื้นฐานหลัก-รอง (Connectivity) - เร่งรัดการยกระดับทักษะบุคลากรในพื้นที่อีอีซีตามหลัก EEC Model Demand-Driven พัฒนาระบบฐานข้อมูลความต้องการแรงงาน (Demand) และฐานข้อมูลแรงงานทักษะสูงที่สามารถปฏิบัติได้ (Supply) - พัฒนาลิทธิประโยชน์ กฎหมายลำดับรอง การอนุมัติอนุญาต ประกาศหลักเกณฑ์เงื่อนไขวิธีการให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2. การชักชวนลงทุนและการอำนวยความสะดวกในการลงทุน

กลยุทธ์ 2.1 การทำการตลาดแบบมุ่งเป้า

2.2 การให้บริการนักลงทุนอย่างเบ็ดเสร็จ

ทิศทางยุทธศาสตร์/แนวทาง	การดำเนินการสำคัญ
- ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่อีอีซี โดยมุ่งสร้างและขยายโอกาสในการดึงดูดนักลงทุนรายใหม่ พร้อมกับการอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนรายเดิมในพื้นที่ที่ต้องการลงทุนในธุรกิจใหม่ 5 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายและบริการแห่งอนาคต ได้แก่ - การแพทย์และสุขภาพ - นวัตกรรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์ - ยานยนต์สมัยใหม่ - เศรษฐกิจ BCG - อุตสาหกรรมบริการ	- จัดทำฐานข้อมูลนักลงทุนเป้าหมาย/นักลงทุนพันธมิตรในไทย/คู่ค้า/ซัพพลายเออร์ตามห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) เชื่อมโยงในประเทศกับต่างประเทศ - จัดกิจกรรมการตลาดและชักชวนนักลงทุนแบบมุ่งเป้าและเชิงรุก รายประเทศ x รายคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมเป้าหมาย x ทั้งในและต่างประเทศ (Proactive - Inbound & Outbound) โดยเชื่อมโยงกับเครือข่ายนักลงทุนไทย - พัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกในการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร (EEC-

ทิศทางยุทธศาสตร์/แนวทาง	การดำเนินการสำคัญ
	OSS) ตลอดจนระบบการติดตามดูแลคุ้มครองนักลงทุนต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งระดมทุน EEC (EEC Fundraising Venue) และทางเลือกการระดมทุนด้วยสกุลเงินต่างประเทศ และอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลบริการทางการเงิน

ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชนให้เป็นห่วงโซ่อุปทานของกิจการที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน

กลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์ความรู้และคุณค่าเฉพาะ (Particular Values) ของพื้นที่หรือชุมชน

3.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

ทิศทางยุทธศาสตร์/แนวทาง	การดำเนินการสำคัญ
- เชื่อมโยงประโยชน์จากการลงทุน เพื่อพัฒนาชุมชนในพื้นที่ อีอีซี ให้เข้าสู่ Supply Chain ของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสร้างความยั่งยืนของชุมชน - สร้างและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ชุมชน และประชาชน เพื่อเชื่อมโยงประโยชน์ของอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่การพัฒนาพื้นที่และชุมชนอย่างยั่งยืน - เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาอีอีซี ให้เป็นกลไกสนับสนุนการสร้างศักยภาพและการพัฒนาพื้นที่และชุมชน	- สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และคุณค่าเฉพาะของชุมชน อีอีซี เพื่อเป็น Soft Power สนับสนุนธุรกิจใหม่ และสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายและชุมชนในพื้นที่ - สร้างกลไกให้นักลงทุนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน - จัดกิจกรรมร่วมกับนักลงทุนและเครือข่าย เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน และคุณภาพความเป็นอยู่พื้นฐานของประชาชนในพื้นที่ - สื่อสารกระตุ้นการรับรู้ ยอมรับแก่สาธารณชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ประชาชนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4. การสร้างองค์กรสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันสมัย

กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลขององค์กร
4.2 การบริหารจัดการทุนมนุษย์
4.3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร
4.4 การเสริมสร้างกลไกในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร

ทิศทางยุทธศาสตร์/แนวทาง	การดำเนินการสำคัญ (Flagship)
■ เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรด้วยการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งที่มีคุณค่าขององค์กร และความมั่นใจในอนาคตของชีวิตการทำงานในองค์กร ■ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรทั้งหมด ได้แก่ บุคลากร งบประมาณ อาคารสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์และระบบงาน ■ พัฒนาระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อการบริหารองค์กร เสริมสร้างศักยภาพในการรับพนักงานใหม่ (Recruitment) และรักษาพนักงาน (Retention) ที่มีสมรรถนะสูง	■ สร้างกลไกในการส่งเสริม ปลุกฝัง และติดตาม ประเมินผลธรรมาภิบาล และค่านิยมหลักขององค์กร ■ สร้างระบบการบริหารจัดการทุนมนุษย์ ที่ครอบคลุมทุกด้าน และเป็นธรรม ■ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนต่างๆ ที่สำนักงานรับผิดชอบ อาทิ แผนภาพรวม และแผนบูรณาการ แผนยุทธศาสตร์องค์กร แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง แผนการลงทุนอุตสาหกรรม แผนงานต่างๆ แผนการบริหารความเสี่ยง การบริหารงานเลขานุการ กพอ. เป็นต้น ■ พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน และกระบวนการทำงานสนับสนุนต่างๆ ให้เกิดการบูรณาการข้อมูล เพิ่มความชัดเจน คล่องตัว และสะดวกแก่ผู้รับบริการ ■ สร้างกลไกในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร (Internal Communication & Engagement) รวมถึงสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา

4.5 การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Plan) และ Balance Scorecard (BSC)

แผนที่ยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี พ.ศ.2567-2569

วิสัยทัศน์

Investment Solutions Towards Sustainable Locals เปิดเสรีสำหรับการลงทุนชุมชนที่ยั่งยืน

เป้าหมาย 1 เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวนเงินการลงทุนจริง ในพื้นที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท)
2 รายได้ของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)
3 ความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงานให้แก่องค์กร (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)

KSWM พื้นที่	แนวทางที่1 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุน อุตสาหกรรมเป้าหมายฯ ประโยชน์โครงการพื้นฐานฯ	แนวทางที่2 เพิ่มประสิทธิภาพและการใช้ ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานฯ	แนวทางที่3 ยกระดับทักษะแรงงานให้พร้อม อาชีพ และเหมาะสมกับการประกอบอาชีพ	แนวทางที่4 พัฒนาเมืองให้มีความทันสมัย ป่าอยู่ อาศัย และเหมาะสมกับการประกอบอาชีพ	แนวทางที่5 เชื่อมโยงประโยชน์จากการลงทุน สู่ความยั่งยืนของชุมชน
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4		
การเตรียมความพร้อมของปัจจัย การลงทุนรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายและอุตสาหกรรม แห่งอนาคต	การชักชวนลงทุนและ การอำนวยความสะดวก การลงทุน	การสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชน ให้เป็นห่วงโซ่อุปทานของกิจการ ที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน	การสร้างองค์กรสมรรถนะสูง ที่คล่องตัวและทันสมัย		
กลยุทธ์ 1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ 1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สาธารณูปโภค 1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากร ตามหลักการ Demand – Driven 1.4 การจัดทำกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.บ. อีอีซี	กลยุทธ์ 2.1 การทำการตลาดแบบมุ่งเป้า 2.2 การให้บริการนักลงทุนอย่างเบ็ดเสร็จ	กลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์ความรู้ และคุณค่าเฉพาะ (Particular Value) ของพื้นที่หรือชุมชน 3.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อสร้าง อาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่ และชุมชน	กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กร 4.2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กร 4.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กร 4.4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กร	กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กร 4.2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กร 4.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กร 4.4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กร	
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จของปัจจัย รองรับการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย	KPI 2 : มูลค่าการลงทุนตาม ความตกลงสิทธิประโยชน์	KPI 3 : รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/ พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น	KPI 4 : ร้อยละความพึงพอใจ ของพนักงาน		

แพทยภุรภาสตร สภพ. 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569)

Investment Solution Towards Sustainable Locals - เปิดเสรีสำหรับนักลงทุนที่ยั่งยืน

พันธุ์

พันธมิตร
เร่งพัฒนาปัจจัยเอื้อและโครงสร้าง
พื้นฐานให้พร้อมรองรับการลงทุน
สนับสนุนการอำนวยความสะดวกและ
ผลักดันให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์
อุตสาหกรรมเป้าหมาย

เสริมสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชน
ให้เป็นส่วนหนึ่งในระบบนิเวศการลงทุน
อย่างยั่งยืน

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร
สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

பேரகராதி

- เป้าหมาย**
- จำนวนเงินการลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท
 - รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
 - ร้อยละความพึงพอใจของพนักงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 1.

ยุทธศาสตร์ที่ 1.
การเตรียมความพร้อมของปัจจัยการผลิตรองรับ
อุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2.

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การชักชวนลงทุนและการอำนวยความสะดวก
ในการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชน
ให้เป็นห่วงโซ่อุปทานของการ
ท่องเที่ยววิถีชีวิตและธรรมชาติ

10

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การสร้างองค์การสมรรถนะสูงที่สอดคล้องตัว
และกับคนไทย

KPI 1 จำนวนผู้ประกอบกิจการที่ลงคะแนน
ใช้สิทธิ์ตาม พรบ. ๕๕๕ พ.ศ. ๒๕๖๑

กลยุทธ์:
การดำเนินงานที่สำคัญ

- [illegible]

អង្គជំនុំជម្រះវិសាមញ្ញក្នុងតុលាការកម្ពុជា

- **21 กรกฎาคม 2562**
 ๒๒.2 ทบทวนกรณีศึกษา
 ลอจิสติกส์ภาคใต้
- **21 กรกฎาคม 2563**
 ๒๒.๓ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 ๒๒.๔ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 ๒๒.๕ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- **21 กรกฎาคม 2564**
 ๒๒.๖ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 ๒๒.๗ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 ๒๒.๘ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- **21 กรกฎาคม 2565**
 ๒๒.๙ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 ๒๒.๑๐ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 ๒๒.๑๑ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

...

- สร้างงานวิจัยของความรู้
ทางวิทยาศาสตร์และคุณค่าเฉพาะ
ซึ่งเป็น
Soft Power สำคัญ
ที่ประเทศไทย (และสังคมไทย
อย่างเรา) (Supply Chain)
ในการดำเนินงานร่วมกับ
เครือข่ายและพันธมิตรในพื้นที่
สร้างโอกาสให้นักลงทุน
ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและ
สนับสนุนการยกระดับ
เศรษฐกิจชุมชน
องค์กรจรรโลงนัก
ลงทุนและเครือข่าย เพื่อ

SUBCOMMISSION

- [illegible]

EEC Model Demands
Driven Warrants: 100

- ดัชนีชี้วัดความต้องการ
แรงงาน (Demand) และ
ดัชนีชี้วัดแรงงานที่ทะลัก
สามารถจับได้ (Supply)
- **พัฒนาทักษะใหม่** หน่วยงาน
สมัครขอ ฝึกอบรมจาก
กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง
ประเทศผลักดันกับเงื่อนไข
53กรณีให้ทุนสนับสนุน
อุตสาหกรรม

ให้บริการภาครัฐแบบ
Smart Service

- **พัฒนาห้องประชุม EEC (EEC Fundraising Venue)** เพื่อคัดเลือกกรรมการชุดด้วยกลไกเป็นประชาธิปไตย และอำนวยความสะดวกแก่สมาชิก

ส่วนการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

- ส่วนได้ส่วนเสีย และร่วม
กิจกรรมคุณภาพชีวิตการ
ทำงาน และคุณภาพความ
เป็นอยู่พื้นฐานของ
ประชาชนในพื้นที่

พัฒนาภาคฐานก
เปลี่ยนสังคม และ

- การสื่อสาร (Communication) เป็น
กระบวนการที่ส่งข้อความ
กันผ่านสื่อ (Media) หรือ
ช่องทาง (Channel) เพื่อ
ให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน
ระหว่างผู้ส่งและผู้รับ

KPIs

- ระยะเวลาสำหรับการเตรียมการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- ระยะเวลาสำหรับการพัฒนา
- ระยะเวลาสำหรับการดำเนินงานโครงการวิจัย
- ระยะเวลาสำหรับการพัฒนาฐานข้อมูลงานทะเบียน
- สหุสภามหาวิทยาลัยได้ (Supply side)
- ความสามารถขององค์กรบริหารจัดการ (Demand side)

KPIs

- จำนวนเงินการลงทุนจริงในหุ้นเพิ่มขึ้น (ส่วนมาก)
- ราคาสินค้าสำเร็จรูปในการพัฒนาฐานข้อมูลลงทุน
- จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้น (ความตกลง)
- ราคาสินค้าสำเร็จรูปของยุโรป EEC-OSS
- ราคาสินค้าสำเร็จรูปในการพัฒนาภาพแวดล้อมทาง

120

- KPIs:**
- ระยะเวลาสำหรับการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ชุมชน
 - จำนวนองค์ความรู้ชุมชนที่ได้รับการเผยแพร่เพื่อการพัฒนา
 - จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างนักสุขภาพและเครือข่ายกับพื้นที่ชุมชน
 - รายได้ออกจากรายการขายเพิ่ม/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น
 - กลายเป็นงานที่เกิดการรับบริการของ สภพ. และมีส่วนร่วม

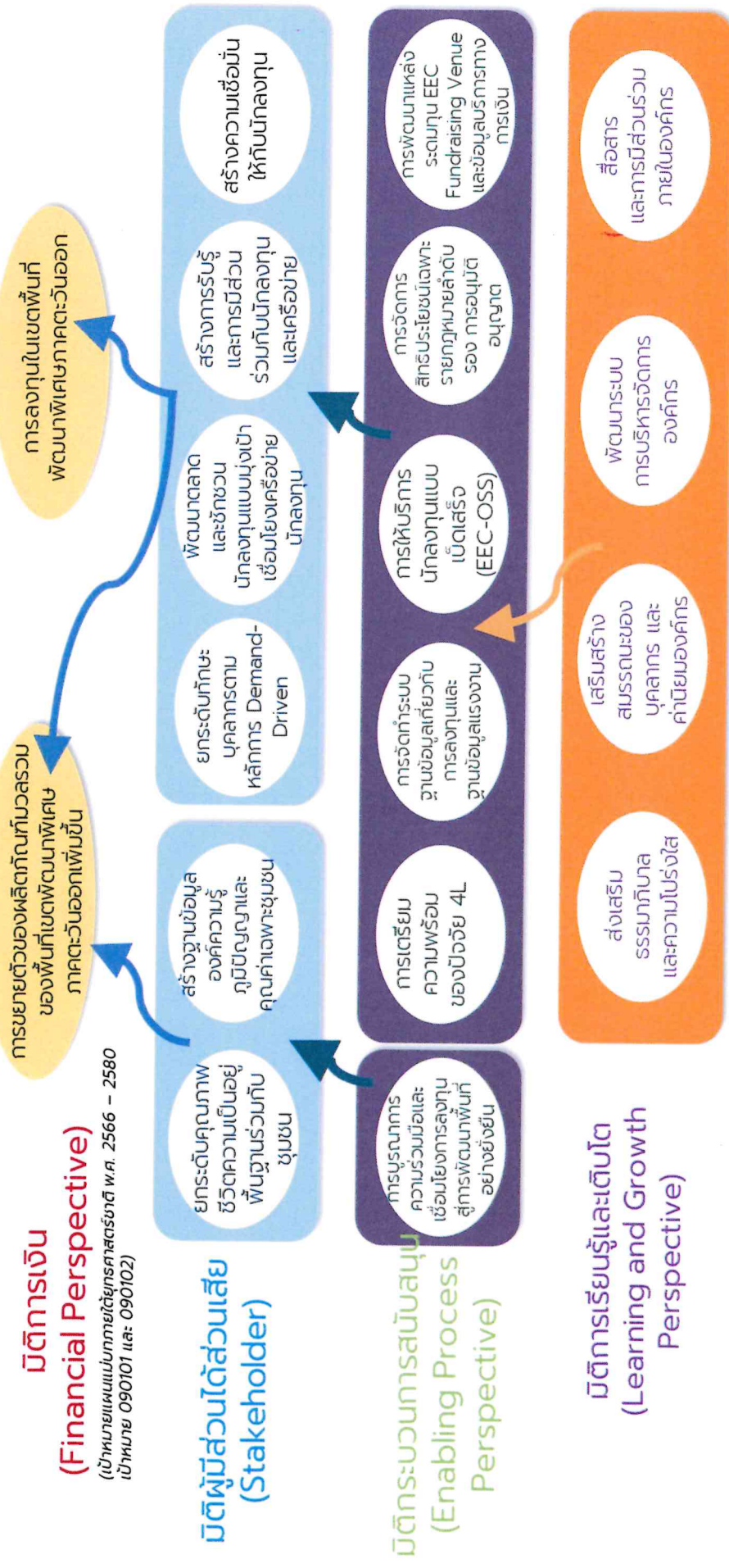
KPIs

- การเปิดเผยการดำเนินงานด้านความโปร่งใส - ไตรมาสหรือองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards)
- ความโปร่งใสของข้อมูลในการปฏิบัติงานขององค์กร
- อยุ่ภายใต้การพิจารณาของคณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนากิจการองค์กรระดับโลกเป็นงานตามแบบปฏิบัติงานที่ดี
- ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง

แผนที่ยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) สามารถนำเสนอความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในระดับวิสัยทัศน์ ผ่านมุมมองของ Balanced Scorecard (BSC) ได้แก่ มุมมองด้านการเรียนรู้ และเติบโต มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุมมองด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมุมมองด้านการเงิน

ซึ่งจากแผนที่ยุทธศาสตร์ในมุมมอง BSC แสดงให้เห็นว่าการเรียนรู้และเติบโตภายในองค์กร ทั้งการส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใส การเสริมสมรรถนะของบุคลากรและค่านิยมองค์กร การพัฒนามาตรฐานและปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการสื่อสารและมีการมีส่วนร่วมภายในองค์กร จะเป็นส่วนผลักดันให้เกิดกระบวนการทำงานภายในที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผสมกับการสนับสนุนด้านพัฒนาระบบงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ และการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าเป้าหมาย เพิ่มประสิทธิภาพของกลไกการบริหารงานผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั้งในเรื่องการเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน กฎหมายและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตลอดจนการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพิ่มความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มมากขึ้น ทั้งมิติของชุมชนหรือพื้นที่ และมิตินักลงทุน อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าการลงทุน การเพิ่มดัชนีความก้าวหน้าของคน ทั้งมิติด้านชีวิตการงานและด้านเศรษฐกิจตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ในมิติ Balance Scorecard สำหรับแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



4.6 ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมายรายปี		
			2567	2568	2569
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของปัจจัยการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ 1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค 1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากรตามหลักการ Demand – Driven 1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย	KPI 1 : จำนวนผู้ประกอบการที่ขอใช้สิทธิตาม พ.ร.บ. อีอีซี พ.ศ. 2561	120	130	150
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การชักชวนลงทุนและการอำนวยความสะดวกในการลงทุน	3.1 การทำการตลาดแบบมุ่งเป้า 3.2 การให้บริการนักลงทุนอย่างเบ็ดเสร็จ	KPI 2: จำนวนเงินการลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	100,000	150,000	150,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชนให้ เป็น ห่วงโซ่อุปทานของกิจการที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน	3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์ความรู้และคุณค่าเฉพาะ (Particular Value) ของพื้นที่หรือชุมชน 3.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชน 3.3 การใช้มาตรการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขผลกระทบจากการพัฒนา	KPI 3: รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมายรายปี		
			2567	2568	2569
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างองค์กร สมรรถนะสูง ที่คล่องตัวและทันสมัย	4.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลของ องค์กร 4.2 การบริหารจัดการทุน มนุษย์ 4.3 การพัฒนาระบบการ บริหารจัดการองค์กร 4.4 การเสริมสร้างกลไกในการ สื่อสารและการมีส่วนร่วม ภายในองค์กร	KPI 4: ร้อยละความ พึงพอใจของพนักงาน ในการปฏิบัติงานให้แก่ องค์กร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

4.7 แผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ระยะ 3 ปี

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	ปีงบประมาณ		
	2567	2568	2569 (ร่าง)
งบประมาณรวม	449.528	481.271	450,809
รวมงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 1	258.612	329.155	397.959
กลยุทธ์ 1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ	29.222	25.155	15.000
กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค	178.562	278.101	309.462
กลยุทธ์ 1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากรตามหลักการ Demand – Driven	13.505	25.497	25.497
กลยุทธ์ 1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย	37.323	0.400	48.000
รวมงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2	77.764	65.225	41.000
กลยุทธ์ 2.1 การทำการตลาดแบบมุ่งเป้า	60.000	27.125	30.500
กลยุทธ์ 2.2 การให้บริการนักลงทุนอย่างเบ็ดเสร็จ	17.764	38.100	10.500
รวมงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 3	62.793	48.880	30.000
กลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์ความรู้และคุณค่าเฉพาะ (Particular Value) ของพื้นที่หรือชุมชน	26.490	20.370	20.000
กลยุทธ์ 3.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อสร้างอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่และชุมชน	36.303	7.350	10.000
กลยุทธ์ 3.3 การใช้มาตรการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขผลกระทบจากการพัฒนา	-	21.159	-
รวมงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 4	50.359	38.011	12.350
กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลขององค์กร	4.360	0.150	-
กลยุทธ์ 4.2 การบริหารจัดการทุนมนุษย์	-	5.000	-
กลยุทธ์ 4.3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรในการปฏิบัติการให้เหมาะสมและเพียงพอ	10.000	32.861	12.350
กลยุทธ์ 4.4 การเสริมสร้างกลไก ในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร	35.999	-	-

หมายเหตุ : ไม่นับรวมวงเงินชดเชยค่าที่ดิน โครงการศูนย์ธุรกิจฯ ปี 2567 จำนวน 2,500 ล้านบาท และโครงการจัดหาที่ดิน ปี 2568 จำนวน 820 ล้านบาท

บทที่ 5

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล

5.1 แนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ได้แก่

- 1) บูรณาการนโยบาย/แผนงาน/โครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร อาทิ แผนปฏิบัติการย่อยต่างๆ แผนดำเนินการของสายงาน นโยบายและแผนงานโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ตรงเป้าหมายตามแผน อย่างมีเอกภาพ
- 2) จัดโครงสร้างองค์กร อัตรากำลัง และบุคลากรให้สอดคล้องและเอื้อต่อการปฏิบัติงาน และมีความยืดหยุ่นเพียงพอ ให้สามารถปรับเปลี่ยนภารกิจตามแผนงาน ตามลำดับความสำคัญ แต่ละช่วงเวลา
- 3) ประชุมถ่ายทอด ประกาศนโยบาย กระตุ้นให้เกิดความตระหนักและเข้าใจเป้าหมายตรงกัน มุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่และชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญ รายละเอียดของแผน และแนวปฏิบัติ
- 4) บูรณาการเข้ากับการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งประสานแผนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการสื่อสารหรือบูรณาการแผน และกำหนดปัจจัยเอื้อสู่ความสำเร็จ (Enabling Factors)
- 5) พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นองค์รวม ทั้งด้านความรู้ ทักษะทั่วไปและเฉพาะทาง เพื่อเพิ่มพูนสมรรถนะในการทำงานให้เต็มศักยภาพ ให้บรรลุเป้าหมาย ควบคู่การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร
- 6) เสนอของบประมาณตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ เสนอและจัดสรรงบประมาณประจำปีตามแผน และอาจจัดหางบประมาณจากแหล่งทุนอื่นๆ ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน

การติดตามประเมินผล

“การติดตาม” และ “การประเมินผล” เป็นกระบวนการที่แตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายไม่เหมือนกัน แต่กระบวนการทั้งสองมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน เมื่อนำแนวคิด หลักการติดตาม และประเมินผลมาประสานใช้ด้วยกันอย่างเหมาะสม จะช่วยให้ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติสามารถกำกับ ทบทวนและพัฒนาแผนงาน/โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การติดตาม (Monitoring) หมายถึง กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยนำเข้า (input) การดำเนินงาน (process) และผลการดำเนินงาน (output) เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback system) สำหรับการกำกับ ทบทวน และแก้ปัญหาระหว่างดำเนินงาน

การประเมิน (Evaluation) หมายถึง กระบวนการตรวจสอบและตัดสินคุณค่า (Value Judgment) เกี่ยวกับปัจจัยนำเข้า การดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นสารสนเทศสำหรับการปรับปรุงการดำเนินโครงการ สรุปผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ต่อไป การติดตามและประเมินจึงเป็นกลไกและเครื่องมือสำคัญในการบริหารและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ขอบเขตการติดตามประเมินผล

2.1) **ด้านประสิทธิภาพ** ประเมินจากผลผลิต เป็นการติดตามประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) โดยเปรียบเทียบกับ ผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายรายไตรมาส

2.2) **ด้านประสิทธิผล** ประเมินจากผลลัพธ์ เป็นการติดตามประเมิน ผลลัพธ์ (Output Evaluation) โดยตรวจสอบผลการดำเนินงานตามกรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี รายไตรมาส 6 เดือน และ 12 เดือน ประเมินระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่าย งบประมาณ (PART: Part Performance Assessment) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของผลลัพธ์ ผลผลิต กิจกรรม และงบประมาณ

2.3) **ด้านผลสัมฤทธิ์** ประเมินผลงานทุกด้านและผลกระทบ ทั้งภายใน และภายนอก โดยการศึกษาอย่างมีระเบียบวิธีการตามหลักวิชาการ แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงระหว่างแผน/ กึ่งกลางแผน (Formative Evaluation) คือ ประเมินความก้าวหน้าเมื่อใช้แผนยุทธศาสตร์ไประยะหนึ่ง เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริหาร จัดการแผน ให้มีคุณภาพ และตอบสนองทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป การแก้ไขปัญหาอุปสรรค การสนับสนุน ปัจจัยความสำเร็จ อันจะทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดแผน ช่วงสิ้นสุดแผน (Summative Evaluation) คือ ประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์เมื่อสิ้นสุด ระยะเวลา 3 ปี เพื่อตัดสินผลงานในองค์รวมที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลักและวิสัยทัศน์ วิเคราะห์ ปัญหาอุปสรรค จุดอ่อนและข้อจำกัดต่างๆ สำหรับการกำหนดนโยบาย ทิศทางการบริหารจัดการ และกรอบการ จัดทำแผนในระยะต่อไป

5.2 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ เป้าหมาย และหน่วยงานรับผิดชอบหลัก - สนับสนุน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569) ได้กำหนดตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย สำหรับติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์ สกพอ. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี			หน่วยงาน รับผิดชอบ (หลัก / สนับสนุน)
			2567	2568	2569	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของปัจจัย การลงทุนรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายและอุตสาหกรรมแห่ง อนาคต	1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการประกาศเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	PZD / CBD
	1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลัก	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	HPD, UPD, IUD / IFD
	1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากร ตามหลักการ Demand – Driven	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลแรงงานทักษะสูงที่สามารถปฏิบัติได้ (Supply side)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	HRD
	1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสม กับแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย	- จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น (ความตกลง) - จำนวนผู้ประกอบการที่ใช้สิทธิ ตาม พ.ร.บ. อีอีซี พ.ศ. 2561	10	20	20	IPD / PSD
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดึงดูดการลงทุนและการ อำนวยความสะดวกในการ ลงทุน	2.1 การทำการตลาดแบบมุ่งเป้า	จำนวนเงินการลงทุนจริงในพื้นที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	100,000	150,000	150,000	ISD / PZD, IPD ส.การลงทุนฯ PSD / DTD, NAD, BGD, SID PND
	2.2 การให้บริการนักลงทุนอย่างเบ็ดเสร็จ	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลลงทุน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	PSD / DTD, NAD, BGD, SID

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี			หน่วยงานรับผิดชอบ (หลัก / สนับสนุน)
			2567	2568	2569	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างศักยภาพ ของพื้นที่และชุมชน ให้เป็นห่วงโซ่อุปทาน ของกิจการที่จะเกิดขึ้น จากการลงทุน	3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์ความรู้และ คุณค่าเฉพาะ (Particular Value) ของ พื้นที่หรือชุมชน	จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น (ความตกลง)	10	20	20	IPD / PSD
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ EEC-OSS	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ISD / PZD, IPD
		ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเงิน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	PSD / ISD
		ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ชุมชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	LCD, CMD
		จำนวนองค์ความรู้ชุมชนที่ได้รับการต่อยอดเพื่อการพัฒนา	5	5	5	LCD, CMD
	3.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อ สร้างอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่และ ชุมชน	จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่าง นักลงทุนและเครือข่ายกับพื้นที่/ ชุมชน	3	4	4	CMD, LCD / DFD, CCD
		รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่ เป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	LCD1, LCD2 / DFD
		กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้บทบาท ของ สกพอ. และมีส่วนร่วม ในการพัฒนา	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	LCD1, LCD2 / CCD
	3.3 การใช้มาตรการเพื่อป้องกันหรือแก้ไข ผลกระทบจากการพัฒนา	จำนวนมาตรการป้องกันหรือแก้ไข ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนา	-	7 มาตรการ/ แนวทาง	7 มาตรการ/ แนวทาง	PZD, PND, LCD 1, LCD 2, IUD, UPD, IPD

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี			หน่วยงาน รับผิดชอบ (หลัก / สนับสนุน)
			2567	2568	2569	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างองค์กรสมรรถนะสูงที่ คล่องตัวและทันสมัย	4.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลขององค์กร	การเป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใส	ITA 95 คะแนน	ITA 95 คะแนน	ได้รับรางวัล องค์กรโปร่งใส	CSD / ทุกสำนัก, กลุ่มงาน
	4.2 การบริหารจัดการทุนมนุษย์	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงานให้แก่องค์กร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	HCD
	4.3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนต่างๆ และการพัฒนาการจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	PND, CSD, PCD / ส.การลงทุนฯ
	4.4 การเสริมสร้างกลไกในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร	- จำนวนนวัตกรรมในการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน - ความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารภายในองค์กร	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	CAD, CFD / CSD
			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	CCD

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
1. เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ. มีหน้าที่ อำนาจและสิทธิประโยชน์ที่ถูกกำหนดไว้ตามกฎหมายอย่างชัดเจน 2. บุคลากรในองค์กรมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญหลากหลาย 3. มีเครือข่ายกว้างขวางทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน 4. องค์ประกอบของคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) มีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ทำให้การเสนอเรื่องมีความคล่องตัว และสามารถผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้ 5. มีเครือข่ายความร่วมมือกับทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการผลักดันโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ 6. มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อพัฒนาพื้นที่ EEC ผ่านแผนบูรณาการ EEC 7. บุคลากรมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญหลากหลาย สามารถร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ EEC ได้ 8. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีประสบการณ์บริหารหน่วยงานรัฐขนาดใหญ่ของประเทศ จึงได้รับความเชื่อถือจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 9. ภาพลักษณ์องค์กรดี น่าเชื่อถือ และเป็นความหวังของประเทศ เป็นเป้าหมายของคนรุ่นใหม่ในการมาร่วมทำงาน	1. กฎหมายลำดับรอง ยังไม่ครบถ้วน 2. ไม่มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกันในภาพรวมขององค์กร 3. จำนวนบุคลากรไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน 4. การบริหารจัดการข้อมูล และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ยังไม่เพียงพอ 5. ขาดแหล่งงบประมาณในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง 6. เป็นหน่วยงานใหม่ที่ไม่เริ่มดำเนินการมานาน การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง จึงไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง 7. ไม่มีฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงาน 8. บุคลากรขาดการรับรู้ ถึงคุณค่าร่วมและวัฒนธรรมองค์กร ขาดความผูกพันต่อองค์กร 9. ขาดสำนักงานในพื้นที่ เพื่อรองรับการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและประชาชนอย่างใกล้ชิด
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
1. เป็นโครงการที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2. EEC เป็นที่รู้จัก สำหรับนักลงทุน เอกชน และหน่วยงานภาครัฐ 3. สงครามทางการค้าทำให้เกิดโอกาสในการย้ายฐานการผลิตมาที่ประเทศไทย (เรา EECO สามารถดึงดูดนักลงทุนให้มาลงทุนใน EEC ได้) 4. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่พัฒนาอย่างรวดเร็ว และสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร 5. นโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความสำคัญในการร่วมพัฒนาพื้นที่ ทำให้เกิดความเจริญและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง	1. การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล 2. บุคคลภายนอกบางกลุ่มไม่ยอมรับ และไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ ของ สกพอ. 3. ประเทศคู่แข่งในภูมิภาคอาเซียนที่แข่งขันในการดึงดูดนักลงทุน 4. เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากองค์กรพัฒนาไม่ทันก็อาจจะถูก Disrupted ได้ 5. มีเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศที่มีความคล้ายคลึงกับ EEC จึงจำเป็นต้องหาจุดต่างที่สำคัญในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อดึงดูดให้นักลงทุนสนใจเข้ามาลงทุนในพื้นที่ 6. ปัญหาทางการเมืองในประเทศ ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลขาดความต่อเนื่อง

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
6. การพัฒนา 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นนโยบายหลักของรัฐบาล ซึ่งเป็นไปตามกระแสการพัฒนาอุตสาหกรรมของโลก 7. ความหลากหลายของอุตสาหกรรมในพื้นที่ ทั้งอุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูง เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีดิจิทัล หุ่นยนต์ การบิน นอกเหนือจากอุตสาหกรรมพื้นฐาน อาทิ การท่องเที่ยวและการเกษตร ช่วยลดความเสี่ยงในการพึ่งพาอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งซึ่งอาจจะได้รับผลกระทบเชิงลบจากเศรษฐกิจโลกได้ 8. พื้นที่ EEC มีแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก สถานที่จัดงาน ที่มีมาตรฐานการบริการและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เหมาะสมเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับชาวต่างชาติ ทั้งที่เข้ามาในฐานะนักท่องเที่ยว และที่เข้ามาทำงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว 9. พื้นที่ EEC เป็นแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรส่งออกที่สำคัญ เป็นวัตถุดิบให้อุตสาหกรรมในพื้นที่	7. ประเทศไทยก้าวสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ จึงเป็นประเด็นท้าทายในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย 8. แนวโน้มการพัฒนาเมืองที่กระจุกตัวในเมืองใหญ่ ทำให้ขาดบุคลากรและทรัพยากรในการพัฒนาพื้นที่อย่างทั่วถึง 9. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป จึงต้องเร่งพัฒนาแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กฎหมายอื่นๆ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายการพัฒนา EEC

พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 ให้ไว้ ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2561

กฎหมายและระเบียบภายใน

- 1) ข้อบังคับคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2561 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561
- 2) ระเบียบ กพอ. ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงาน พ.ศ. 2561
- 3) ประมวลประมวลจริยธรรมคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2565
- 4) ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกว่าด้วยการเงิน การบัญชี และงบประมาณ พ.ศ. 2562
- 5) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน พ.ศ. 2561
- 6) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกว่าด้วยเบี้ยประชุมคณะกรรมการนโยบายฯ พ.ศ. 2561
- 7) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกว่าด้วยการบริหารเงินรายได้ พ.ศ. 2562

- 8) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ว่าด้วยกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2562

กฎหมาย/ระเบียบภายนอก

- 1) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข การเช่าที่ดินราชพัสดุ ที่ประกาศเป็นเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ พ.ศ. 2562
- 2) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ว่าด้วยการบริหารเงินรายได้
- 3) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอให้ประกาศเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ พ.ศ. 2562
- 4) ประกาศคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เรื่อง สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศูนย์จัดการสินค้าอัจฉริยะในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อกิจการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2562
- 5) ประกาศคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เรื่อง สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการกิจการในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อกิจการพิเศษ พ.ศ. 2565

กฎหมาย/ระเบียบของหน่วยงานภายนอก

- 1) พระราชบัญญัติ วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561
- 2) พระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- 3) พระราชบัญญัติ วิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561

คำอธิบายตัวชี้วัด

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของปัจจัยการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต					
กลยุทธ์ที่ 1.1	ร้อยละความสำเร็จในการเตรียมปัจจัยรองรับการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกลยุทธ์	ร้อยละ 90	ระดับความสำเร็จจากการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ 1.1 – 1.4 บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด ระดับ 4 : ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป ระดับ 3 : ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 2 : ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป ระดับ 1 : ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป ระดับ 0 : ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ น้อยกว่า ร้อยละ 60	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน (ค่าเฉลี่ยจากร้อยละความสำเร็จของ 4 L)	PZD , HPD, UPD, IUD, MDD , IPD, LGD / PND, PMD, ECD , DTD, NAD, BGD, SID
	1. ร้อยละความสำเร็จในการประกาศกำหนดเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ 100	ระดับความสำเร็จในการกำหนดให้พื้นที่ใดในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เป็น “เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ” เพื่อพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษ หรือเพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจการ ที่เกี่ยวเนื่องหรือเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาจากผู้ประกอบการในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษที่มีศักยภาพสูงเป้าหมายปี 2568 : จัดตั้งเขตส่งเสริมฯ เพิ่มเติม จำนวน 3 เขตฯ ระดับ 4 : ร้อยละ 100 กพอ. เห็นชอบให้จัดตั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 3 เขตขึ้นไป และมีการประกาศเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษอย่างน้อย จำนวน 1 เขต ระดับ 3 : ร้อยละ 80 กพอ. เห็นชอบให้จัดตั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 3 เขต ระดับ 2 : ร้อยละ 70 เสนอระเบียบวาระจัดตั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เข้า กพอ. ให้ความเห็นชอบ จำนวน 2 เขต	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	PZD / BGD /SID /DTD

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.2 กลยุทธ์ที่ 1.3	2. ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลักและสาธารณูปโภค	ร้อยละ 100	ระดับ 1 : ร้อยละ 60 เสนอระเบียบวาระจัดตั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเข้า กพอ. ให้ความเห็นชอบ จำนวน 1 เขต		
			ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับ 1		
			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ที่สำคัญตามแผนในปีงบประมาณ 2568		
			ระดับ 4 ดำเนินงานได้ตามแผน		
			ระดับ 3 ดำเนินงานตามแผน ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป		
			ระดับ 2 ดำเนินงานตามแผน ตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน และข้อมูลจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้แก่ รพท. ทร. กพท. กนอ. บริษัทร่วมลงทุน	HPD, UPD, PMD / IUD, ECD, DTD, PND
			ระดับ 1 ดำเนินงานตามแผน ตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป		
			ระดับ 0 ดำเนินงานตามแผน น้อยกว่า ร้อยละ 60		
			พิจารณาความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนากระบวนการข้อมูลจัดการความต้องการกำลังคนในเขตพื้นที่ EEC โดยพิจารณาเปรียบเทียบความคืบหน้าหรือความสำเร็จ กับเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนด ดังนี้		
			ระดับ 4 : ร้อยละ 100 เกิดการจัดตั้งหน่วยงานจากกระบวนการข้อมูลจัดการความต้องการกำลังคนให้แก่นักลงทุน ไม่น้อยกว่า 1 ราย		
กลยุทธ์ที่ 1.3	3. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลแรงงานทักษะสูงที่สามารถจับคู่การจ้างงานได้อย่างเหมาะสม	ร้อยละ 100	ระดับ 3 : ร้อยละ 80 มีการนำเข้าข้อมูลความต้องการกำลังคนของนักลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากข้อเสนอการลงทุนเข้าสู่ข้อมูล หรือ forecast demand	จัดเก็บข้อมูลโดยสำนักงาน	MDD/DTD, NAD, BGD, SID
			ระดับ 2 : ร้อยละ 60 มีการนำเข้าข้อมูลความต้องการกำลังคนของนักลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากข้อเสนอการลงทุนเข้าสู่ข้อมูล หรือ forecast demand		
			ระดับ 1 : ร้อยละ 40 มีการนำเข้าข้อมูลความต้องการกำลังคนของนักลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากข้อเสนอการลงทุนเข้าสู่ข้อมูล หรือ forecast demand		
			ระดับ 0 : ร้อยละ 20 มีการนำเข้าข้อมูลความต้องการกำลังคนของนักลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากข้อเสนอการลงทุนเข้าสู่ข้อมูล หรือ forecast demand		
			ระดับ 0 : ร้อยละ 0 มีการนำเข้าข้อมูลความต้องการกำลังคนของนักลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ที่ได้จากข้อเสนอการลงทุนเข้าสู่ข้อมูล หรือ forecast demand		

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา	ผู้รับผิดชอบ
			ระดับ 2 : ร้อยละ 70 มีกระบวนการนำเข้าข้อมูลความต้องการกำลังคน (Demand) และการนำเข้าข้อมูลจำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาการฝึกแบบ Type A, B และ C แล้ว ระดับ 1 : ร้อยละ 60 พัฒนาระบบฐานข้อมูลจัดการความต้องการกำลังคนในพื้นที่ EEC แล้วเสร็จ ระดับ 0 : ไม่สามารถดำเนินการได้		
กลยุทธ์ที่ 1.4	4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำกฎหมายลำดับรองที่เลขากิจการเห็นชอบให้นำเสนอคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย	ร้อยละ 100	มีการเตรียมความพร้อม และจัดทำกฎหมาย ลำดับรองภายใต้ พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 (8 ฉบับ) ระดับ 4 : ร้อยละ 100 ร่างกฎหมายลำดับรอง จัดทำสำเร็จและเลขากิจการเห็นชอบให้นำเสนอคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย 8 ฉบับ และประกาศใช้กฎหมายลำดับรอง อย่างน้อย 2 ฉบับ ระดับ 3 : ร้อยละ 80 ร่างกฎหมายลำดับรอง จัดทำสำเร็จและเลขากิจการเห็นชอบให้นำเสนอคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย 8 ฉบับ ระดับ 2 : ร้อยละ 70 ร่างกฎหมายลำดับรอง จัดทำสำเร็จและเลขากิจการเห็นชอบให้นำเสนอคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย จำนวน 7 ฉบับ ระดับ 1 : ร้อยละ 60 ร่างกฎหมายลำดับรอง จัดทำสำเร็จและเลขากิจการเห็นชอบให้นำเสนอคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายจำนวน 6 ฉบับ ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับ 1	จัดเก็บข้อมูลโดยสำนักงาน	LGD / IMD

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การชักชวนลงทุนและการอำนวยความสะดวกในการลงทุน					
กลยุทธ์ที่ 2.1	1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลนักลงทุน	ร้อยละ 100	รวบรวมข้อมูลนักลงทุนและความก้าวหน้า/สถานะการลงทุนในปัจจุบัน เพื่อประกอบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในการชักชวนการลงทุนและความสำเร็จของแผนการตลาด ระดับ 4 : ร้อยละ 100 รายงานข้อมูลการลงทุนที่สรุปจากฐานข้อมูลนักลงทุนเสนอต่อเลขาธิการฯ ระดับ 3 : ร้อยละ 90 มีฐานข้อมูลนักลงทุนที่สามารถนำเข้าข้อมูลได้ ระดับ 2 : ร้อยละ 80 มีกระบวนการจัดเก็บข้อมูลนักลงทุน ระดับ 1 : ร้อยละ 70 มีกำหนดประเภทและรายละเอียดของข้อมูลนักลงทุนที่ต้องจัดเก็บที่สายนาน IIA เห็นชอบร่วมกัน ระดับ 0 : ดำเนินการได้น้อยกว่าระดับ 1	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงานจากฐานข้อมูลที่มีการนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน	PSD / DTD, NAD, BGD, SID, ISD
กลยุทธ์ที่ 2.1	2. มูลค่าการลงทุนตามความตกลงสิทธิประโยชน์	150,000 ลบ.	วัดจากร้อยละของมูลค่าโครงการที่มีการตกลงสิทธิประโยชน์แล้ว ระดับ 4 : มูลค่าโครงการตามความตกลงสิทธิประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 150,000 ล้านบาท ระดับ 3 : มูลค่าโครงการที่ขอรับสิทธิประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 150,000 ล้านบาท ระดับ 2 : มูลค่าโครงการที่ขอรับสิทธิประโยชน์ ตั้งแต่ 120,000 -150,000 ล้านบาท ระดับ 1 : มูลค่าโครงการที่ขอรับสิทธิประโยชน์ ตั้งแต่ 90,000-120,000 ล้านบาท ระดับ 0 : ดำเนินการได้มูลค่า ต่ำกว่า 90,000 ล้านบาท	จัดเก็บข้อมูลโดยสำนักงาน	DTD, NAD, BGD, SID /IMD , PSD

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 กลยุทธ์ที่ 2.1	3. จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น (ความตกลง)	20	จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ที่ สกพอ. จัดทำ กับนักลงทุน ระดับ 4 : จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ตั้งแต่ 20 ความตกลง ขึ้นไป ระดับ 3 : จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ตั้งแต่ 11-19 ความตกลง ระดับ 2 : จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ตั้งแต่ 6-10 ความตกลง ระดับ 1 : จำนวนความตกลงสิทธิประโยชน์ตั้งแต่ 1-5 ความตกลง ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับที่ 1	จัดเก็บข้อมูลโดย สำนักงาน	IPD / DTD, NAD, BGD, SID
	4. ร้อยละความสำเร็จในการอนุมัติอนุญาต ตาม พ.ร.บ. อีอีซี พ.ศ. 2561 เป็นไปตามกรอบระยะเวลา (SLA) ที่กำหนด	ร้อยละ 90	ระดับความสำเร็จ ในการอนุมัติ อนุญาต ตามกรอบระยะเวลา(SLA) ที่กำหนด ระดับ 4 : ค่าขอตั้งแต้อยู่ละ 90 ขึ้นไป สามารถดำเนินการได้ตามกรอบระยะเวลา ระดับ 3 : ค่าขอตั้งแต้อยู่ละ 80 ขึ้นไป สามารถดำเนินการได้ตามกรอบระยะเวลา ระดับ 2 : ค่าขอตั้งแต้อยู่ละ 70 ขึ้นไป สามารถดำเนินการได้ตามกรอบระยะเวลา ระดับ 1 : ค่าขอตั้งแต้อยู่ละ 60 ขึ้นไป สามารถดำเนินการได้ตามกรอบระยะเวลา ระดับ 0 : ค่าขอสามารถดำเนินการตามกรอบระยะเวลาได้น้อยกว่า ร้อยละ 60	จัดเก็บข้อมูลโดย สำนักงาน	LPD
กลยุทธ์ที่ 2.2	5. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำเครื่องมือสำหรับการชักชวนและสนับสนุนการลงทุน	ร้อยละ 100	กระบวนการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของผู้ประกอบการเป้าหมายจากสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งเครื่องมือสำหรับการชักชวนและสนับสนุนการลงทุน ประกอบด้วย e-Leaflet, e-Investment Tools, LinkedIn และ EEC Newsletter	จัดเก็บข้อมูล โดย สำนักงาน	PSD/DTD, NAD, BGD, SID, CCD

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.2 การลงทุนที่สามารถสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ	6. ร้อยละความสำเร็จ ที่นักลงทุนสามารถระดม ทุน ในรูปแบบเงินตรา ต่างประเทศหรือ digital asset	ร้อยละ 100	ระดับ 4 : จัดทำเครื่องมือ (marketing tools) สำหรับการชักชวนและสนับสนุนการลงทุนที่สามารถใช้ประชาสัมพันธ์หรือใช้ในกิจกรรมชักชวนการลงทุนได้ตามแผน ระดับ 3 : จัดทำเครื่องมือ (marketing tools) สำหรับการชักชวนและสนับสนุนการลงทุนที่สามารถใช้ประชาสัมพันธ์หรือใช้ในกิจกรรมชักชวนการลงทุนได้ตามแผนนี้ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 2 : จัดทำเครื่องมือ (marketing tools) สำหรับการชักชวนและสนับสนุนการลงทุนที่สามารถใช้ประชาสัมพันธ์หรือใช้ในกิจกรรมชักชวนการลงทุนได้ตามแผนนี้ตั้งแต่ร้อยละ 70-80 ระดับ 1 : มีแผนงานและแผนการจัดทำเครื่องมือพัฒนาโครงการหรือลงทุนขยายธุรกิจในพื้นที่สีเขียว ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับที่ 1	จัดเก็บข้อมูลโดย สำนักงาน ข้อมูลนัก ลงทุนที่ได้รับ การ สนับสนุนในการจัดหา เงินทุนเพื่อพัฒนาและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ธปท. , กตด. SET	PSD
			นักลงทุนที่มีความประสงค์ในการใช้เงินตราต่างประเทศหรือเงินสกุลบาท ในการประกอบธุรกิจ อยู่ในกระบวนการเข้าระดมทุน/พิจารณาจัดสรรเงินทุน ทั้งในรูปแบบ Traditional Financing เช่น การระดมทุนบนกระดาน หลักทรัพย์ไทย (IPO) หรือ Digital Financing เช่น การระดมทุนในรูปแบบ Initial Coin Offering (ICO) ผ่านการ Digitized Asset ระดับ 4 : ร้อยละ 100 มี platform ในการระดมทุน 2 อย่าง เงินตราต่างประเทศ และ เงินดิจิทัล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ระดับ 3 : ร้อยละ 80 มี platform ในการระดมทุน เงินตราต่างประเทศ หรือ เงินดิจิทัล อย่างใดอย่างหนึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ระดับ 2 : ร้อยละ 70 มีการเผยแพร่และทดลองใช้ platform การระดมทุน		

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา	ผู้รับผิดชอบ
			ระดับ 1 : ร้อยละ 60 SET และ กลต. มี Time line ในการจัดทำ platform ระดับ 0 : ต่ำกว่าระดับ 1		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชนให้เป็นห่วงโซ่อุปทานของกิจการที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน					
กลยุทธ์ที่ 3.1	1. รายได้ของวิสาหกิจชุมชน/พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	กลุ่ม/วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำต่ำที่ได้รับโอกาสในการพัฒนาและส่งเสริมให้มีการเติบโตเชิงเศรษฐกิจ ระดับ 4 : กลุ่ม/วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 20 ขึ้นไป ระดับ 3 : กลุ่ม/วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 15 - 20 ระดับ 2 : กลุ่ม/วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 - 15 ระดับ 1 : กลุ่ม/วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ 5 - 10 ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับที่ 1	จัดเก็บข้อมูลโดยสำนักงาน โดยดำเนินการจัดเก็บข้อมูลรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบัญชีรายรับ-รายจ่าย หรือแบบสอบถามของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม หรือเครื่องมืออื่นๆ ที่เห็นสมควร	LCD 1, LCD 2/ DFD
	2. จำนวนองค์ความรู้ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดเพื่อการพัฒนา	จำนวน 6 องค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดเพื่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าหรือบริการระดับ ระดับ 4 : สามารถดำเนินการได้ตั้งแต่ 6 องค์ความรู้ ขึ้นไป ระดับ 3 : สามารถดำเนินการได้ตั้งแต่ 5 องค์ความรู้ ขึ้นไป ระดับ 2 : สามารถดำเนินการได้ตั้งแต่ 4 องค์ความรู้ ขึ้นไป ระดับ 1 : สามารถดำเนินการได้ตั้งแต่ 1 องค์ความรู้ ขึ้นไป ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับที่ 1	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	LCD 1, LCD 2

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา	ผู้รับผิดชอบ
	3. จำนวนการเกิดความร่วมมือเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างนักลงทุนและเครือข่ายกับพื้นที่/ชุมชน (EEC Connect)	จำนวน 4 คู่	จำนวนความร่วมมือเชื่อมโยงธุรกิจ นักลงทุนหรือผู้ประกอบการกับพื้นที่/ชุมชน ระดับ 4 : เกิดความร่วมมือตั้งแต่ 4 คู่ ขึ้นไป ระดับ 3 : เกิดความร่วมมือตั้งแต่ 3 คู่ ขึ้นไป ระดับ 2 : เกิดความร่วมมือตั้งแต่ 2 คู่ ขึ้นไป ระดับ 1 : เกิดความร่วมมือตั้งแต่ 1 คู่ ขึ้นไป ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับที่ 1	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	LCD 1, LCD 2/ DFD, CCD
	4. จำนวนองค์ความรู้เพิ่มเติมที่นำเข้าสู่ฐานข้อมูลองค์ความรู้ชุมชน	จำนวน 8 องค์ความรู้	การรวบรวมองค์ความรู้ชุมชน/ภูมิปัญญาใหม่ ในพื้นที่ อีสซี ระดับ 4 : จำนวนตั้งแต่ 8 องค์ความรู้ ขึ้นไป ที่นำเข้าสู่ฐานข้อมูล ระดับ 3 : จำนวนตั้งแต่ 6 องค์ความรู้ ขึ้นไป ที่นำเข้าสู่ฐานข้อมูล ระดับ 2 : จำนวนตั้งแต่ 4 องค์ความรู้ ขึ้นไป ที่นำเข้าสู่ฐานข้อมูล ระดับ 1 : จำนวนตั้งแต่ 2 องค์ความรู้ ขึ้นไป ที่นำเข้าสู่ฐานข้อมูล ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับที่ 1	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	LCD 1, LCD 2
	5. ร้อยละความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายที่เกิดการรับรู้บทบาทของ สกพอ. และมีส่วนร่วมในการพัฒนา	ร้อยละ 85	ร้อยละความสำเร็จในการสื่อสารเชิงรุก เพื่อสร้างการรับรู้ ของกลุ่มเป้าหมายและเครือข่าย เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ของ สกพอ. และพึงพอใจในการมีส่วนร่วมในการพัฒนา ระดับ 4 : ความสำเร็จตั้งแต่ร้อยละ 85 ขึ้นไป เกิดการรับรู้และพึงพอใจ ระดับ 3 : ความสำเร็จตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป เกิดการรับรู้และพึงพอใจ ระดับ 2 : ความสำเร็จตั้งแต่ร้อยละ 65 ขึ้นไป เกิดการรับรู้และพึงพอใจ	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	CCD, LCD1, LCD2

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา	ผู้รับผิดชอบ
			ระดับ 1 : ความสำเร็จตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป เกิดการรับรู้และพึงพอใจ ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับที่ 1		
	6. จำนวนมาตรการป้องกันหรือแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนา	7 มาตรการ/แนวทาง	ขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น จากการพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ระดับ 4 : กำหนดแนวทางและมาตรการไม่น้อยกว่า 7 มาตรการ/แนวทางและมี รายงานนำเสนอเชิงวิชาการ สกพอ. เห็นชอบ และนำไปสู่การปฏิบัติจริง 1 มาตรการ/แนวทาง ระดับ 3 : กำหนดแนวทางและมาตรการไม่น้อยกว่า 5 มาตรการ/แนวทาง ระดับ 2 : กำหนดแนวทางและมาตรการไม่น้อยกว่า 3 มาตรการ/แนวทาง ระดับ 1 : มีการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทาง ป้องกันหรือแก้ไขผลกระทบ ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับที่ 1	จัดเก็บข้อมูล โดย สำนักงาน	PZD, PND, LCD1, LCD2, IUD, UPD, IMD
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันสมัย					
กลยุทธ์ที่ 4.1	1. ผลคะแนนการเป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใส - ได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส	ITA 95 คะแนน	วัดผลจาก คะแนนการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ ป.ป.ช. ระดับ 4 : ผลการประเมินตั้งแต่ 95.00 คะแนน ขึ้นไป ระดับ 3 : ผลการประเมินตั้งแต่ 93.00 คะแนน ขึ้นไป ระดับ 2 : ผลการประเมินตั้งแต่ 91.50 คะแนน ขึ้นไป ระดับ 1 : ผลการประเมินตั้งแต่ 90.00 คะแนน ขึ้นไป ระดับ 0 : ผลการประเมินต่ำกว่า 90.00 คะแนน	จัดเก็บข้อมูล โดย สำนักงาน	CSD /ทุกสำนัก/กลุ่มงาน
กลยุทธ์ที่		ร้อยละ 85	ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงาน		HCD

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา	ผู้รับผิดชอบ
	2. ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการปฏิบัติงาน		ระดับ 4 : ตั้งแต่ร้อยละ 85 ขึ้นไป ระดับ 3 : ตั้งแต่ร้อยละ 82 ขึ้นไป ระดับ 2 : ตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป ระดับ 1 : ตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป ระดับ 0 : ต่ำกว่าร้อยละ 70	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	
กลยุทธ์ที่ 4.2	3. ร้อยละความสำราญใจในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อกระจายความพึงพอใจของพนักงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละความสำราญใจในการดำเนินงานตามแผนงาน ยกระดับความพึงพอใจของพนักงาน ระดับ 4 : ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 3 : ตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป ระดับ 2 : ตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป ระดับ 1 : ตั้งแต่ร้อยละ 65 ขึ้นไป ระดับ 0 : ต่ำกว่าร้อยละ 65	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	HCD
กลยุทธ์ที่ 4.3	4. ร้อยละความสำราญใจในการขับเคลื่อนแผนการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติงานแต่ละสำนัก/กลุ่มงาน	ร้อยละ 90	ร้อยละความสำราญใจในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงาน ของสำนัก/กลุ่มงาน โดยเปรียบเทียบความก้าวหน้าหรือความสำเร็จกับเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนด ระดับ 4 : ผลการดำเนินงานตามแผนฯ มากกว่าร้อยละ 90 ขึ้นไป ระดับ 3 : ผลการดำเนินงานตามแผนฯ ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 2 : ผลการดำเนินงานตามแผนฯ ตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป ระดับ 1 : ผลการดำเนินงานตามแผนฯ ตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับที่ 1 ***ครอบคลุม Job Description ระดับสำนัก/กลุ่มงาน	จัดเก็บข้อมูล โดยสำนักงาน	CSD /ทุกสำนัก/กลุ่มงาน

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบาย	แหล่งที่มา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4.3	5. ร้อยละการใช้งบประมาณ (ของเกณฑ์การใช้จ่ายงบประมาณที่สำนักงานงบประมาณกำหนด)	ร้อยละ 94	ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 1. การผูกพันงบประมาณภายในงบประมาณปี 2568 2. การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ระดับ 4 : ร้อยละ 94 ระดับ 3 : ร้อยละ 90 – 93 ระดับ 2 : ร้อยละ 80 - 89 ระดับ 1 : ร้อยละ 70 - 79 ระดับ 0 : ต่ำกว่าร้อยละ 70 * ยกเว้น โครงการ EECd	จัดเก็บข้อมูลโดยสำนักงาน	CFD/ทุกสำนัก/กลุ่มงาน
กลยุทธ์ที่ 4.3	6. จำนวนนวัตกรรม/ระบบในการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานตามระบบมาตรฐาน	3 ระบบ/นวัตกรรม	ระดับ 4 : มีการใช้งานตั้งแต่ 3 ระบบ/นวัตกรรม ขึ้นไป ระดับ 3 : มีการใช้งาน 2 ระบบ/นวัตกรรม ระดับ 2 : มีการทดสอบ การใช้งาน 3 นวัตกรรม/ระบบ ระดับ 1 : มีการทดสอบ การใช้งาน 2 นวัตกรรม/ระบบ ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับ 1	จัดเก็บข้อมูลโดยสำนักงาน	ITD, CFD, CSD
กลยุทธ์ที่ 4.4	7. ร้อยละความพึงพอใจของคณาภายนอกที่มีต่อการปฏิบัติงานของสกอ.	ร้อยละ 80	ระดับ 4 : มากกว่าร้อยละ 85 ขึ้นไป ระดับ 3 : ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 2 : ตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป ระดับ 1 : ตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป ระดับ 0 : ดำเนินการได้ต่ำกว่าระดับ 1	จัดเก็บข้อมูลโดยสำนักงาน	PCD, CCD, CFD

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อม ของปัจจัยการลงทุน รองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายและ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต รวมเป็นวงเงิน งบประมาณ จำนวน 2,758,612,000 บาท	1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจ พิเศษ	1) โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายอนุบัญญัติที่ออกตาม พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 (งบพื้นฐาน)	4,000,000	LGD
		2) โครงการจัดหาพื้นที่สำหรับเตรียมการพัฒนาโครงการศูนย์ธุรกิจ EEC และ เมืองใหม่มาอยู่อยุธยา	2,500,000,000	ECD
		3) โครงการบริหารจัดการเพื่อเตรียมพื้นที่โครงการศูนย์ธุรกิจ EEC และเมือง ใหม่มาอยู่อยุธยาต่อเนื่อง	9,500,000	ECD
		4) โครงการรับฟังความคิดเห็นจากนักลงทุน (Market Sounding) ทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนในโครงการศูนย์ธุรกิจ EEC และเมือง ใหม่มาอยู่อยุธยา	10,770,000	ECD
		5) โครงการสร้างความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็น ของผู้พัฒนาที่ดินและผู้ประกอบการในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเกี่ยวกับ การอนุมัติ อนุญาตตามมาตรา 37 และ มาตรา 43 ตาม พ.ร.บ. อีอีซี	2,951,600	PZD
		6) โครงการปรับปรุงแผนผังการใช้ประโยชน์ที่ดิน และแผนผังการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค เขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก พ.ศ. 2562	2,000,000	PZD

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค		1) โครงการวิเคราะห์และสนับสนุนแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการเงิน โครงการ รถไฟความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบิน และโครงการพัฒนาสนามบินอู่ ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ประจำปีงบประมาณ 2567	19,832,300	HPD
		1.2.2 โครงการสนับสนุนการกำกับในการปฏิบัติตามมาตรการด้าน สิ่งแวดล้อมในรายงาน EHIA โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมือง การบินภาคตะวันออก ประจำปีงบประมาณ 2567	17,078,600	UPD
		1.2.3 โครงการศึกษาความเหมาะสมโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนรอง จังหวัดระยอง ตามแนวทาง พรบ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก 2561 ประจำปีงบประมาณ 2567	11,990,000	IUD
		1.2.4 โครงการกำกับดูแล และบริหารโครงการทำ ใน EEC Project List ประจำปีงบประมาณ 2567	19,980,400	IUD
		1.2.5 โครงการผลักดันส่งเสริมมาตรการสนับสนุน สิทธิประโยชน์ โครงการ พัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก และโครงการ รถไฟความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบิน	18,093,500	UPD
		1.2.6 โครงการงานจ้างที่ปรึกษาบุคคลที่ 3 (Third Party) ติดตามตรวจสอบ การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม โครงการ ก่อสร้างทางวิ่ง และทางขับที่ 2 สนามบินนานาชาติ อู่ตะเภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (โครงการผูกพัน 4 ปี)	14,265,400	UPD
		1.2.7 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบสารสนเทศ EECd ในพื้นที่โครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd)	77,322,000	IUD

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากรตามหลักการ Demand – Driven	1.3.1 โครงการยกระดับทักษะบุคลากรด้วยหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (EEC Model-Type B) เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย	13,505,000	MDD
	1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1.4.1 โครงการสนับสนุนการจัดทำความตกลงด้านสิทธิประโยชน์และการบริหารจัดการด้านสิทธิประโยชน์	30,000,000	IMD
		1.4.2 โครงการจัดทำระบบการให้บริการสิทธิประโยชน์แบบครบวงจร บนระบบ EEC-OSS (EEC Incentive on EEC-OSS Platform) ระยะที่ 2	7,323,200	IMD
	2.1 การทำการตลาดแบบมุ่งเป้า	2.1.1 โครงการชักชวนนักลงทุนในต่างประเทศ	60,000,000	PSD
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การชักชวนลงทุนและการอำนวยความสะดวกในการลงทุน รวมเป็นวงเงินงบประมาณ จำนวน 77,764,000 บาท	2.2 การให้บริการนักลงทุนอย่างเบ็ดเสร็จ	2.2.1 งานบริการศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรและบำรุงรักษา Platform EEC OSS	5,864,000	ISD
		2.2.2 โครงการวิเคราะห์และเผยแพร่ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการเจริญเติบโตของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	10,000,000	PND
		2.2.3 โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเงินในพื้นที่ EEC	1,900,000	PSD

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างศักยภาพ ของพื้นที่และชุมชน ให้เป็นห่วงโซ่อุปทาน ของกิจการที่จะเกิดขึ้น จากการลงทุน รวมเป็นวงเงิน งบประมาณ จำนวน 62,792,800 บาท	3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์ความรู้ และคุณค่าเฉพาะ (Particular Value) ของพื้นที่หรือชุมชน	3.1.1 โครงการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่พื้นฐานร่วมกับชุมชน พร้อมสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วม	26,490,000	LCD1, LCD2
	3.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่และชุมชน	3.2.1 โครงการภายใต้กองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก 2 แผนงานประกอบด้วย 3.2.1.1 แผนงานด้านการพัฒนาพื้นที่และชุมชน วงเงิน 30,634,100 บาท 3.2.1.2 แผนงานด้านการบริหารกองทุน วงเงิน 5,668,700 ล้านบาท	36,302,800	DFD
	4.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลขององค์กร 4.2 การบริหารจัดการทุนมนุษย์ 4.3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรในการปฏิบัติการที่เหมาะสมและเพียงพอ	4.1.1 โครงการพัฒนาพนักงานและเสริมสร้างศักยภาพผู้นำ EEC ปีงบประมาณ 2567 + One EEC (งบประมาณ)	4,360,000	HCD
ที่คล่องตัวและทันสมัย รวมเป็นวงเงิน งบประมาณ จำนวน 50,359,000 บาท	4.4 การเสริมสร้างกลไกในการสื่อสารและมีส่วนร่วมภายในองค์กร	4.3.1 โครงการจ้างที่ปรึกษาในการพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพ (QMS) และมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Performance Standard) ระดับสากล (งบประมาณ)	5,000,000	CSD
		โครงการแผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระยะ 5 ปี (งบประมาณ)	5,000,000	ITD
		โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เชิงบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)	35,999,000	CCD
รวมเป็นเงินประจำปีงบประมาณ 2567ทั้งสิ้น (บาท)			2,949,707,800	

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของปัจจัยการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต 1,149,155,100	1.1 การพัฒนาเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ	1. โครงการวิเคราะห์และสนับสนุนทางการเงิน สายงานโครงสร้างพื้นฐาน และโครงการศูนย์ธุรกิจ EEC และเมืองใหม่ภายใต้ยุทธริยะประจำปีงบประมาณ 2568 2. โครงการสนับสนุน การกำกับในการปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ในรายงาน EHIA โครงการพัฒนามาบินอุตะเงาและเมืองการบินภาคตะวันออก ประจำปีงบประมาณ 2568	10,787,000	PMD
	1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค	3. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาประจำ (Inhouse) สนับสนุนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ในการบริหารจัดการและกำกับสัญญาโครงการทำเรือใน EEC Project List ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 4. โครงการงานจ้างที่ปรึกษาบุคคลที่ 3 (Third Party) ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการก่อสร้างทางวิ่งและทางขับที่ 2 สนามบินนานาชาติอุตะเงาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รวมทั้งสิ้น 71.3268 ล้านบาท)	14,368,400	UPD
			11,393,900	PMD
			14,265,400	UPD

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.3 การพัฒนาแรงงานและทักษะบุคลากรตามหลักการ Demand – Driven		5. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบสารสนเทศยุค EECd ในพื้นที่โครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd)	126,441,400	DTD
		6. โครงการจัดหาพื้นที่สำหรับเตรียมการพัฒนาโครงการศูนย์ธุรกิจ EEC และเมืองใหม่มาอยู่อัจฉริยะ	820,000,000	ECD
		7. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลที่ดิน สกพอ.	9,215,000	PZD
		8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านศุลกากรเพื่อขับเคลื่อนและอำนวยความสะดวกในการประกอบกิจการ	8,785,900	IMD
		9. โครงการการจัดทำระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตน (EEC ID)	38,000,000	IMD
		10. โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการร่วมลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศยุค ส่วนกลาง และคัดเลือกเอกชนเข้าร่วมในโครงการศูนย์ธุรกิจ EEC และเมืองใหม่มาอยู่อัจฉริยะ	70,000,000	ECD
		11. โครงการยกระดับทักษะบุคลากรระยะเร่งด่วนต่อเนื่องเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (EEC Model-Type B)	25,497,800	MDD

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การชักชวนลงทุนและการอำนวยความสะดวกในการลงทุน 65,225,900	1.4 การจัดการสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย	12. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติ อนุญาต ตามมาตรา 43 พ.ร.บ.อีอีซี	400,300	LPD
	2.1 การทำการตลาดแบบมุ่งเป้า	13. โครงการชักชวนนักลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายแบบมุ่งเป้า	27,125,900	ISD
	2.2 การให้บริการนักลงทุนอย่างเบ็ดเสร็จ	14. โครงการพัฒนาระบบบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร (EEC OSS)	38,100,000	ISD
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างศักยภาพของพื้นที่และชุมชนให้คึกคัก เป็นห่วงโซ่อุปทานของกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน 48,880,000	3.1 การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์ความรู้ และคุณค่าเฉพาะ (Particular Value) ของพื้นที่หรือชุมชน	15. โครงการสร้างรับรู้ และพัฒนาศักยภาพของพื้นที่และชุมชน เพื่อเชื่อมโยงประโยชน์จากการลงทุนสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน	20,370,600	LCD1, LCD2
	3.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่และชุมชน	16. โครงการบริหารงานประชาชนสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)	7,350,100	CCD
	3.3 การใช้มาตรการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขผลกระทบจากการพัฒนา	17. โครงการกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	21,159,300	DFD
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร 37,411,800	4.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลองค์กร	18. โครงการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาลภายในองค์กร	150,000	CSD
	4.2 การบริหารจัดการทุนมนุษย์	19. โครงการทบทวนค่าน้ำจ้างและค่าตอบแทนพิเศษของ สกพอ. ประจำปีงบประมาณ 2568	5,000,000	HCD

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	4.3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร	20. โครงการแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระยะ 3 ปี	3,000,000	ITD
		18. โครงการขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO	450,000	CSD
		21. โครงการจ้างบำรุงรักษาและพัฒนาเพิ่มเติมโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามข้อมูลแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	4,411,800	PND
		22. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์	25,000,000	ITD
		รวมเป็นเงินประจำปีงบประมาณ 2567ทั้งสิ้น (บาท)	1,1300,672,800	